

Что такое No-Code

No-code или zero-code – это программирование с помощью визуального интерфейса специальных платформ. Позволяет создавать сайты, ios и android приложения без написания кода. Является популярной альтернативой традиционной разработке. Ноукодер собирает продукт как конструктор, из уже существующих элементов с помощью одного лишь графического интерфейса и различных конфигураций функций.

В чем преимущества и недостатки No-Code?

Независимо от того, используется ли no-code платформа для создания сайтов или приложений, у такого подхода есть, как преимущества, так и недостатки.

Преимущества no-code

- **Минимальный бюджет.** Не требуется нанимать и содержать в штате команду разработчиков либо искать специалистов на аутсорсе;
- **Низкий порог входа.** По сути, для создания полноценного приложения не нужно уметь кодить на том или ином языке, иметь опыт программирования. Достаточно освоить функционал выбранной платформы;
- **Высокая скорость разработки.** Создание приложений без программирования не требует много времени и сил. То, что раньше могло занимать недели или даже месяцы, может быть реализовано за несколько часов, дней;
- **Гибкость.** Для внесения изменений в готовое приложение, вам не нужно разбираться в чужом коде, содержать команду разработчиков, согласовывать правки. Ноукодер – сам себе разработчик, а значит новые фишки можно создавать за несколько часов, выкатывать хоть каждый день;
- **Отличный способ проверить свои идеи.** No-code – отличный аналитический инструмент. Позволяет в максимально сжатые сроки найти ту идею, за которую пользователь будет готов заплатить прямо сейчас, проверить концепцию и жизнеспособность нового продукта;
- **Кроссплатформенность.** Можно разработать приложение как для одной программной среды, так и для различных

операционных систем, способное работать на множестве устройств, от смартфона под управлением ios или android, до ПК и macOS.

Недостатки No-Code

- **Ограниченная функциональность.** Не каждый конструктор обладает достаточным функционалом для реализации всех идей. В случае с небольшими приложениями это не так критично, но если проект начнет расти и расширяться – имеющихся возможностей может попросту не хватить. Проблему можно избежать. Достаточно внимательно ознакомиться с описанием функциональных возможностей еще на этапе выбора платформы;
- **Зависимость.** Если вы захотите сменить платформу, то перенести приложение не удастся. Придется создавать все заново. Но, в последние годы наметилась положительная тенденция. Платформы начинают отказываться от попыток “привязать” к себе пользователя. Конкуренция на рынке растет и возможность создавать независимые приложения является мощным преимуществом над конкурентами;
- **Безопасность.** По мере популяризации zeroкода усиливаются опасения касательно безопасности приложений созданных на его основе. Особенно если они обрабатывают данные потребителей. Согласно распространенному предположению, подобные приложения более уязвимы к всевозможным угрозам. Поскольку создаются обычными пользователями. На самом деле, в большинстве случаев пользовательский код – это куда больший риск безопасности, чем код платформы, который прошел многократную проверку, протестирован на десятках приложений;
- **Нестабильность.** Платформа может ухудшить качество сервиса, техподдержки, либо и вовсе закрыться в любой момент;
- **Дороже чем вы думали.** Разработка приложений без кода – это всегда быстро, но не всегда так дешево, как вы ожидали. Тарифы многих платформ-конструкторов зависят, как от функциональных возможностей, так и от количества пользователей разработанного приложения. По мере роста аудитории придется оплачивать все более высокие тарифы.

Важно понимать, что даже в случае с No-Code, без обучения не обойтись. Несмотря на низкий порог входа, для создания качественного приложения придется разбираться в UI/UX дизайне, бэкенде, принципах работы современных приложений, функционале самого конструктора.

Что можно создать с помощью No-code

Популярные типы продуктов, которые можно создавать без кода уже сегодня.

- Мобильные приложения. Инструментария zero-кодинга вполне достаточно, чтобы создать не просто тестовое приложение для MVP, а полноценный продукт, который можно успешно монетизировать. Платформа предоставляет всю необходимую инфраструктуру, не придется дополнительно тратить на хостинг или администрирование серверов;
- Чат-боты;
- Базы данных;
- Сайты, включая блоги, лендинги, визитки, сайты компаний, онлайн магазины;
- Автоматизированные рассылки;
- Веб-сервисы. Начиная с маркетплейсов и заканчивая соцсетями;
- API-интеграции между сервисами.

Интерфейс приложений созданных с помощью No-code платформ полностью оптимизирован под мобильные устройства с различной диагональю дисплея – от смартфонов и до планшетов.

Кому и зачем нужны No-code платформы?

No-code development platform или NCDP – это визуальная среда разработки с удобным интерфейсом. Позволяет, как программистам, так и неподготовленным, не знающим кода пользователям создавать полноценные приложения путем перетаскивания программных компонентов, шаблонов и конфигурации.

Типы платформ:

- Конструкторы приложений;
- Инструменты автоматизации;

- Конструкторы сайтов.

Как правило, каждая из них позволяет создавать какой-то конкретный тип продукта, сайт или приложение. Друг от друга подобные платформы отличаются функциональностью, набором шаблонов, степенью свободы, рыночной нишей.

Каждая категория пользователей найдет в No-code платформах что-то свое.

- **Разработчики.** Смогут быстрее реализовать идеи отказавшись от ручного прописывания интерфейсов, стилей и т.д. Могут объединить визуальное и традиционное программирование за счет Low-code расширений;
- **Стартаперы.** Быстро и с минимальными затратами протестируют идею для нового продукта;
- **Дизайнеры.** No-code превращает дизайнера в full-stack разработчика, который может реализовать проект от начала и до конца;
- **Крупные компании.** Могут создавать приложения для рабочих задач с помощью которых можно существенно повысить продуктивность труда сотрудников. В этой нише заинтересованы даже такие гиганты, как Siemens, Amazon, Microsoft;
- **Предприниматели.** Получают MVP, который не стыдно показать потенциальным клиентам, чтобы узнать их реакцию. Плюс, могут протестировать насколько эффективным будет перенос уже существующего бизнеса в онлайн;
- **Маркетологи и продакт менеджеры.** Более подробно знакомятся с технической составляющей No-code приложений, что по итогу может помочь в основной работе. Получают инструмент для реализации собственных идей, небольших проектов, на которые обычно не хватает денег и времени.

Еще одним схожим с зерокодингом подходом к созданию, настройке и модификации приложения является Low-code.

Отличия между Low-code и No-code

Согласно распространенному заблуждению, Low-code и No-code – взаимозаменяемые понятия, но это не так.

Low-code – это подход к разработке приложений, который практически не требует кода. Как и в zeroкодинге основа продукта создается с использованием удобного визуального интерфейса, набора шаблонов и drag-and-drop функций. А для добавления расширенного функционала, не заложенного создателями No-Code платформы, нужно написать код.

Пример. В No-code конструкторе вы собираете приложение-будильник, а с помощью кода добавляете синхронизацию с музыкальным стриминговым сервисом.

Low-code делает разработку более гибкой. Компенсирует ограничения библиотеки готовых элементов. Если в ходе разработки выяснится, что на No-code платформе нет той или иной функции – ее всегда можно создать самостоятельно.

Если сравнивать скорость реализации проекта на No-code и Low-code, то в последнем случае потребуется больше времени. Тем не менее, это все еще в разы быстрее и дешевле классического программирования.

Перспективы профессии No-code-разработчика

Сейчас основной ИТ-бюджет многих предприятий уходит на обслуживание устаревших систем, по итогу на разработку новых приложений, автоматизацию процессов, внедрение технологических инноваций ресурсов не остается.

Согласно информации аналитической компании Gartner, к 2020 году спрос на разработку No-code и Low-code приложений [вырастет на 30%](#).

С ростом рынка No-code платформ растет и спрос на услугу No-code разработки. По схожему сценарию развивается сфера No-design – все больше и больше предпринимателей хотят самостоятельно создавать простые дизайны и логотипы в удобном сервисе, без необходимости привлекать профильного специалиста.

