

## Grzegorz Styczyński: Digital PR & Marketing

**Kontakt:** [greg.styczynski@gmail.com](mailto:greg.styczynski@gmail.com), +48 691210888,  
[www.linkedin.com/in/gregstyczynski/](https://www.linkedin.com/in/gregstyczynski/)

**Dostępność:** elastycznie

**Forma pracy:** zdalna, hybrydowa



**Bio:** duże doświadczenie w B2B oraz B2C, media polskie i globalne z podziałem na Europę, Stany, Azję i Australię. AI do researchu, redakcji, formatowaniatekstów, tworzenie asystentów z wykorzystaniem ChatGPT, Claude, Gemini, Grok, Sonar. Doświadczenie w marketingu cyfrowym: Inbound, Account Based Marketing, narzędzia AI w eCommerce, SaaS oraz wielu innych. Angielski C1. Hobby: biegi górskie ultra.

### Umiejętności PR i Marketing:

- kilkanaście lat doświadczenia w PR i marketingu
- zakres: media globalne oraz działania lokalne: PL, US, UK, cała Europa, Australia etc.
- narzędzia PR i Marketingowe: MuckRack, Prowly, Snov.io, Hubspot, Ahrefs, Otter.ai, Jasper, Copy.ai, Canva, Asana, Atlassian, Aplituda, Mailchimp, GetResponse, Freshmail, Salesforce ... + cała lista chatów AI, tworzenie promptów i asystentów PR
- branże: wiele. Obsługiwałem około 100 klientów B2B z różnych branż
- ABM Account Based Marketing dla mediów globalnych: 1:1, 1:few, 1:many
- zintegrowany PR & SEO: link building - media DR 70+
- podcasty - aranżowanie wystąpień ekspertów
- social proof: aranżowanie studiów przypadku, przeprowadzanie wywiadów, tworzenie tekstów i publikacje we współpracy z klientami
- contributing writer: tworzenie tekstów dla mediów w imieniu CEO oraz innych ekspertów, thought leadership
- metody marketingu eksperymentalnego
- kursy i certyfikaty <https://cxl.com>: Brand Marketing, Digital Marketing, Growth Marketing, E-Commerce Marketing, Digital Psychology and Persuasion, akademie i certyfikaty: MuckRack, Hubspot, Ahrefs

## **Doświadczenie zawodowe:**

- **PR Manager** we Freelancehunt.com - międzynarodowy portal dla freelancerów i zleceniodawców.

**01.2024 - nadal**

Odpowiedzialności:

- tworzenie i zarządzanie strategią PR w Polsce,
- komunikacja marketingowa,
- media relations - na razie ograniczone do Polski,
- ogólny rozwój narzędzia w Polsce,
- zasięgi ponad 100M, wartość AVE: 1,7M PLN - bez żadnych nakładów reklamowych. Publikacje w Rzeczpospolitej, Business Insider, stacjach radiowych i dużych mediach biznesowych.

- **Senior PR w agencji Tigers**

**11.2024 - 03.2025**

Odpowiedzialności:

- setup biura prasowego na EMEA dla Mitsubishi Electric
- tworzenie informacji prasowych, whitepapers, artykułów eksperckich, treści na strony internetowe
- media relations
- tworzenie ofert PR dla potencjalnych klientów agencji
- udział w tworzeniu asystentów AI w PR

- **Digital PR Specialist** w dziale Inbound Marketing DataFeedWatch.com - Globalny SaaS Pay-Per-Click należący do Cart.com.

**05.2022 - 12.2023**

Odpowiedzialności:

- kampanie medialne z dystrybucją Multichannel Marketing Report 2022 i 2023,
- podcasty,
- contributing writer, thought leadership - pisanie tekstów w języku angielskim,
- social proof, case studies - od A do Z - wywiady z kluczowymi klientami z USA i Europy,
- aranżowanie współpracy z ekspertami zewnętrznymi,
- projekty SEO i link building,
- inicjowanie współpracy z dużymi partnerami np. Statista.com i globalnymi marketplace'ami.

- **Senior PR Executive** - Węc Communication - agencja 360, Kraków ze specjalizacją IT.

**01.2022 - 5.2022**

Odpowiedzialności:

- obsługa Acer Polska, Predator, ADATA, XPG, wsparcie dla Logitech,
- tworzenie informacji prasowych, artykułów eksperckich,
- zdobywanie publikacji,
- negocjacje,
- tworzenie ofert PR,
- innowacje w działaniu agencji - przejście na inny system raportowania dla kluczowych klientów np. Acer Polska.

- **Freelancer, Właściciel** - Lemon PR agencja media relations - 70 klientów B2B.

**12.2011 - 12.2021**

Odpowiedzialności:

- obsługa ponad 70 klientów B2B w zakresie prowadzenia biur prasowych,
- tworzenie akcji medialnych przy współpracy z instytucjami publicznymi: Fakty TVN, Polsat News, TVP, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita - wszystkie największe media w Polsce,
- obsługa social media,
- projekty komunikacyjne, kampanie PR,
- wybrani klienci: Grupa Azoty, SECO/WARWICK SA, PMR Restrukturyzacje SA, WISS Wawraszek, Alumast SA, Energy Composite SA, Makimo Systems, Lizard Media, Aluprof SA, Tous, DaaS Group, Volkswagen Castrol Cup.

- **Business Development** - startupy kosmetyczne.

**12.2018 - 11.2021**

Odpowiedzialności:

- tworzenie marek i biznesów w zakresie: pomysł, zarządzanie, marketing, sprzedaż – działania w trakcie prowadzenia agencji Lemon PR.

- **Media Relations Specialist** - Kobold PR - agencja PR z Katowic.

**08.2011 - 12.2011**

- **Project Manager, Head of PR and Marketing** - Holland Development w Braszowie, Rumunia.

**08.2007 - 09.2011**

- **Project Manager** - 4D agencja media relations ze specjalizacją w IT, Kraków.

**01.2007 - 06.2007**

- **Headhunter, Freelancer** - własna agencja rekrutacyjna ze specjalizacją w IT.

**11.2006 - 05.2007**

- **Marketing Manager** - Bank BPH franczyza.

**02.2006 - 12.2006**

- **Rzecznik Prasowy oraz Komunikacja Marketingowa** - Advanced Digital Broadcast Zielona Góra.

**05.2004 - 03.2006**

#### **Edukacja:**

- Uniwersytet Jagielloński, Kraków - International Journalism and Social Communication - magister
- Uniwersytet Jagielloński, Kraków - European Studies - magister
- Uniwersytet Lubelski, Lublin - nauczanie języka angielskiego - licencjat
- Kolegium Językowe, Bielsko-Biała, dyplom ukończenia
- Vorming and Actie, Ede, Holandia - dyplom ukończenia

#### **Wybrane osiągnięcia medialne:**

- Freelancehunt - 1.7 mln AVE w ciągu roku, Rzeczpospolita, Business Insider, stacje radiowe
- DataFeedWatch.com - ponad 100 międzynarodowych publikacji medialnych w mediach biznesowych oraz marketingowych z pojedynczego projektu FMR 2022.
- PMR Restrukturyzacje SA - prestiżowe publikacje w największych mediach biznesowych w Polsce: Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Puls Biznesu. AVE 7 mln PLN - 1.200 publikacji.
- Maciej Dreszer kierowca wyścigowy - 5 lat obsługi - ponad 2.000 publikacji o wartości AVE PLN 8 mln PLN.

- WISS - samochody specjalne: lotniskowe, pożarnicze: 427 publikacji w ciągu roku. AVE 6,8 mln PLN.
- Alumast SA - 233 publikacji, AVE 4,5 mln PLN.
- Lizard Media - eCommerce software house - 9 lat współpracy w szerokim zakresie. Ponad 500 publikacji o wartości AVE 1,3 mln PLN.

**Supermoce:**

- Górskie biegi ultra i maratony. Najdłuższy bieg to 172 km
- Angielski C1
- Zdjęcia: lubię robić i mam spore doświadczenie
- Zainteresowanie modelami rozwoju człowieka, cywilizacji, firm: Dynamika Spiralna, Ego Development Theory, psychologia.
- Prawo jazdy samochód i motocykl