

PORTFOLIO

СТВОРЮЮ ВІЗУАЛЬНІ КОНЦЕПЦІЇ ТА SMM-СТРАТЕГІЇ, ЯКІ ПІДКРЕСЛЮЮТЬ
СТАТУС, ФОРМУЮТЬ ДОВІРУ Й ЗАЛУЧАЮТЬ ПОТРІБНУ АУДИТОРІЮ



591 9962 988
публикации подписчики подписки

Marque féminine LMR

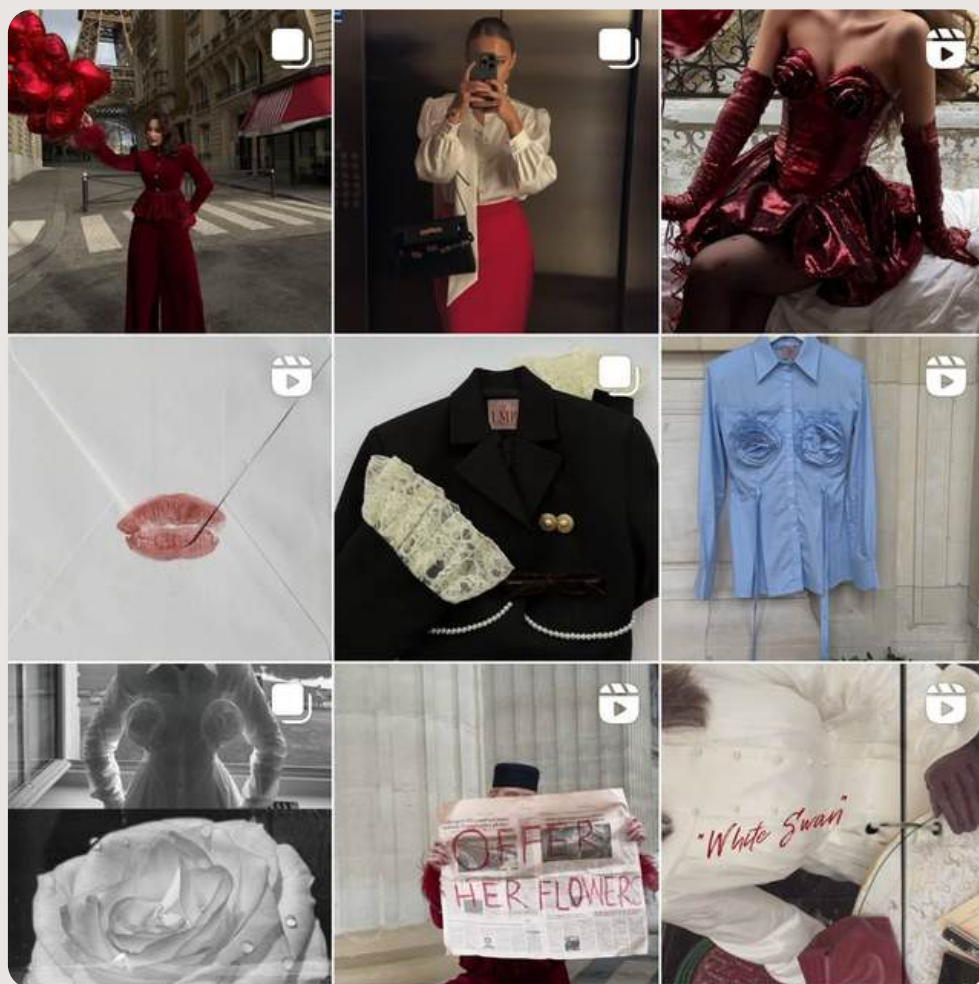
Одежда (бренд)

L'art d'être une femme 🍷

Emphasising high quality & self-love

📍 Fittings available in Kyiv and Paris – discover your perfect look 🍷

[Reitarska Street, 5-8, Kyiv, Ukraine](#)



LMR

БУЛО:

Instagram із гарним продуктом,
але без стратегії, залучення та системності.

ЗАВДАННЯ:

Оновити комунікацію, зробити
акаунт живим і підкреслити стиль бренду.

РІШЕННЯ:

Розробила tone of voice, створила стратегію,
ввели формати Reels, активували регулярні сторіс.

РЕЗУЛЬТАТ:

+28% охоплення, +19% підписників,
більше продажів, збережень і взаємодій

La Rose balloon dress

The epitome of elegance and femininity



Сукня-балун «La Rose» - втілення елегантності та жіночності



This exquisite corseted dress is designed to emphasise your beauty and grace. It sits perfectly on the figure, emphasising feminine curves.

Вишукана сукня на корсетній основі створена для того, щоб підкреслити вашу красу і грацію. Вона ідеально сідає по фігурі, виділяючи жіночні вигини

LMR



SIZE:

XS S M L

"La Rose" is the choice for the most special moments, be it an evening out, a date or a celebration. In this dress you will feel like a queen!

Give yourself the luxury of being the centre of attention!

...

«La Rose» - це вибір для найособливіших моментів, чи то вечірній вихід, чи то побачення, чи то урочистість. У цій сукні ви почуватиметеся королевою!

Подаруйте собі розкіш бути в центрі уваги!

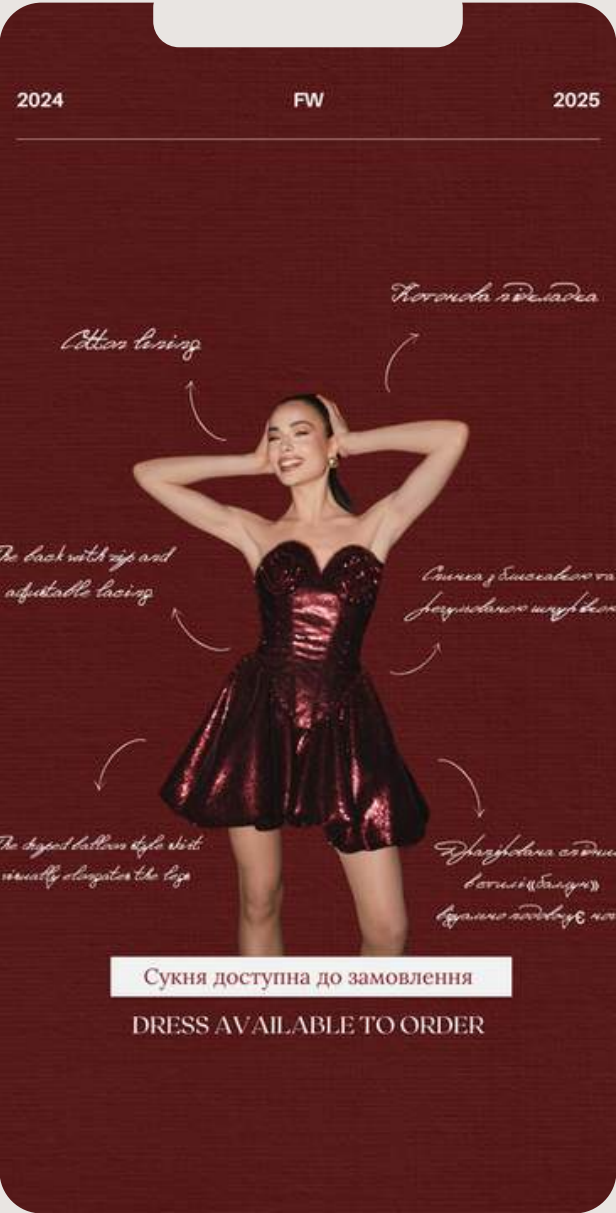
2024 FW 2025



The deep V-neckline attracts the eyes, emphasising the neckline and neckline, while the decorative roses add a touch of romance and sophistication

Глибокий V-подібний виріз притягує погляди, акцентуючи увагу на лінії декольте і шиї, а декоративні троянди додають нотку романтики і витонченості

2024 FW 2025



Cotton lining

The back with zip and adjustable lacing

The elegant balloon style skirt visually elongates the legs

Коронда з блискавки

Сукня з блискачкою на спині і регулювальними шнурками

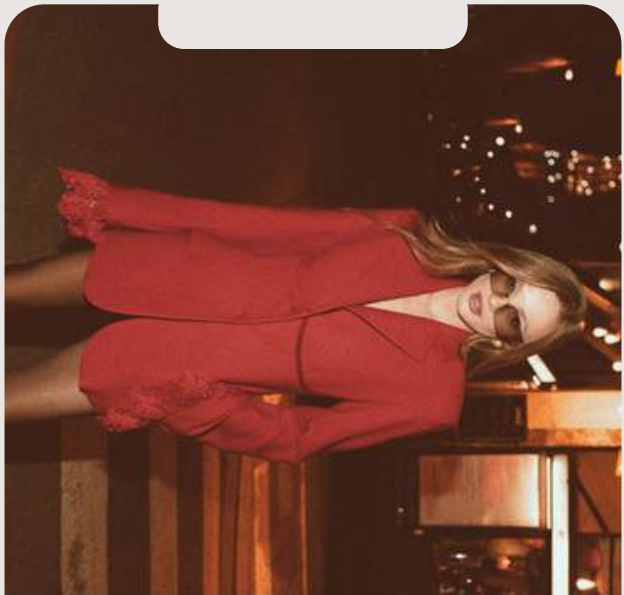
Вигук «балун» візуально подовжує ноги

Сукня доступна до замовлення

DRESS AVAILABLE TO ORDER

Stories

Stories



A red fitted jacket is your undisputed accent in the look!



Червоний приталений жакет ваш беззаперечний акцент в образі!

Details

This piece of art is made of Italian suiting fabric and features a delicate bust detail



Цей витвір із італійської костюмної тканини підкреслює форми, а бюст прикрашений делікатними деталями

ENVY

DETACHABLE CUFFS MADE OF ITALIAN LACE ARE A SUBTLE YET LUXURIOUS TOUCH

- Premium quality:
- 100% Italian wool
- Lining: 100% viscose
- Neat closed seams
- Premium Italian lace

XS, S, M, L

ВІДРОБЛЕНІ МАНЖЕТИ З ІТАЛІЙСЬКОГО МЕРЕЖИВА - НЕНАВ'ЯЗЛИВИЙ, АЛЕ РОЗКІШНИЙ ШТРИХ

Якість преміум-класу:
Італійська шерсть - 100%
Підкладка — 100% віскоза
Акуратні закриті шви
Італійське мереживо преміум класу

Price: 400€



Stylization

Traveling in Italy



Stylization

On a date to a restaurant



Warwick



1786 публикации 10 тыс. подписчики 86 подписки

Warwick Doha

Гостиница

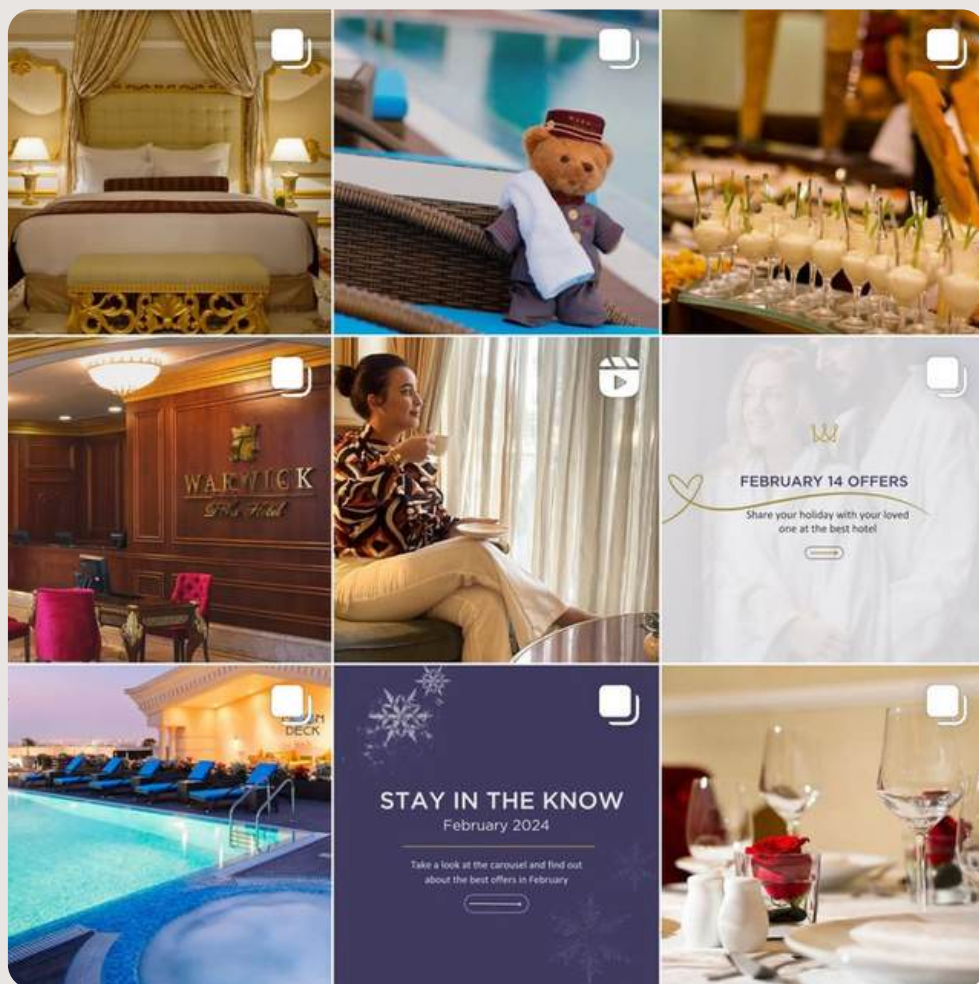
Unforgettable luxury in the heart of Doha

5 star hotel with 164 rooms

Spa

Restaurant... ещё

Address PO Box 24483, Sports Roundabout, Al Rayyan Road, Al Sadd Area,, Doha



БУЛО:

На момент старту акаунт мав застарілий контент, слабке візуальне оформлення, відсутність системного ведення

ЗАВДАННЯ:

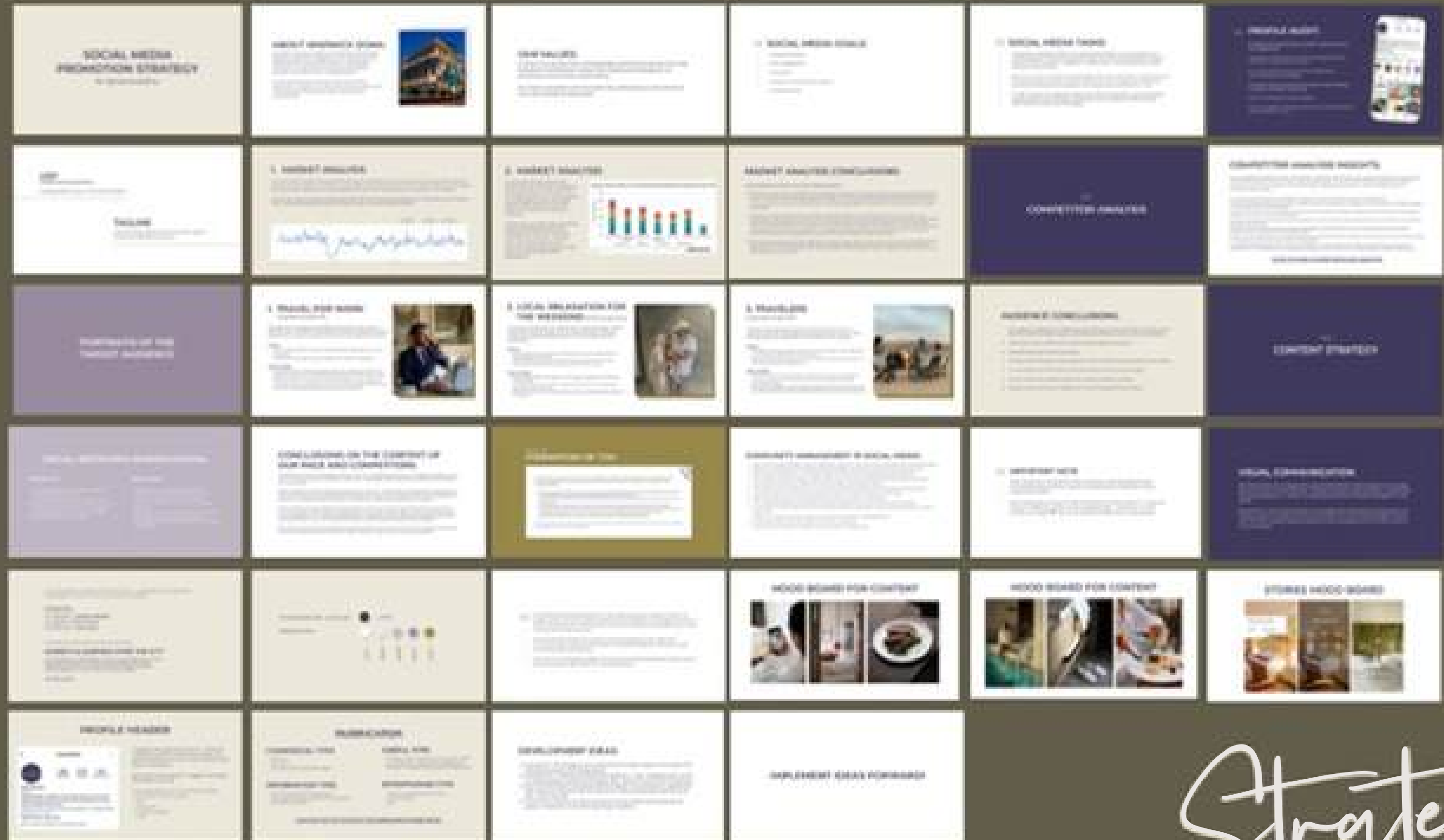
підвищити впізнаваність бренду, збільшити охоплення та залучення, сформувати сучасний і привабливий образ Warwick через якісний контент і сильну візуальну комунікацію

РІШЕННЯ:

Провела повний аудит сторінки, розробила нову контент-стратегію з фокусом на емоції, атмосферу готелю, персонал бренду, відгуки гостей і локальний контекст.

РЕЗУЛЬТАТ:

Трансформація акаунту, з якого тепер легко зчитується стиль, рівень сервісу та атмосфера готелю. Профіль став привабливим для потенційних гостей, партнерів і локальної аудиторії



Strategy

Stories



Do you know what services
we have in our rooms ?



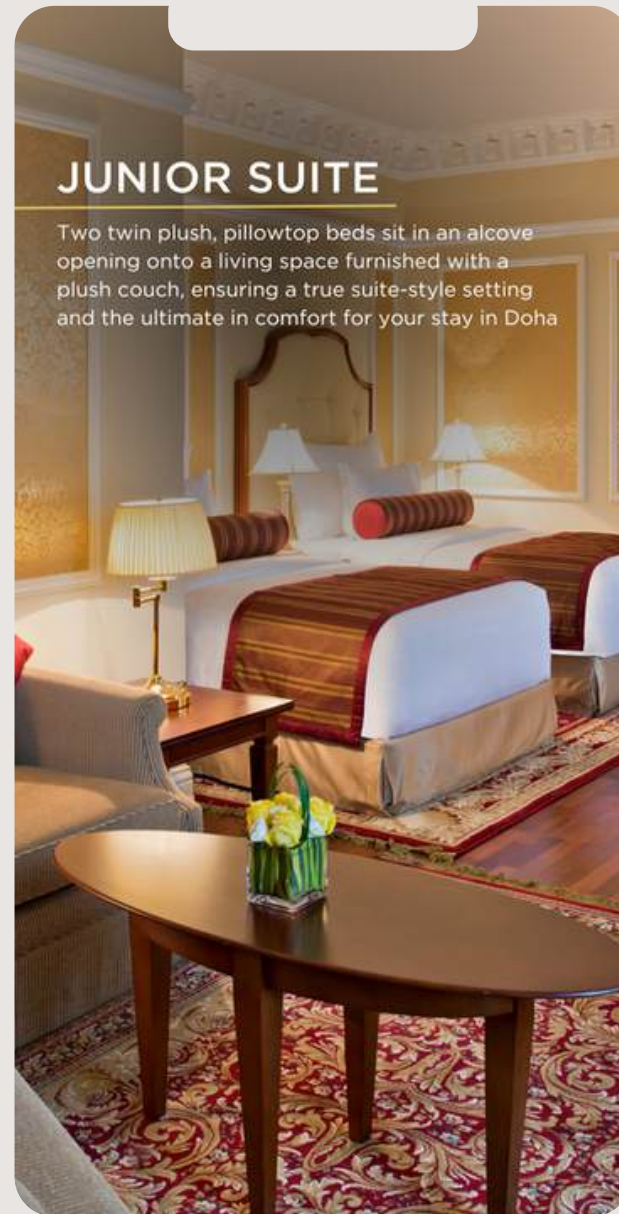
Superior Room

- In-room safe
- Mini bar
- Access to the pool and fitness Centre

All accommodation features sophisticated colours perfectly complemented by elegant wood furnishings, crown moulding, upholstered chairs, large off-white leather headboards and plush curtains

JUNIOR SUITE

Two twin plush, pillowtop beds sit in an alcove opening onto a living space furnished with a plush couch, ensuring a true suite-style setting and the ultimate in comfort for your stay in Doha



Royal Suite

- Separate Dining Area
- Private kitchenette
- Tea/coffee maker and coffee machine (capsule)

A 915 square foot royal suite with a majestic ambiance. Among its finest qualities are the master bedroom adorned with dark woods and regal gold, kitchenette, living room, sitting area, lounge, dining area for six and walk-in closets

EXECUTIVE SUITE

This 547 square foot suite features a king-size bed in the master bedroom and a separate living room richly furnished with a plush sofa and comfortable work desk. The suite features a sophisticated color palette that creates a warm atmosphere





THE REPORT @warwickdoha

13.02- 12.03

WHAT HAS BEEN DONE?

- Adding content to the feed by category
- Regularly and consistently maintain the page
- Structured information and filled Highlights
- Changed pinned posts for the convenience of the audience
- We regularly highlight the advantages of the hotel and its services
- We started to structure the feed and add posts that better showcase and break us up



LET'S TALK ABOUT THE NUMBERS

Coverage increased by **-10,1 %**
Interact with your account **216**

Accounts reached	8,163 +29,5%	Chirurgiense accounts	73 post. +10,1%
Accounts engaged	209 +64,8%	Business account	716 +6,5%
Total followers	8,824 +2,2%	Stories engagement	8,9 post. +6,4%



LET'S TALK ABOUT THE NUMBERS

The number of subscribers
increased by **8858** of readers



STORIES

We also see that the audience likes UGC content. After all, people are attracted to other people, their lives and aesthetics, they are interested in watching them, and they also convey the atmosphere of the hotel, its advantages, which also attracts potential customers

So we need to show customers, staff, and how to spend time at the hotel through video content



LET'S TALK ABOUT THE NUMBERS

The average ERR (engagement rate) was **5,4 %** in February, and **7,3 %** in March

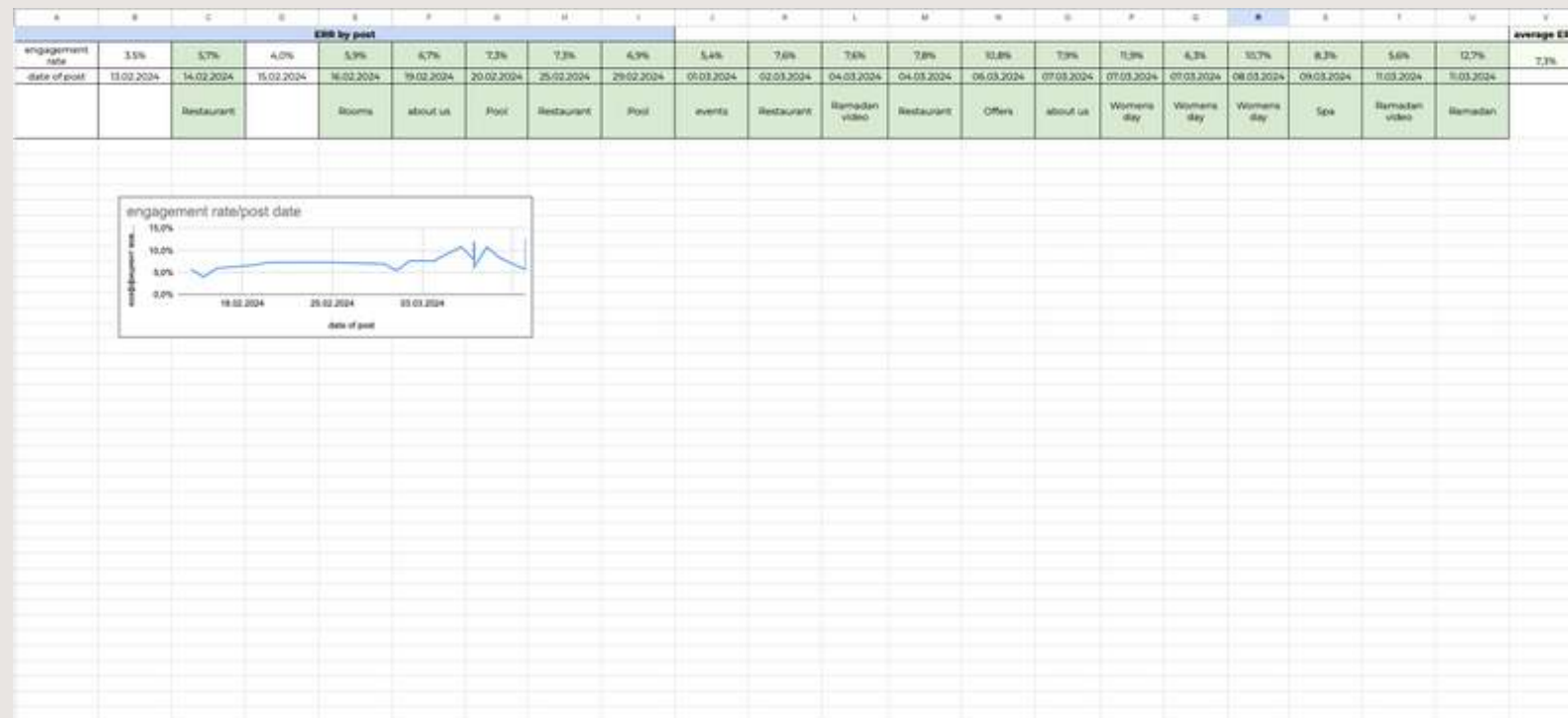
We have started to actively manage the page, fill it with content according to the headline and also fill it with professional photos and show the benefits of the hotel, which attracts the audience, so we need to keep it up and add more professional photos of different people and customers of the hotel and emphasize videos that attract the audience

Currently we are lacking new, aesthetic content as well as more video content as the audience really likes videos and this month the numbers are up significantly

[TABLE WITH CALCULATION OF ERR](#)

PLANS FOR THE NEXT MONTH:

- Shoot more videos and use 50/50 photos to make your audience more responsive and engaged
- Use targeted advertising
- Shoot new content for posts and stories
- Involve more professional staff in filming to show the benefits of the hotel and its services
- Tell more about what's available at the hotel
- Show staff, photos and videos from the hotel, its benefits, rooms and much more, we need new, interesting and professional content that captures and attracts new customers



Report

Julia



1534 106 тыс. 1666
публикации подписчики подписки

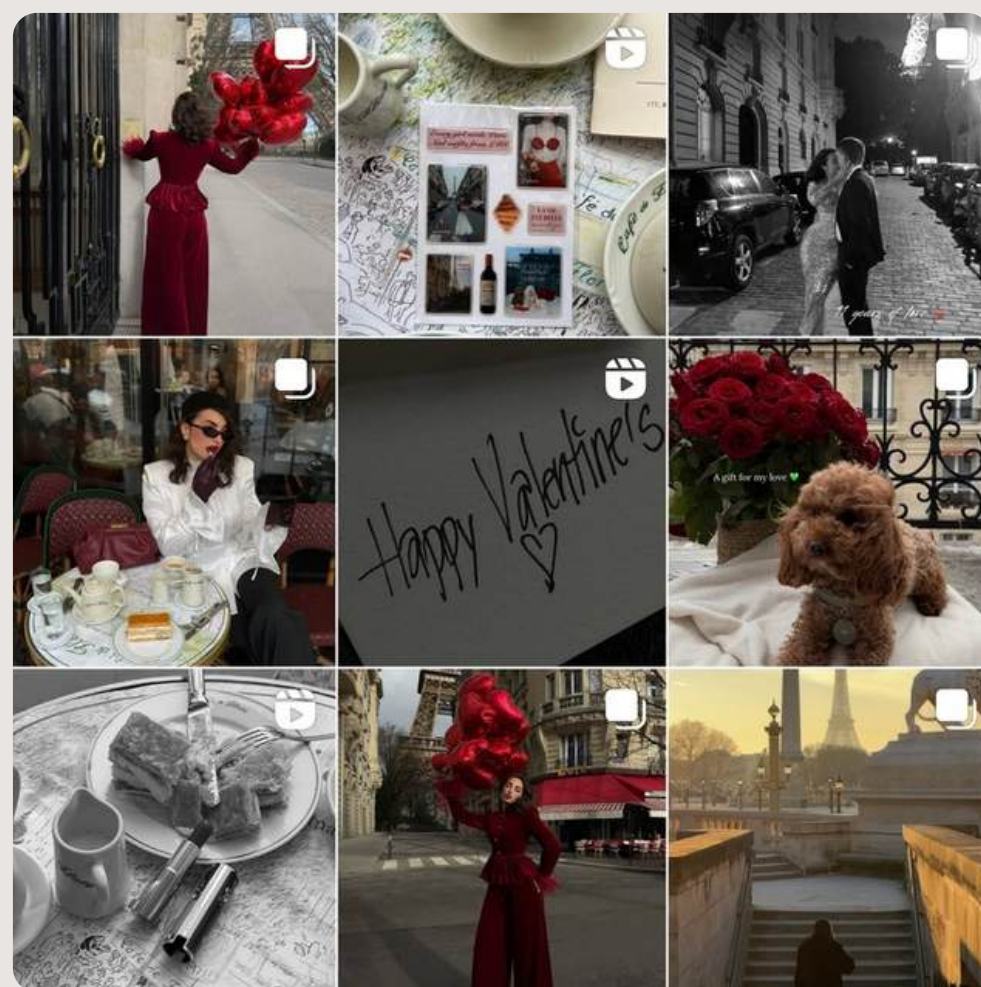
Julie Lamrani- living in Paris and creating a brand
LMR

Блогер

Aesthetic |Traveling |Fashion | Lifestyle

founder & designer @lmrparis

My Paris Guide



БУЛО:

Відсутня цілісна стратегія, візуал не відображав особистий бренд, бракувало системності та фокусу на розвитку

ЗАВДАННЯ:

Підвищити впізнаваність особистого бренду Юлі.
Сформувати професійний, привабливий та сучасний образ.
Збільшити охоплення та залучення через якісний контент.
Виробити стиль, який відповідає її цінностям і напрямкам

РІШЕННЯ:

Провела аудит сторінки, визначила слабкі місця. Створила контент-стратегію з акцентом на особистий бренд, експертність та стиль життя. Розробила візуальну концепцію, рубрики та tone of voice

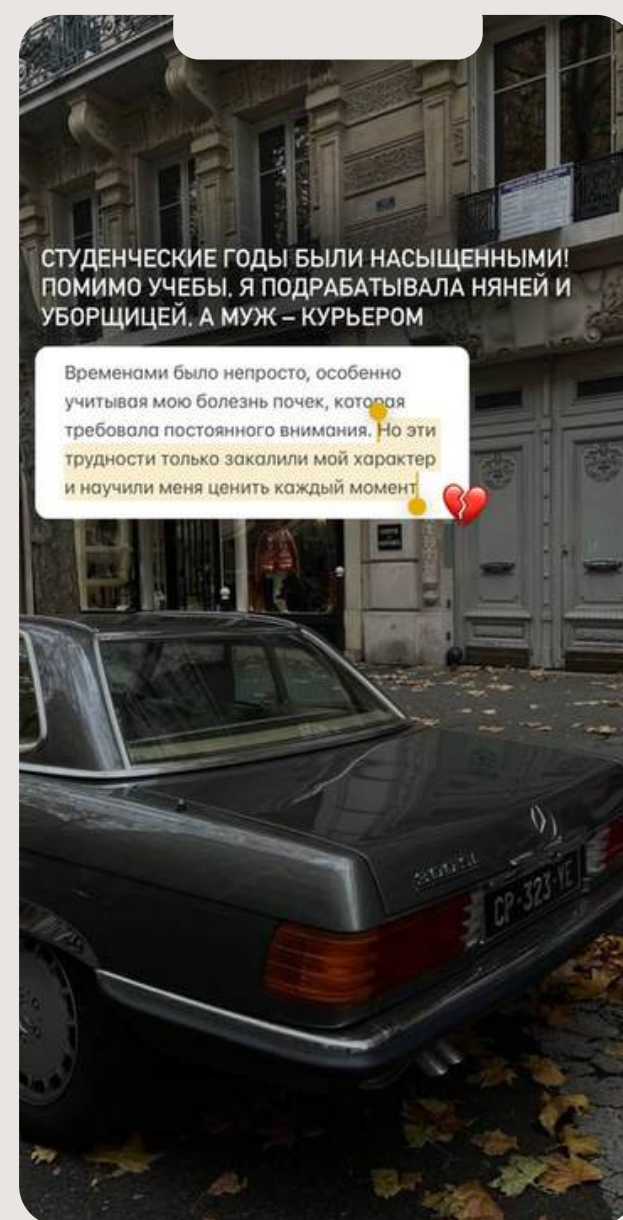
РЕЗУЛЬТАТ:

Акаунт отримав нове, стильне та сучасне оформлення.
Контент став впізнаваним і зрозумілим для цільової аудиторії.
Підвищилась активність підписників і привабливість сторінки для потенційних партнерів та нових колаборацій.



Strategy

Stories



Clair



CLAIR | Specialty coffee & Éclair
boutique

55 2240 5
публикации подписчики подписки

Кафе

payment by card only

work time: 8am-8pm

coffee from the best European coffee-roasters

@thebarnberlin

Rishelievskaya, 27, Odessa, Ukraine



БУЛО:

Атмосфера кав'ярні не передавалася онлайн, не було вираженої айдентики й креативного стилю, що зменшувало впізнаваність серед молоді аудиторії

ЗАВДАННЯ:

Створити айдентику у стилі андеграунд: сміливу, сучасну, нестандартну. Відобразити атмосферу закладу через креативний контент і візуал. Сформувати впізнаваний стиль, що виділятиме кав'ярню серед конкурентів

РІШЕННЯ:

Розробила нову контент-стратегію з акцентом на андеграундний стиль: темні відтінки у візуалі, нестандартні ракурси фото, використання арт-елементів у дизайні

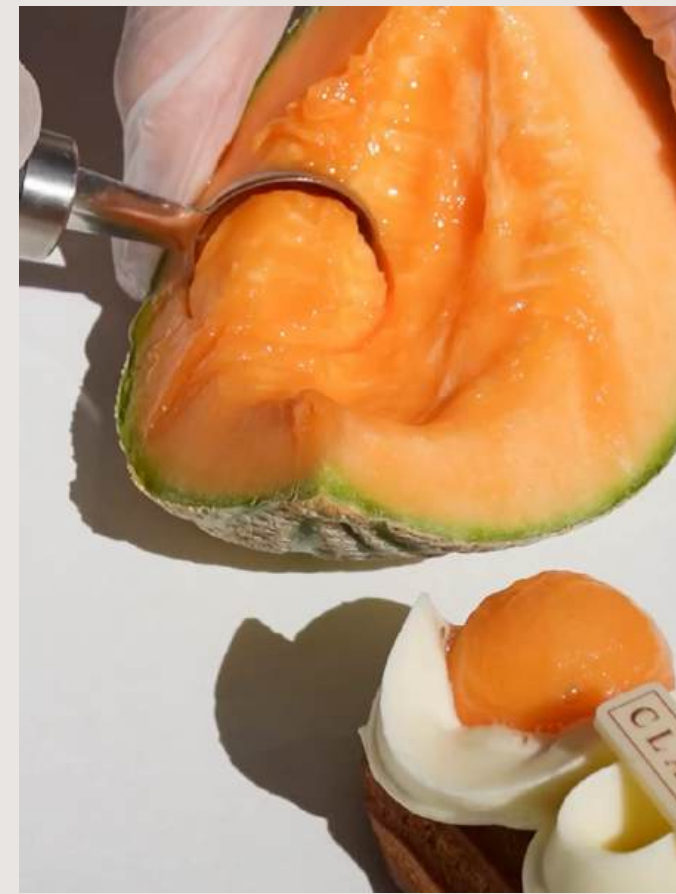
РЕЗУЛЬТАТ:

Акаунт трансформувався у стильний та впізнаваний простір, який відразу асоціюється з андеграундною атмосферою. Кав'ярня отримала новий імідж – місце для своїх, із характером та творчою енергією.

Stories



Post



caramel

Park



БУЛО:

Акаунт мав фрагментарний візуал та несистемне ведення. Контент не відображав рівень сервісу й атмосферу комплексу

ЗАВДАННЯ:

Підвищити впізнаваність Park Residence як преміального ресторанно-клубного комплексу. Сформувати сучасний образ локації для відпочинку, подій і гастрономічних відкриттів

РІШЕННЯ:

Розробила преміальну візуальну концепцію акаунту, що відображає сервіс, емоції гостей та ексклюзивність комплексу. Систематизувала контент: афіші подій, lifestyle-зйомки, інтер'єр і кухня.

РЕЗУЛЬТАТ:

Контент став впізнаваним і послідовним, легко зчитується преміальний рівень сервісу й атмосфера. Зросла активність аудиторії та привабливість профілю



PARK RESIDENCE | ODESA
391 публікації 59 тыс. підписчики 40 підписки

Ресторан
TERRACE | POOL | RESTAURANT
Працюємо щодня з 10:00 до 23:00
Reserve & more: 073 780 03 00
[Французский бульвар, 85 к1, Odessa, Ukraine](#)



Stories

PARK RESIDENCE
ПРОСТІР ВАШОГО ЛІТА

	БУДНІ	ВИХІДНІ
ШЕЗЛОНГ ЛІЖКО	500 2000	600 3000

*Доступне попереднє бронювання
+38 (073) 780 03 00 FRENCH BOULEVARD, 85

cocktail
APEROL SPRITZ

cocktail
SUNSET SOUR

MENU PARK

Маринована куряча грудка протушкована з
капостою броколі в вершковому соусі, сиром
дор-блю та пармезан

PARK RESIDENCE
У ПОНЕДІЛОК ВІДПОЧИВАЄМО
ПОБАЧИМОСЬ ВЖЕ ЗАВТРА

WHAT IS INCLUDED IN THE WORK

БЛОК УПАКУВАННЯ ПРОФІЛЮ ТА СТВОРЕННЯ БРЕНДУ:

- ВИВЧЕННЯ ТА АНАЛІТИКА АКАУНТА, УТП (УНІКАЛЬНОЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ), ЦА (ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ), КОНКУРЕНТІВ.
- ОФОРМЛЕННЯ ШАПКИ ПРОФІЛЮ, СТВОРЕННЯ ОБКЛАДИНОК HIGHLIGHTS.
- РОЗРОБКА ВІЗУАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ
- РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ
- ОПРАЦЮВАННЯ ПОЗИЦІОНУВАННЯ І ЕЛЕМЕНТІВ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ (МІСІЇ, ЦІЛЕЙ І ЗАВДАНЬ)
- РОЗПАКУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ ТА ЕКСПЕРТНОСТІ

БЛОК КОНТЕНТ:

- РОЗРОБКА КОНТЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ
- НАПИСАННЯ СЦЕНАРІЇВ ДЛЯ СТОРІС
- РОБОТА З АУДИТОРІЄЮ ЧЕРЕЗ СТОРІТЕЛЛІНГ
- ПОБУДОВА ШЛЯХУ КЛІЄНТА
- КОНТРОЛЬ ПОКАЗНИКІВ АКАУНТА ЗА КОНТЕНТОМ (ОХОПЛЕННЯ, ЗАЛУЧЕННЯ, ER).
- КОНТЕНТ-ПЛАН ЗА STORIES, РОЗРОБКА ІНТЕРАКТИВІВ
- МОНТАЖ І ДИЗАЙН STORIES
- ПУБЛІКАЦІЯ STORIES І ПОСТІВ, REELS
- РОЗРОБКА ВІЗУАЛУ
- КОПІРАЙТИНГ/РЕРАЙТИНГ ПОСТІВ
- СТАТИСТИКА ТА АНАЛІЗ КОНТЕНТУ