

**Фейки та недоречні рекламні пости: що публікує
найпопулярніший телеграм-канал Труха⚡Україна**

**Топ 3 ознаки чому не варто читати і довіряти
телеграм-каналу Труха⚡Україна**

**Популярний телеграм-канал Труха⚡Україна
перевершив за кількістю дезінформації та
розміщенням дратівливої реклами**

**Декілька причин чому варто відписатися від
телеграм-каналу Труха⚡Україна та всіх інших
дочірніх каналів**

Соціальні мережі

25.06.2023 Владислав Медведєв



Фото: Соціальна мережа Telegram / показова ілюстрація

Із початком повномасштабної війни меседжер Telegram перетворився на основний засіб інформування. Розміщення інформаційних повідомлень(новин) у телеграм-каналах набуло неабиякої популярності. Більшість телеграм-каналів перевершили за оперативністю звичайні засоби масової інформації. Але не кожен телеграм-канал публікує інформацію, якій можна довіряти на 100%. Перш ніж довіритися прочитаній інформації або поділитися з іншими краще спочатку перевірити достовірність фактів, особливо якщо ця інформація здається вам дивною чи викликає занепокоєння.



Фото: Логотип телеграм-каналу Труха ⚡ Україна

Труха ⚡ Україна – один із популярних новинних українських телеграм-каналів України, який висвітлює події в Україні. Канал був створений у 2019 році, але набув піку популярності після 24 лютого 2022 року, коли розпочалася повномасштабна війна. До війни канал мав назву Труха ⚡ Харків і налічував близько 190 тис. підписників. Теми публікацій були переважно міського характеру.

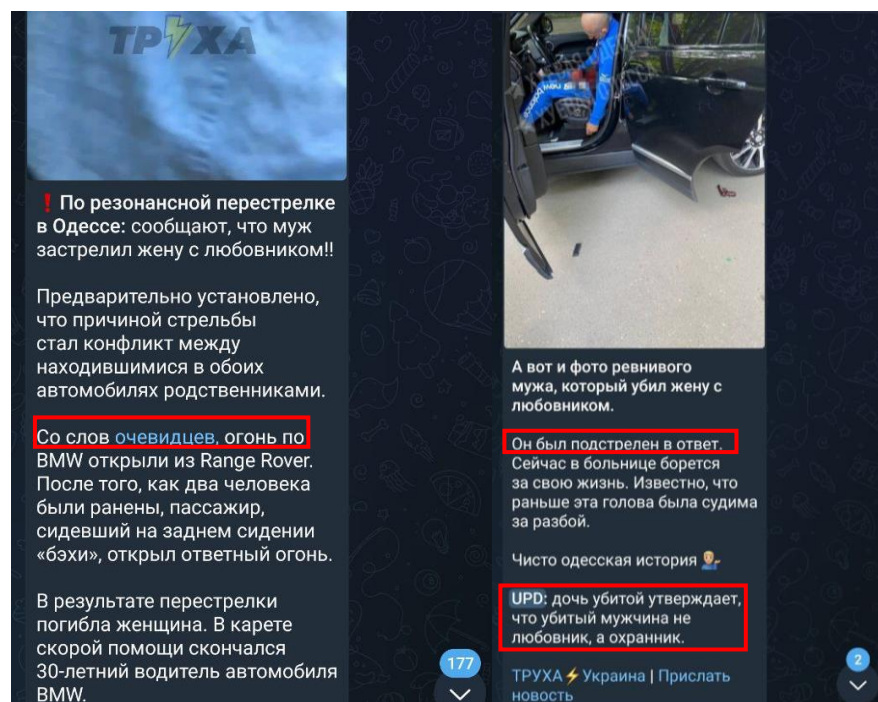
Після початку війни кількість підписників різко зросла. Це насамперед пов'язано з тим, що канал активно взаємодіяв зі своєю аудиторією, саме це дало змогу випереджати традиційні ЗМІ та інші канали. Так як канал

зосереджувався на висвітленні подій Харківщині, то це значною мірою теж вплинуло на кількість аудиторії, адже Харків виступав одним з ключових міст, яке хотіли захопити російські війська і був у центрі уваги. Станом на 25 червня 2023 року канал налічує 2.7 млн підписників.

Але є декілька нюансів, із набуттям значної популярності якість контенту не підвищилась, а навпаки знизилася. Незважаючи на не дуже якісну подачу інформації та відписки користувачів канал Труха⚡Україна продовжує розвиватися і забезпечувати свою аудиторію медіаконтентом.

Фейкова інформація. Як UPD допомагає уникнути статусу "Фейкометника"

У погоні за хайпом Труха⚡Україна розміщує публікації з дезінформацією. Лише за червень 2023 року таких постів можна нарахувати з десяток, а то й більше.



Новина про резонансу перестрілку на Одещині / Труха⚡Україна

1 червня 50-річний підприємець Руслан Умаров застрелив свою дружину-адвоката з охоронцем, а потім скоїв самогубство. Цю інформацію оприлюднили деякі ЗМІ із посиланням на джерела Національної поліції.

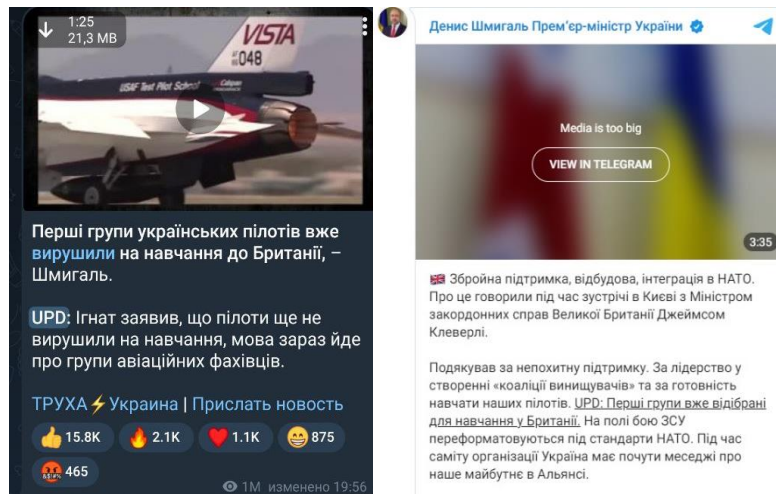
“UPD: дочь убитой утверждает, что убитый мужчина не любовник, а охранник”

Що ж робить телеграм-канал Труха⚡Україна. У перші ж хвилини підхвачує інформацію(ймовірно як з місцевих каналів так і зі ЗМІ) і публікує перший допис, в якому дає загальне уявлення про подію та наводить інформацію від очевидців. Наче нічого дивного. Але через деякий час уточнює інформацію наступним дописом, в якому й робить дабл фейк. По-перше, убили не коханця, а охоронця його дружини. По-друге, Руслан Умаров не був підстрелений у відповідь, як зазначалося в прес-службі поліції – він вчинив самогубство.

У Трухи не залишається варіантів вибору як вдатися до «апдейтів», протягом години у другому пості з’являється відмітка UPD, в якій уже зазначається, що це не коханець, а охоронець. Джерелом такого уточнення стає коментар доньки, чомусь не коментар Нацполіції(якій донька ймовірно це і прокоментувала). А ось щодо самогубство Умарова, адміни Трухи не виявили бажання перевіряти факти й додали трохи екшену, написавши, що він був підстрелений у відповідь.

На цьому фейки Трухи не закінчуються. Чергова порція плутанини і дезінформації з’являється у дописі за 5 червня. У новині про тренування українських пілотів Труха стверджує, що українські пілоти вже відправилися на тренування до Британії, підкріплюючи свої слова фактами з РБК-Україна. РБК-Україна в свою чергу пише дану новину, посилаючись на допис в Телеграмі прем’єр-міністра України Дениса Шмигаль, який теж повідомив про відправлення пілотів на тренування. Але згодом Шмигаль додає так звані правки, де говорить, що поки лише відібрані групи. Так чого ж ми доклепалися

до Трухи, якщо Денис Шмигаль сам оприлюднив таку інформацію. Давайте розбиратися.



Глава українського уряду уточнив, що перші групи українських пілотів для навчання у Британії тільки відібрали.

При цьому інформацію про їхнє відправлення до Британії він видалив.

Фото: Новина про формування груп пілотів для навчання в Британії / Телеграм канал

Труха ⚡ Україна із посиланням на РБК Україна

“UPD: Ігнат заявив, що пілоти ще не вирушили на навчання, мова зараз йде про групи авіаційних фахівців”

Так, не точна інформація присутня з обох сторін, так, Шмигаль виправив свій допис, Труха внесли правки. Наче всі непорозуміння і не точності зникли. Але що ми бачимо Труха і UPD знову в ділі. Усе ж таки, що не так узагалі з цим апдейтом? А те, що канал Труха почав розпилятися на декілька джерел інформації, кинувши першоджерело, не відстеживши його до кінця усіх правок. Виходить Труха подумали, що Шмигаль знов оговорився і вирішили

прокоментувати фразою Юрія Ігната, хоча уточнення речника повітряних сил ні РБК Україна, ні Денис Шмигаль не згадували. Труха така Труха. РБК у правках пояснили, що прем'єр-міністр українського уряду тільки відібрав групи для майбутнього навчання.

Але знов таки, що не так уже з коментарем Ігната чи доречний він взагалі і чого це дезінформація з боку Труха ⚡ Україна. Речник повітряних сил Юрій Ігнат через три години уточнив інформацію і додав, що українські пілоти не вирушали на навчання. По-перше, варто зауважити, що Шмигаль виправив допис раніше, ніж Ігнат дав додаткову інформацію, бо наприклад, «СуспільнеНовини» відредагували свою стрічку ще до коментаря Ігната, посилаючись саме на коментар Дениса Шмигала. По-друге, час за який Труха внесли свої UPD дуже великий, враховуючи великий потік інформації новину про тренування пілотів відредагували, за нашими спостережними приблизно під ранок. За цей час велика кількість читачів вже встигли побачити не точну інформацію. Ну хоч додумалися внести правки в своєму стилі.

Це лиш частина фейків від Труха ⚡ Україна. Далі розглянемо фейк в новині під назвою «Польские спецслужбы» посоветовали Медведеву продолжать мешать алкоголь с наркотиками.

Звичайному читачеві, який не цікавиться політикою та організаціями закордоном здається, що все гаразд. Але ті, хто полюбляють перевіряти інформація або журналісти вбачать у дописі фейк.

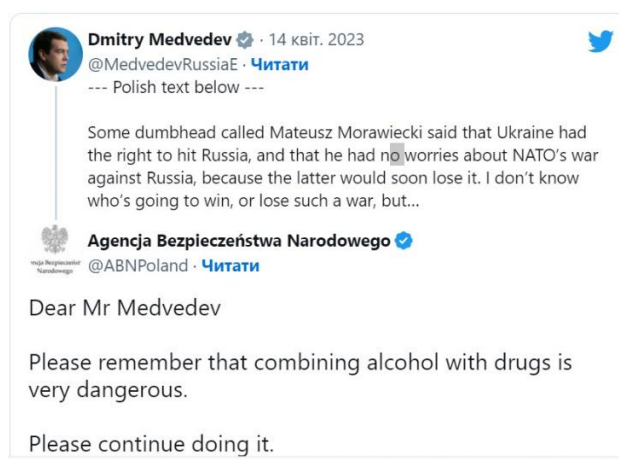


Фото: Реакція Дмитра Медведєва на пост Agencja Bezpieczeństwa Narodowego в Твіттері

Цікаво, що на сторінці зазначеного Twitter-акаунту була присутня синя галочка, яка раніше була ознакою верифікації в соцмережі, втім, попри галочку, Twitter-сторінка виявилась фейковою.

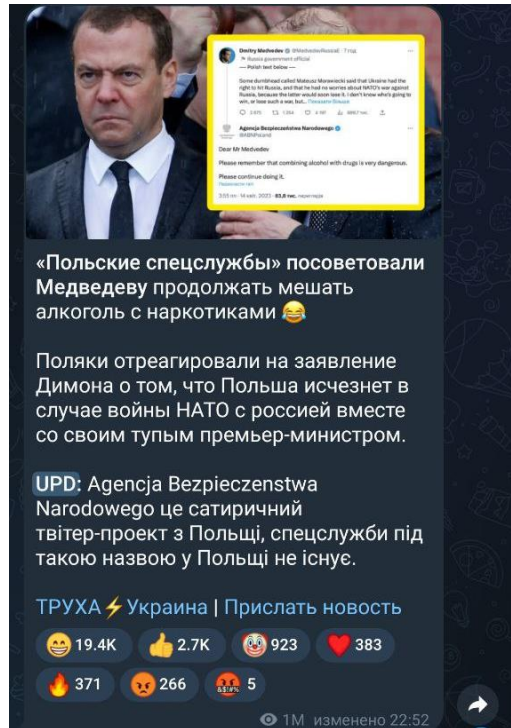


Фото: пост в телеграм-каналі Труха ⚡ Україна

“UPD: Agencja Bezpieczeństwa Narodowego це сатиричний Твітер-проект з Польщі, спецслужби під такою назвою у Польщі не існує”

Варто розуміти різницю між Agencja Bezpieczeństwa Narodowego (ABN) та Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego (ABW).

Agencja Bezpieczeństwa Narodowego (Агентство національної безпеки) – сатиричне польське видання, на кшталт українського UAReview, яке публікує вигадані новини (фейки) з метою розважити свою аудиторію.

Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego(Агентство внутрішньої безпеки) – спецслужба Польщі, завданням якої є забезпечення внутрішньої безпеки, включаючи контррозвідку, боротьбу з тероризмом, контрабандою зброї, незаконним обігом наркотиків, організованою злочинністю, корупцією та економічними злочинами.

Виходить, що адміни Трухи не стали займатися фактчекінгом, банально не погугливши терміни і просто запостили черговий фейк. Але треба якось вирулювати ситуація, ось тут і приходить на допомогу могутній прийом – UPD, який врятує від статусу «фейкометника». Та не на цей раз. Особисто від нас Труха отримує свій заслужений статус «фейкоментник року».

Гортаючи стрічку каналу далі натрапляємо на ще один «витвір» Трухи. Розглянувши приклади вище ми зрозуміли, що Труха часто вдається до використання UPD(правок/оновлень), і не важливо, чи доречно писати їх в певній ситуації, чи ні. Так, у вечірньому звіті від 8 червня по ситуації на фронті, яке опублікувала заступниця міністра оборони Ганни Маляр у своєму телеграм-каналі зовсім не доречно використано UPD. А чому, давайте розберемо детально.

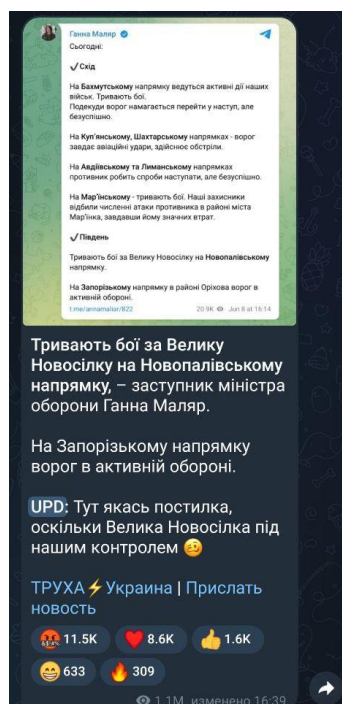


Фото: Новина про бої за Велику Новосілку / Труха ⚡Україна

Не вміння оперувати фактами та робити критичний аналіз канал Труха викидає із контексту, на її його сумнівну частину і подає її в заголовок. Через деякий час, ймовірно, після роздумів і «свого» аналізу редагує пост. У результаті з'являється недоречне UPD.

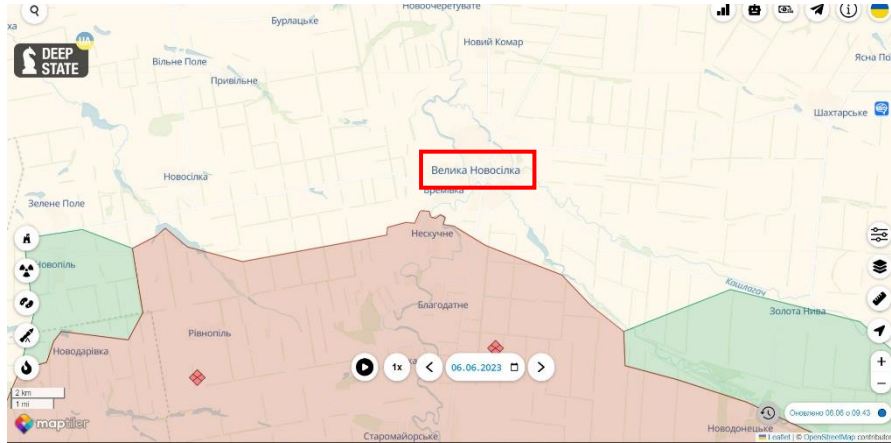


Фото: Ситуація на фронті станом на 7 червня / Інтерактивна мапа DeepState

Труха остаточно заплуталися в інформації і вирішили видати не доречний UPD, який змахує частково на дезінформацію. Можна навіть вважати, що Труха зробив фейк на рівному місці. Так, не сперечаємося, що Ганна Маляр теж не точно виразила думки. Вона, ймовірно, мала увазі, що йдуть артбої або перестрілки з РСЗВ. Так як до Великої Новосілки і до найближчої лінії фронту відстань 2 км, а це робоча відстань артилерії та РСЗВ. Також малося на увазі, що ЗСУ відбивають ці атаки або можливо окупанти активізувалися саме на цьому напрямку. У свою чергу Ганна маляр спиралася на інформацію генштабу. Зазначимо, Новосілка з початку війни була завжди під контролем ЗСУ.



Фото: відстань від лінії фронту до Великої Новосілки / Інтерактивна мапа DeepState

“UPD: Тут якась постилка, оскільки Велика Новосілка під нашим контролем”

Але Труха підхопила це як глобальний наступ. Адміні телеграм-каналу просто вирішили показати свій розум, якого не дуже багато як виявилось, і похизуватися тим, що розбираються в даній ситуації. Тож вони швидесенько зробилися експертами і пояснили за факти. **UPD: "Якась постилка..."**, а може треба трохи аналізувати глибше ситуацію, розглянувши всі нюанси, різні боки і тоді в майбутньому не буде «постилок» і подібних непорозумінь. Але то треба пояснити адмінам, які займаються постингом публікацій.

Добірку фейків закриває дезінформаційна публікація від Труха ⚡ Україна про ситуацію на росії, яку обговорювали пропагандисти центрального російського телебачення.



У новинному випуску Скабєєва розповіла правду про початок війни і звинуватила путінський режим. Скабєєва заявила, що відповідальність за жахливу війну в Донбасі лежить на громадянах російської федерації.

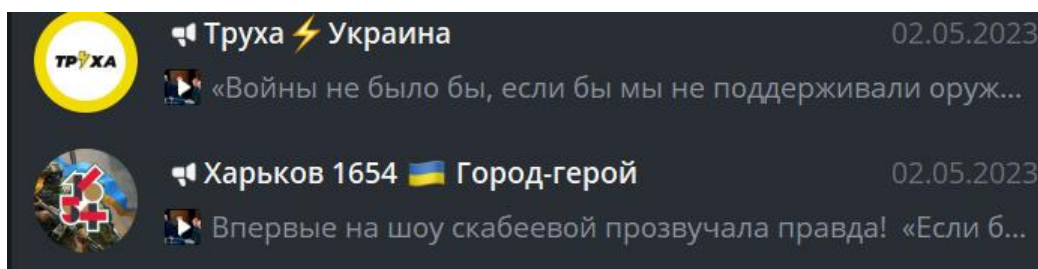
Пропагандистка зазначила, що війна могла б швидко закінчитися, якби росія не підтримувала "лідерів" так званих республік зброєю, грошима і людьми. Також вона згадала, що місто Слов'янськ, після звільнення від злочинців(мова йде про російську армію), стало мирним і не зіткнулося з гуманітарною катастрофою.

“UPD: відео старе, но методичка «война началась из-за россиян, а не путина» точно будет снова звучать по парашаТВ. Нужно же как-то оправдывать поражение”

Труха в котрий раз не аналізують інформацію і постять черговий фейк. Таке враження, що десь почули і побачили тезу і просто опублікували новину, додавши старе відео. На відео, яке до речі вийшло ще в 2017 році серед гостей був присутній Леонід Гозман. У 2022 році він виїхав з рф через те, що влада визнала його іноземним агентом і виписали ордер на арешт. Нагадаємо, Леонід Гозман є одним із найвідоміших російських опозиційних політиків. У 2014 році він підписав звернення проти анексії Криму росією, постійно висловлювався проти вторгнення ЗС рф до України.

Але канал Труха не розгубився і адміни швидко відредагували допис. А щоб прикрити свою похибку додали трохи прогнозів на майбутнє. Цікаво те, що ще один канал(Харьков 1654) зробив вкид раніше, ніж Труха, а з часом

також за допомогою UPD написали, що відео дійсно видалося старим, але зробили це без всякого пафосу.



Харьков 1654 перепостив новину у Труха ⚡ Україна

Отже, підводячи підсумки можна сказати, що для того, щоб вирулити ситуацію і спростувати чи підтвердити написане. Популярний український телеграм-канал Труха ⚡ Україна вдається до редагувань, додаючи до більшості своїх постів помітку "UPD". Майже у кожному третьому пості в кінці тексту присутня позначка UPD(update – з англійської оновлення). Варто зауважити, що це не виправлення текстових помилок, це виправлення фактів наведених раніше, а точніше їх повна видозміна. Якщо хочете дізнаватися оперативно правдиві новини України або свого регіону краще читати перевірені новинні сайти та офіційні телеграм-канали.

Серед найцікавіших UPD на каналі Труха ⚡ Україна можна виділити:

- UPD: как мы выяснили, видео ещё 2014 года. Уже тогда ВСУ красиво работали
- UPD: видео оказалось старым.
- UPD: как мы и предполагали видео старое 16 года, но так будет со всеми русскими кораблями которые к нам приплывут
- UPD: фото оказались 2017 года. Но ещё не вечер
- UPD: Справедливости ради, выяснили, что именно эта ракета летела неделю назад.
- UPD: як ми й здогадувалися, вологі фантазії губернатора виявились фейковим відео з Молдови.

А також ті, що розглянули з прикладами.

Рекламні Інтеграції: ціна, характер та дієвість

Ціновий поріг і вимоги до каналу

До початку повномасштабної війни стартова ціна реклами на каналі Труха⚡Україна була від 5000 гривень за пост. Ціна залежала напряду від кількості аудиторії, охоплення публікації та від продукту рекламування. Також із менеджером можна було домовитися і дізнатися деталі.

Після 24 лютого 2022 року ціна на рекламу дуже змінилася. На це вплинуло збільшення кількості підписників. Тут усе очевидно більше людей – більше ціна. Тож нова ціна за пост становила вже від 7000 тис. гривень і вище. Тобто ціна збільшилася майже 1.5 раза. Щодо інших цін на рекламу, то вона може сягати захмарних чисел: як 25000, 50000 або навіть перевищувати 100000 тис. гривень, і це при тому, що деякі ціни на послуги вказані з урахуванням знижки. Але рекламодавців ціни не стримують. Головна їх мета просунути свій товар і підвищити продажі або залучити нову аудиторію на свій канал, тому вони замовляють рекламу, яка потім розміщується на каналі.

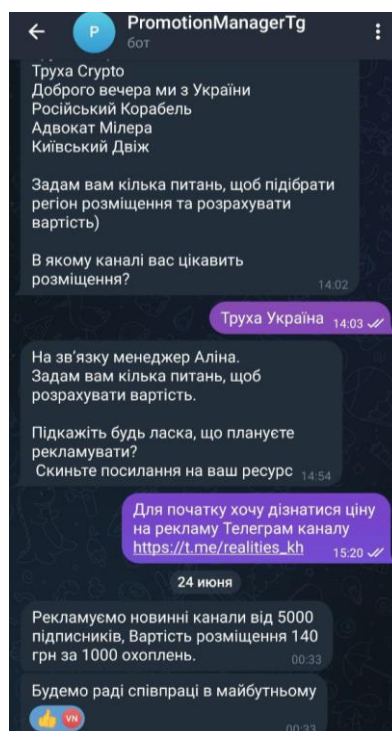


Фото: Бот Труха⚡Україна для зв'язку з рекламним менеджером

Ми вирішили дізнатися актуальну ціну на рекламу в червні 2023 року. Для цього ми зв'язалися через бота з менеджером. При натисканні кнопки старт бот видає список каналів в якому ми хочемо замовити рекламу. Нас цікавила реклама в найбільшому каналі – Труха⚡Україна. Згодом з нами зв'язується менеджер Аліна і пропонує відповісти на декілька запитань для розрахунку вартості реклами. У нашому випадку будемо рекламувати новинний телеграм-канал. Аліна нам відповідає, що рекламують новинні канали тільки від 5000 підписників, а ціна за 1000 охоплень складає 140 гривень(0.14 коп. за 1 охоплення). Наприклад, якщо пост набирає протягом дня 300000 переглядів – 42000 тис. гривень; 500000 переглядів – 70000 тис. гривень, а якщо публікацію охоплює понад 1000000 людей, то доведеться заплатити 140000 тис. гривень. Усе індивідуально, ціна залежить від часу, на який буде розміщуватися рекламний контент та від тривалості, скільки реклама буде знаходитися в стрічці. Ціни вражають! А тепер на хвилинку задумайтесь скільки заробляють адмін та працівники каналу грошей за день.

Тематична своєрідність реклами

Реклами на каналі протягом дня розміщується доволі багато. Тематична забарвленість різна – від реклами інтернет-магазинів, навчальних курсів до реклами казино. Найбільш розповсюдженою і прибутковою є реклама грального бізнесу.

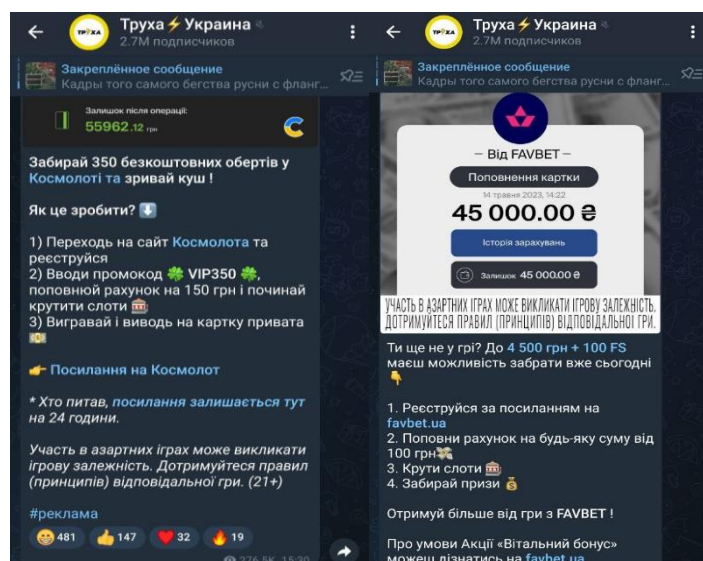


Фото: Реклама казино / Труха⚡Україна

Переважає реклама казино, зауважимо саме її розміщують найчастіше, деякі гральні сайти, які рекламувались раніше працювали і на російському ринку. Згодом така реклама вийшла з обертів. Тож, що це виходить що Труха рекламувала русняві біржі і спонсорувала з податків виробництво ракет, якими обстрілювали Україну? Можливо щось і було частково, але загалом гральні біржі є міжнародними і приймають різні валюти, зокрема криптовалюту – біткоїни(bitcoin). Але Труха чомусь у деяких рекламних публікаціях використовувала русняві картинки з рублями, які згодом «підчищала» або замінювала на схожі. Це доволі дуже дивно і підозріло.

Також Труха розміщували шокуючу рекламу із не дуже пристойним матеріалом. Тобто Трусі головне отримати гроші, а те що аудиторію контент може шокувати – грубо кажучи начхати. Добре якщо хтось не звертає увагу та просто прогортає стрічку. Але є і та частина аудиторії, якій такий контент може похитнути психіку.

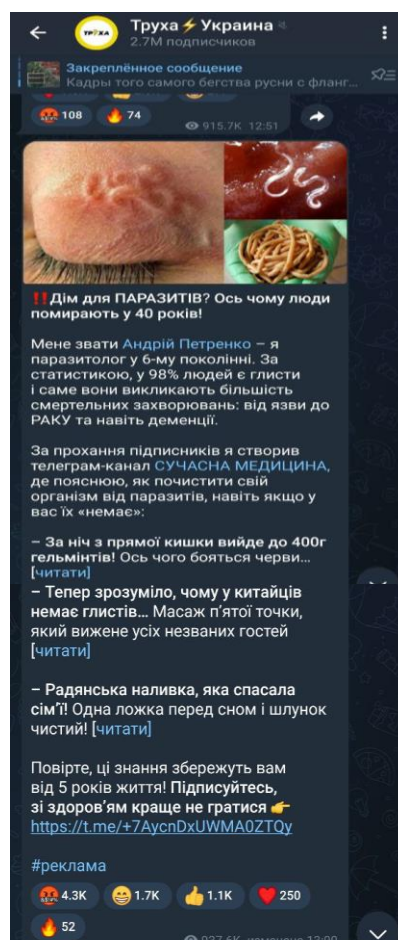


Фото: Реклама телеграм-каналу «Сучасна медицина / Труха ⚡ Україна

Одним із такого контенту від 21 червня, який дратує і викликає бажання відписатися є реклама телеграм-каналу «Сучасна медицина». Згідно опису автор каналу – Андрій Петренко, досвідчений лікар, розбирається в своїй справі і пропонує підписатися на свій канал. Допис має такий заголовок **“Дім для ПАРАЗИТІВ? Ось чому люди помирають у 40 років!”** Якщо ви раптом щось їли і гортали одночасно стрічку та натрапили на таку рекламу, і якщо не переносете різних черв’ячків, змій та інших плазунів, то ця реклама може викликати негативні відчуття, огиду, а ще гріше викликати рефлекс блювоти. По реакціям до посту видно: більше 4000 людей обурені такою рекламою, близько 1500 кого це веселить, а 1000 просто сподобався пост, можливо вони перейшли на канал, а може навіть підписалися. Скільки підписників перейшло від Трухи точно сказати не можемо, адже зазвичай такі канали замовляють масову рекламу в усіх каналах.

Трусі начхати на зміст реклами, бо якщо платять великі гроші, то чому б не прийняти замовлення. Тут виникає інше питання, чим думав рекламодавець, коли працював над змістом реклами. Невже він думав, що шокуючий зміст залучить велику кількість нових людей, неville такі малюнки привернуть увагу і людині захочеться перейти за посиланням і прочитати поради(яких може не бути, лише клікбейт), скористатися такими послугами або дізнатися щось стосовно цієї теми. Можливо, але напевно 80% людей зі здоровим мисленням просто поставлять негативні реакції й прогорнуть далі.

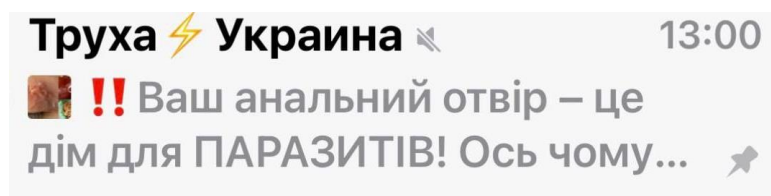


Фото: Реклама телеграм-каналу «Сучасна медицина (1 версія до редагувань) / Труха ⚡ Україна

До речі, через декілька годин щось пішло не так, і заголовок у рекламі змінився. Можливо адмін і замовник усе-таки щось зрозуміли, що трафік не йде, люди не підписуються, з’явилися відписки від фанів. Тож, що бачимо,

змінили з “Ваш анальний отвір – це дім для ПАРАЗИТІВ! Ось чому люди помирають у 40 років!” на “Дім для ПАРАЗИТІВ? Ось чому люди помирають у 40 років!” Але інтернет пам’ятає все.

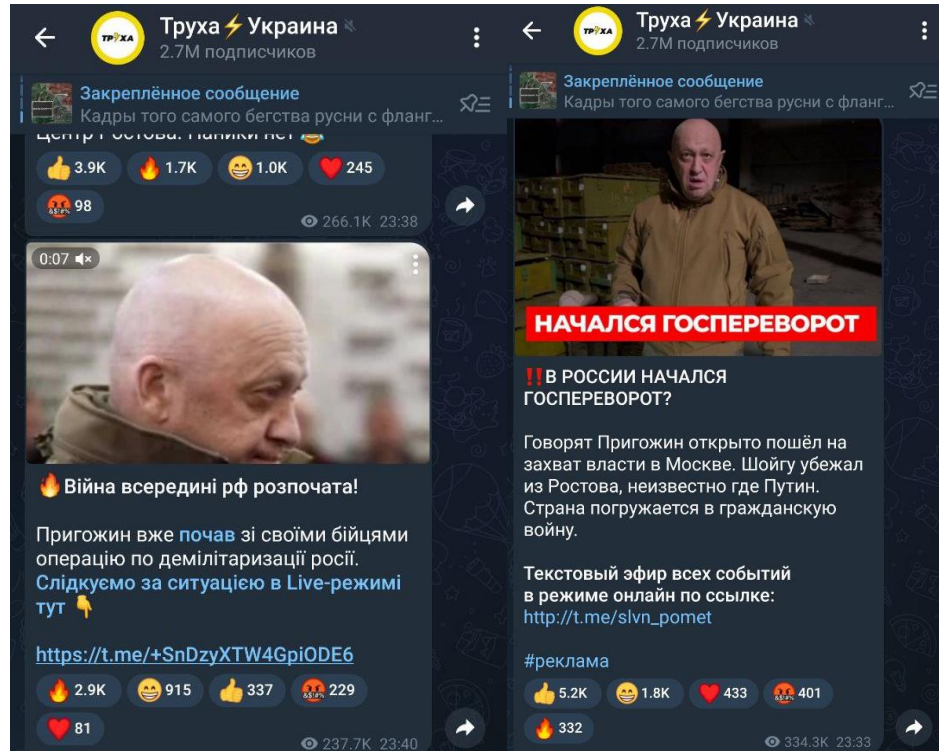


Фото: Реклама на сторонні канали під час резонансних подій / Труха ⚡ Україна

І такого рекламного контенту багато. Важко знайти рекламу яка дійсно зацікавить або стане корисною. До того ж, під час масштабних повітряних тривог Труха починає рекламувати **канали-радары**, по типу «підпишіться на радар у вашому місті», «куди летить ракета», «ракета у вашій області», «мапа руху ракет» тощо. Або якщо є резонансна подія, наприклад, як ситуація з Пригожиним. Одразу несеться купа реклами з чіпляючими заголовками, продовження або деталі новини на інших(зовсім сторонніх каналах). Звісно люди підпишуться, але якщо не знайдуть те, що обіцяли в минулому пості чи не виправдає себе контент через деякий час підуть масові відписки. Не виключаємо, що якісь відсоток залишиться, але чи надовго.

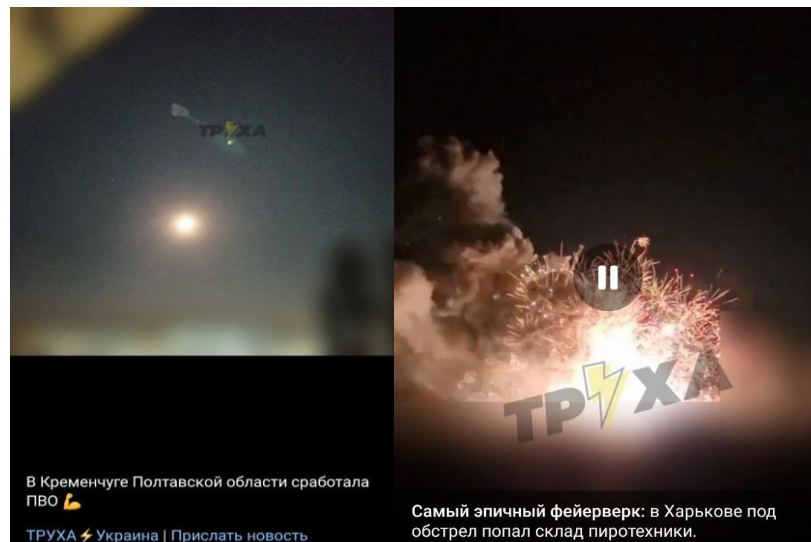
Інформація яка шкодить громадянам і державі

Труха ⚡ Україна на початку війни один з перших каналів, який публікував місця прильотів, наслідки руйнувань, вказуючи точну адресу. Хоча правоохоронці закликали цього не робити. Але й не так давно в каналі можна було бачити кадри, де частково видно роботу ППО в одному з міст України. Така інформація вже є зливом конфіденційної інформації. Для чого це робиться? Заради одного – хайпу. Мета таких публікацій набрати кількість переглядів, реакцій, підписників, при цьому про наслідки ніхто не думає. Бо ж цікаво летить літак чи ракета, гониться ракета ППО, літак/ракета падає. Кожен подібний знімок допомагає координувати вогонь ворога по цивільним і інфраструктурним об'єктам міст України.



Фото: публікації з наслідками прильотів на початку війни / Труха ⚡ Україна

«Труху» неодноразово звинувачували у роботі на окупантів. Адміни «Трухи» намагаються показати себе «волонтерами», розповідають про допомогу ЗСУ і т.д., але представники спецслужб вважають, що це є розповсюдженням прикриттям для підривної діяльності.



Заблюрені фото роботи ППО и місця прильоту / Труха ⚡ Україна

Після критики канал Труха почав «блюрити» фото та відео прильотів, щоб було важко впізнати локацію. Але правоохоронці переконані, що ворожим агентам передаються оригінали фото та відео, які адміністраторам каналу надсилають підписники.

Аудиторія і взаємодія

На каналі можна помітити, що аудиторія не тільки з України, але з росії та інших країн, або українці які знаходяться за межами нашої держави. Особливо це видно про реакціям. Видно як русняві нелюди ставлять веселі реакції на публікації, де гинуть мирні люди від обстрілів, і ставлять обурливі реакції коли ЗСУ дають відсіч або коли палають нафтобази на росії чи на тимчасово окупованих територіях.

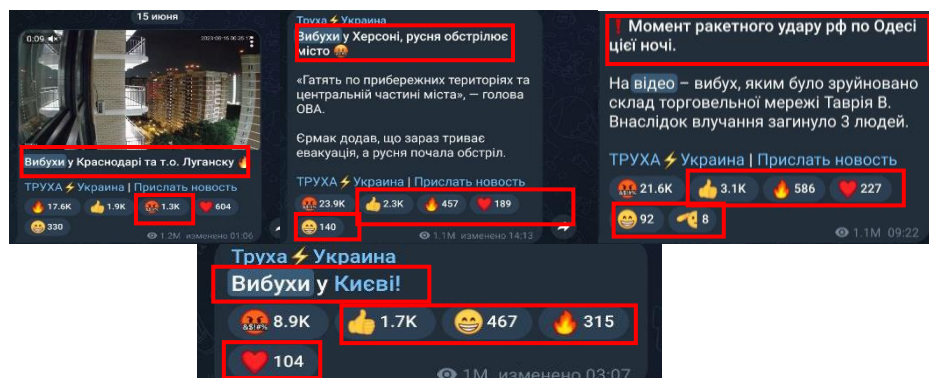


Фото: реакції росіян на різні події / Труха ⚡ Україна

Коментарі Трухи закриті, бо якби вони були відкриті творився б повний хаос і модерація не встигала б банити руснявих виродків. Зате було б видно, яка справжня аудиторія телеграм-каналу Труха ⚡ Україна. Але поки тільки по реакціям можна здогадатися, хто насправді є читачами каналу. Можемо із впевненістю сказати, що 10% якщо не більше – росіяни. До того ж саме веселі реакції на обстріли, терор мирного населення накручують росіяни аби підбурити українців, а ще на пости, де говориться, що «росія терорист» накручують реакції з пальцем вниз, цим вони хочуть виправдати дії росії або нібито показати, що українці не згодні з твердженням, що росія спонсор тероризму на 100%. Але всі ми чудово знаємо, росія на 101% – країна терорист.

Досягнення і нагороди

14 червня в дочірньому Telegram-каналі "Труха Харків" з'явилась інформація про нагородження колективу каналу Почесною грамотою Харківської обласної державної адміністрації за "вагомий внесок у боротьбу на інформаційному фронті".



Нагороди команди телеграм-каналу Труха ⚡ Україна / ХОВА

Інформацію про нагородження грамотою Суспільне Харків підтвердила директорка Департаменту масових комунікацій та забезпечення доступу до публічної інформації ХОВА Ярослава Бережна.

"Колектив Telegram-каналу нагороджений грамотою ХОВА як найчисельніший за аудиторією і який публікує суспільно важливу інформацію, на мільйонну аудиторію поширює офіційні повідомлення правоохоронних органів, служб та державних установ", – сказала вона.



Почесна грамота / ХОВА

За словами Бережної, Telegram-канал "Труха Харків" відзначили, як і інші організації, за внесок у протидію російській інформаційній пропаганді.

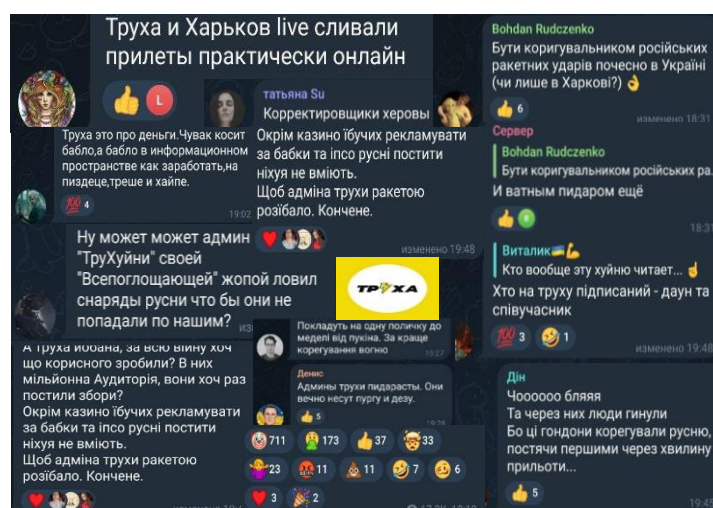


Фото: обурливі коментарі харків'ян в місцевих чатах

Але є декілька «але». Читачі інших каналів та харківських чатів дуже обурилися на таку новину, адже канал який зливав прильоти, розповсюджує

фейки та розміщує рекламу з непристойним контентом не може бути нагороджений. Це якийсь нонсенс. Є багато інших каналів, які дійсно заслуговують на ці винагороди. Про один із них ми поговоримо в наступному огляді.

Нагадаємо засновником телеграм-каналу Труха ⚡Україна є український підприємець Максим Лавриненко. В одному інтерв'ю, яке вийшло на YouTube-каналі української журналістки Мили Єрємєєвої, Лавриненко розповів, що назва каналу значить Правдивий Харків, а створював проект на власні заощадження, а також залучив інвестиції. Точні суми при цьому не назвав. Але і так зрозуміло які там гроші. За словами засновника каналу, він розпочинав роботу разом із двома колегами. Наразі колектив "Трухи" становить 20 осіб.

*А ще 18 червня російський пропагандист, який адмініструє Telegram-канал "Рибар", випадково засвітив листування з Анатолієм Шарієм та власником каналу "Труха ⚡Україна" Максимом Лавриненком. У кадрі засвітилося листування з адміністратором каналу "Труха" та повідомлення **"Ти впевнений? Мені сказали, що влучили"**. Представник партії "Демократична сокира" Юрій Гудименко з 1%-ю ймовірністю припустив, що це може бути кампанія, спрямована проти Максима Лавриненка та Анатолія Шарія.*