



# ТРЕНАЖЕРНИЙ ЗАЛ “GYMSCORE”



Студентка 2-го курсу ОП “Менеджмент мистецтва”  
Спеціальності 028 “Менеджмент соціокультурної діяльності”  
Єрмакова Єлизавета Сергіївна

# ІДЕЯ

Ідея створення GymGore виникла з бажання поєднати силу, стиль та емоцію в одному просторі. Це зал, де тренування – не рутина, а спосіб випустити енергію, розряджитися та перевтілювати себе фізично й ментально.

Назва “GymGore” передає інтенсивність, наполегливість і характер: тут кожен може викластися по-справжньому зробивши це в сучасному, естетичному та дружньому середовищі.





# МІСІЯ

Створити місце, де люди тренуються не заради цифр,  
а заради відчуття сили, впевненості та власної  
трансформації.

комфорт атмосфера впевненість мотивація



## ПРОСТІР

Наш простір має два основних кольори - червоний та чорний. Це створює загальну естетику та атмосферу, що надихає наших відвідувачів ділитися враженнями та результатами своїх тренувань у різних каналах комунікації.

Ми облаштували комфортні роздягальні, душові та ресепшн, щоб відвідувачі мали все необхідне для тренування та відпочинку.

## РЕАЛІЗАЦІЯ



# РЕАЛІЗАЦІЯ

У залі окремо виділена силова зона з вільною вагою та тренажерами для тяжких вправ, кардіозона з біговими доріжками та велотренажерами, а також простір для функціональних й релаксуючих тренувань.

Саме таке розположення тренажерів та приладдя дозволяє в повному обсязі тренуватися відвідувачам різного виду підготовки та фізичної сили.



# ПОСЛУГИ

Придбання персонального абонементу.

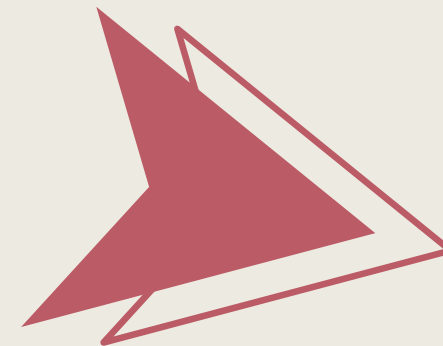
Індивідуальні тренування з персональним тренером.

Групові заняття з тренером (силові класи, stretching, functional, HIIT).

Пробне тренування з тренером.

Складання персональної програми тренувань та харчування.

Консультації щодо техніки виконання вправ у чергового тренера в тренажерному залі.



# РЕАЛІЗАЦІЯ

## ВИГОДА ДЛЯ КЛІЄНТІВ

Дружня атмосфера, де комфортно і новачкам, і досвідченим спортсменам.

Швидший прогрес, бо навантаження підбирається індивідуально.

Економію часу – на кожне заняття є чіткий план.

Можливість обрати для себе комфортний спосіб тренувань.

Постійний супровід, який допомагає не зійти зі шляху.

# ВИДИ АБОНЕМЕНТІВ ТА КОМУ ВОНИ ПІДХОДЯТЬ

## РЕАЛІЗАЦІЯ

### РАЗОВЕ ВІДВІДУВАННЯ

Підійде тим, хто хоче спробувати зал уперше або тренується нерегулярно.

Окремо доступний запис на групові заняття по різних напрямкам.

### 8/12 ВІДВІДУВАНЬ НА МІСЯЦЬ

Для людей з напруженим графіком, які тренуються 1-2 рази на тиждень.  
Перевага: дешевше за разові тренування.

### РАНКОВИЙ БЕЗЛІМІТ (ДО 14:00)

Для студентів, тих, хто працює позмінно, або має вільні ранки.  
Перевага: нижча ціна при повному доступі до всього обладнання.

### БЕЗЛІМІТ НА МІСЯЦЬ

Ідеальний вибір для тих, хто активно тренується 3–6 разів на тиждень.  
Перевага: немає обмежень по часу та кількості занять.

### ПЕРСОНАЛЬНИЙ (12 ТРЕНУВАНЬ З ТРЕНЕРОМ)

Для новачків, людей із травмами, або тих, хто хоче максимального результату.

ПОСТІЙНА ЗНИЖКА 10%  
ЗСУ, СТУДЕНТАМ ТА  
ЛЮДЯМ ПОХИЛОГО ВІКУ

# ПОРТРЕТИ ЦА

*ЕЛІНА, 19 РОКІВ*

*Працює флористкою, незаміжня.*

Еліна творча, м'яка за характером, любить гармонію у всьому та знаходить натхнення в естетиці. Більшу частину дня вона проводить на ногах, збираючи букети, і часто відчувала втому в спині та руках.

Еліна часто переглядала короткі відео про тренування, історії дівчат, які люблять своє тіло та працюють над собою не через критику, а через турботу.

Саме так Еліна обрала зал GymGore. Вона хоче стати сильнішою для себе та мати більше витривалості для роботи. Для неї тренування – це спосіб підтримувати баланс між творчістю, щоденною зайнятістю та внутрішньою гармонією.



# ПОРТРЕТИ ЦА

**НІКІТА, 25 РОКІВ**

*Працює охоронцем системи безпеки, не одружений.*

Нікіта проходив службу в ЗСУ, але через отриману фізичну травму був списаний. Тренажерний зал став не просто місцем тренувань, а частиною реабілітації. Йому важливо рухатися в тому темпі, який дозволяє стан здоров'я, і при цьому відчувати, що він може повернути собі силу та контроль над тілом.

Нікіті потрібен простір, де він не відчує себе “іншим” чи “неповноцінним”. Він цінує зал, де немає зайвого пафосу, де люди тренуються без агресії й змагання, а тренери ставляться з повагою, тактом і готовністю допомогти.

Він хоче працювати з власним тілом уважно, спокійно й без тиску, а в GymGore він знаходить саме таке середовище: дружнє, професійне й комфортне для відновлення.



# ПОРТРЕТИ ЦА

**АЛІНА, 35 РОКІВ**

*Працює консультантом, заміжня, має двох дітей.*

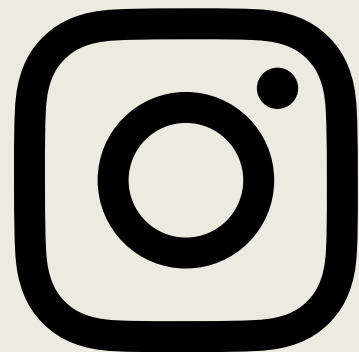
Аліна завжди вважала себе активною людиною, проте після народження другої дитини помітила, що фізична форма змінилася: з'явилася втома, трошки зайвої ваги, а часу на себе стало менше. Вона прагне відчувати себе енергійною, доглянутою та впевненою у власному тілі, але звичайні домашні тренування її не мотивують.

Саме тому тренажерний зал та абонемент на групові тренування в GymCore ідеальний для неї варіант. Там вона відчуває себе впевненою та не самотньою!

Дізналась вона про наш зал через своїх знайомих та друзів.



# КОМУНІКАЦІЯ

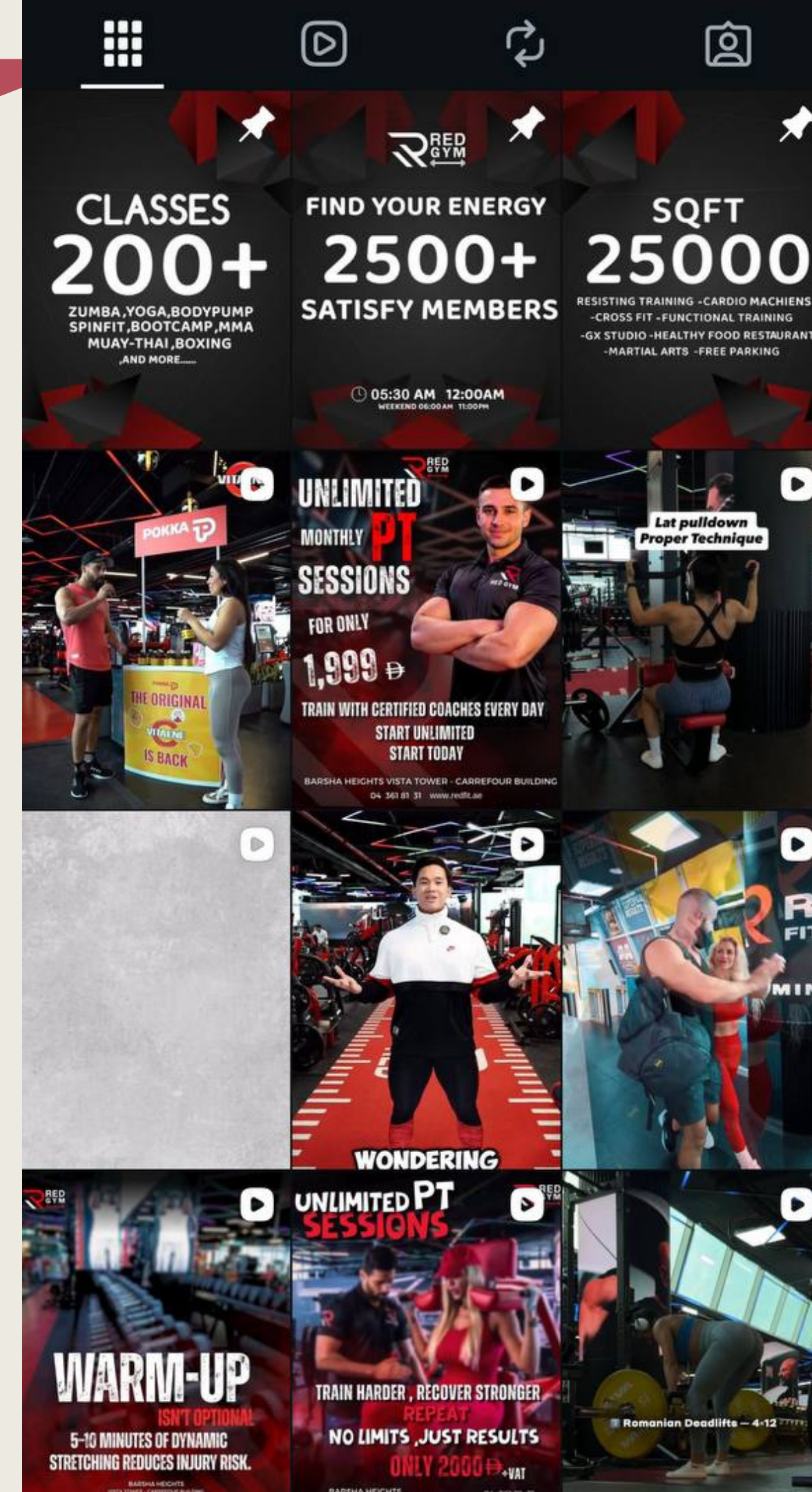


ІНСТАГРАМ

**Тип контенту:** відеоогляд тренажерів, фото та інтерв'ю з тренерами залу. Розклад групових занять та огляд на доступні абонементи до купівлі. Також є постійні оновлення у вигляді трендів сучасності, що залучає нову аудиторію та мотивує.

**Цільова аудиторія:** активні користувачі соціальних мереж, переважно люди 13-40 років, творчі та вмотивовані особистості.

**Функції:** можливість викладати різними способами рекламу, знайомити аудиторію з тренерами та тренажерами. Прямі ефіри із залучанням до різних челеджів та їх організація.



# КОМУНІКАЦІЯ

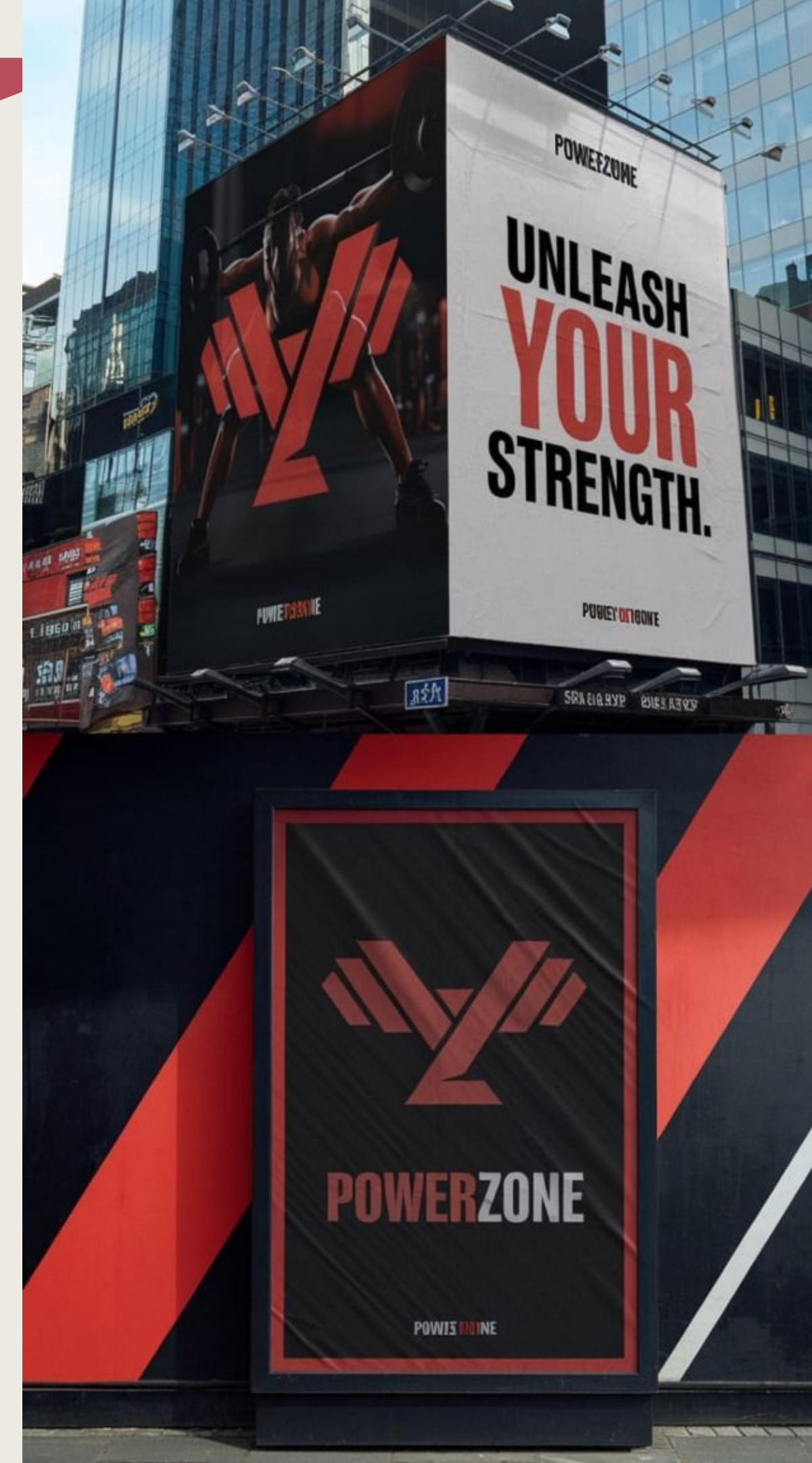
 Location

## ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА

**Тип контенту:** рекламні постери про тренажерний зал, відео на банерах із мотивуючими фразами, заклик до нових глобальних челенджів від залу. Можливість прикріпити постери на різних місцях.

**Цільова аудиторія:** містяни, а також туристи міста. Особливо долучаються люди які не активні в соцмережах, люди похилого віку можуть передавати інформацію своїм молодшим поколінням та навіть відвідати зал самотійно!

**Функції:** вигідна реклама та розповсюдження інформації про тренажерний зал. Можливість заохотити цільову аудиторію будь-якого віку та принципів.



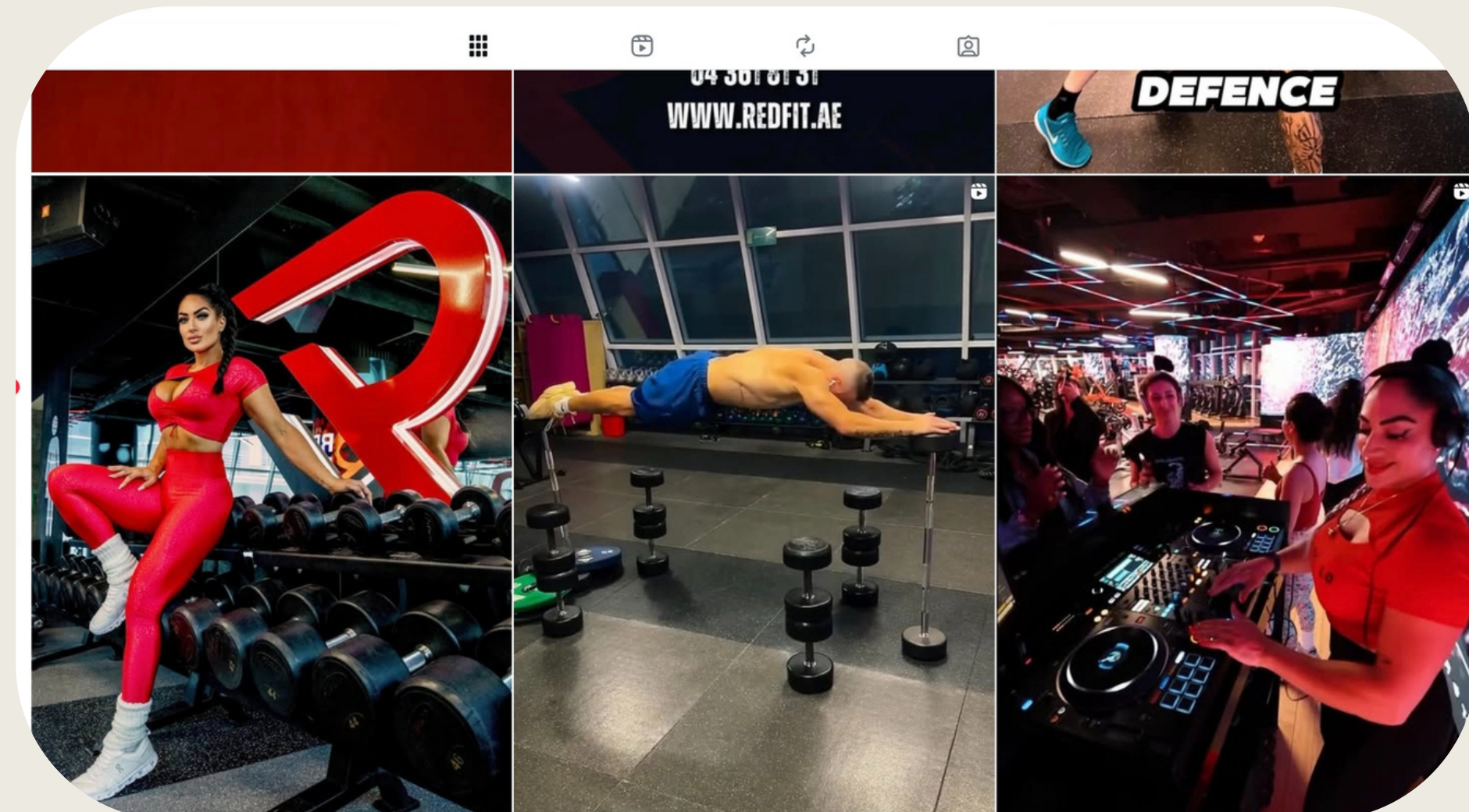
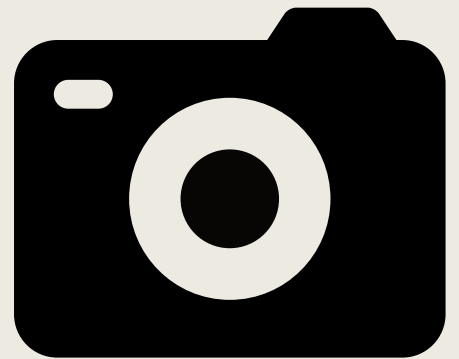
# КОМУНІКАЦІЯ

**Тип контенту:** реклама, рекламні пости, цікаві челенджі з участю відомих блогерів.

**Цільова аудиторія:** завдяки бартерам та співпаці з відомими блогерами/людьми ми залучаємо інший тип цільової аудиторії до себе, вони стають нашими потенційними клієнтами, головна мета - утримати їх!

**Функції:** вигідна та розумно налаштована співпраця завжди йде в плюс з обох сторін, тому ми отримуємо приріст аудиторії та більшу обізнаність людей про наш зал.

## СПІВПРАЦЯ ТА БАРТЕР





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!