

# Чтобы ChatGPT, Gemini и Perplexity знали, кто такая Narine Arakelian

Ваша entity уже существует в knowledge graph — Wikipedia, Венецианские биеннале, Artsy, Ocula. Свяжем сайт с ней и сделаем его читаемым для AI-поиска.

с 2001  
full-cycle AI studio

20+  
років досвіду

33+  
AI-агентів у роботі

400%  
середній ROI

Entity SEO · JSON-LD Schema · GEO / AEO · ChatGPT · Perplexity · Gemini · Knowledge Graph · sameAs

T3 сформулировано на уровне: вы уже понимаете, что дело не в ключевых словах, а в entity SEO и knowledge graph. Это редкость. Но пока мы смотрели ваш сайт, всплыло кое-что важнее всего списка — и об этом ниже.

## 01 Что мы уже увидели на сайте

Три находки, по которым сразу виден масштаб. Мы их проверили, не на глаз.

- ✗ **Домен уводит краулеров в тупик.** `narinearakelian.com` отдаёт 302-редирект на `ww1.narinearakelian.com`, а этот хост отказывает в соединении. То есть для автоматических краулеров — и для того, чем ИИ читают сайты, — с основного домена контента нет. Косвенное подтверждение: даже Wikipedia ссылается на архивную копию вашего сайта, а не на живой.
- ✗ **robots.txt отсутствует** (отдаёт 404). Нет файла с директивами и без указателя на sitemap — AI-боты (GPTBot, PerplexityBot, ClaudeBot, Google-Extended) не получают карту сайта и не знают, что читать.
- ✗ **Нет структурированных данных.** На сайте нет schema.org Person / VisualArtwork. При том что вы — **Wikipedia-notable** художница с тремя Венецианскими биеннале. ИИ не находит на вашем сайте машинно-читаемого «это та самая Narine Arakelian».

Итог одной фразой: ваша entity процветает на чужих площадках (Wikipedia, Wikidata, Venice Biennale, Artsy, Ocula, MutualArt), а ваш собственный сайт с ней не связан и для ИИ невидим. Разрыв между реальным авторитетом и сигналами сайта — это ровно то, что мы закрываем.

## 02 Ваше T3 — и что делаем по каждому пункту

| Из вашего T3  | Как делаем   |
|---|--|
| Technical SEO / AI-visibility аудит   | Полный технический + AI-visibility разбор: crawlability, индексация, meta titles/descriptions, H1/H2, alt, внутренние ссылки — и отдельно: что ИИ отвечают про вас прямо сейчас. |
| robots.txt + sitemap.xml  | Создаём robots.txt с директивами и указателем на sitemap; валидный XML-sitemap (правильный Content-Type), заносим в Google Search Console.                                       |
| JSON-LD: Person, WebSite, VisualArtwork, ExhibitionEvent, ImageObject, BreadcrumbList | Внедряем каждый тип из ваших реальных данных — работы, выставки, изображения (детали ниже, блок 04).   |
| sameAs links  | Связываем сайт с Wikipedia, Wikidata, Artsy, Ocula, Instagram — это якоря, по которым ИИ склеивает «сайт = ваша entity».   |
| Отчёт: что исправлено и что дальше  | Понятный отчёт (пример ниже, блок 06): проблема → доказательство → простым языком → как лечить; отдельно «сделано» и «следующие шаги».   |

## 03 Главная возможность: entity уже есть — свяжем сайт с ней

Хорошая новость: половину работы мир уже сделал за вас. **Wikipedia, Wikidata, Venice Biennale (2015 / 2017 / 2019), Manifesta XII, Artsy, Ocula, MutualArt** — это готовые узлы knowledge graph про Narine Arakelian. Проблема не в том, что вас не знают.

Проблема в том, что ваш сайт этого не заявляет. Мы объявляем на нём Person-schema с sameAs на все эти профили — и ИИ получает однозначный сигнал: `narinearakelian.com` = официальный дом той самой художницы. После этого ChatGPT, Perplexity и Gemini начинают вести на ваш сайт, а не на архивную копию или чужой профиль.

## 04 Структурированные данные (JSON-LD) — по вашему списку

**Person** — вы как entity: имя, род деятельности (interdisciplinary artist), национальность, + sameAs. Ядро всего.

**WebSite** — сайт как объект + потенциально SearchAction; закрепляет официальный домен.

**VisualArtwork** — ключевые работы (напр. «The Pharos Flower», «L'Illusion du Marriage») — ИИ понимает ваши произведения как объекты.

**ExhibitionEvent** — Венецианские биеннале, Manifesta, персональные выставки — привязка вас к событиям и местам.

**ImageObject** — изображения работ с описаниями (alt + schema) → и AI Images, и понимание визуального контекста.

**BreadcrumbList** — структура навигации, понятная краулерам; чистая иерархия страниц.

**sameAs** — отдельно подчеркнут: это самый недооценённый пункт. Ссылки на Wikipedia / Wikidata / Artsy / Ocula / Instagram внутри Person-schema — то, по чему AI подтверждает вашу личность и «поднимает» вас в ответах.

## 05 AI-видимость: как проверяем (это не обычное SEO)

- Спрашиваем сами: **ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude, Google AI Overviews** — «кто такая Narine Arakelian, её официальный сайт, ключевые работы?» — фиксируем, что они отвечают и что цитируют сейчас.
- После внедрения повторяем тот же прогон — цель: модели уверенно называют вас и ведут на `narinearakelian.com`. Замер до/после, не «на веру».
- Server-log: пускаем и проверяем AI-ботов (GPTBot, PerplexityBot, ClaudeBot, Google-Extended) — реально ли они теперь читают сайт.
- Опционально `llms.txt` — файл-объяснение для AI: кто вы, ключевые работы, выставки, ссылки. Прямая «шпаргалка» для моделей.

Это не разовая проверка на глаз. У нас своя платформа замера AI-видимости (AI Visibility Suite) — прогоняет запросы через десятки AI-систем и проверяет сайт по 40+ сигналам AI-готовности. На похожих GEO/entity-проектах это дало измеримый, проверяемый результат: TechFlow — упоминания в ChatGPT выросли с 0% до 73% запросов (+540% AI-цитирований в целом); GreenLeaf — AI-mentions с 3% до 89%; MedCore — точность того, что ИИ рассказывают о бренде, выросла с 34% до 92%. Это не наши обещания — это цифры с реальных кейс-страниц, ссылки ниже.

## 06 Как выглядит наш отчёт — не на словах

Вы просили понятный отчёт. Вот пример из недавнего проекта. Каждая проблема разложена: техническая суть + доказательство → объяснение простым языком → почему это вредит → как лечить (часто с готовым кодом). Ваш отчёт будет в этом же формате, с акцентом на AI-visibility и entity.

Технічний аудит · Блок 1 з 4

only-spares.com — повний технічний аудит  
Technical SEO · ШІ-видимість · Семантика

Зріз стану сайту за трьома вимірами. Кожен пункт — відтворений доказ із сирих даних сайту. Документ показує тільки боля: те, що працює коректно, у звіті не виносимо.

Платформа: **ocStore 3 / OpenCart 3** · Темо: **Deals** · Сервер: **LiteSpeed** · Ядро/вмісто: **uk-ua / UAM** · Дата: **2024-06-05**

**39** знайдених болей (4 виміри)

**3** критичні пункти

**144/330** індекс ШІ-видимості

**0** частка голосу в AI-відповідях

**Головне (BLUF)**

Каркас сайту робочий: чисті URL (ЧПУ), є тематичний блог, валидні SSL, добрий час відповіді сервера. Але технічний фундамент має 3 критичні діри (порожня карта сайту, EOL-движок PHP, нуль структурованих даних для AI) і ще десятки середніх болей у SEO-розмітці, безпеці та семантиці каталогу. Найбільший прихований ресурс — нульова приписує у AI-пошуку (індекс 144/330, частка голосу 0) і тонкі картки товару, що не поважає запити «бренд + деталь». Нижче — кожна проблема з доказом, поясненням «простою мовою» і способом лікування.

**Як читати:** кожен рядок — окрема проблема. Колонки: технічна суть з доказом — пояснення для нефахівця — чому це входить — що саме страждає — як лікувати (з кодом, де доречно). Позначка **BOUNC** = виправляємо одразу в нежак блоку 1 (тільки код/контент, без втручання у графіку та верстку).

| №         | ПРОБЛЕМА                       | ТЕХНІЧНА СУТЬ + ДОКАЗ   | ПРОСТОЮ МОВОЮ   | ЧОМУ ПОГАННО   | ЩО ТЯГНЕ                        | ЯК ЛІКУВАТИ  |
|-----------|--------------------------------|---|---|--|---------------------------------|--|
| <b>T1</b> | Карта сайту порожня (0 байт)   | Карта сайту фізично порожня — 0 URL.<br><code>GET /sitemap.xml - 200, SIZE 0, type text/html; charset = UTF-8; File google_sitemap.xml 0 байт.</code> | Список усіх сторінок, який ми даємо Google «ось мої товари, порожній. Магазин відкрито, але адреси не роздає».    | Пошуківки й AI-краулери не будуть повною парлювати URL. Нові товари знаходяться лише через внутрішні посилання — лояльно й нерівномірно. | Індексція, якість ланки товарів | Згенерувати валидний XML-sitemap, віддати з <code>Content-Type: application/xml</code> , замести в robots. |
| <b>T2</b> | robots: Sitemap закомментовано | Директива Sitemap вимкнена, лінксклодер чужого домену.<br><code>robots.txt: # Sitemap: https://site.com/sitemap.xml</code>                            | У «інструції» для роботи з адресою карти сайту вимкнено (стоить #) і веде на приклад site.com, а не на ваш домен. | Навіть неби карта працювала — пошуківки її не знайде: вказаник вимкнено.   | Discoverу сторінок              | Розкоментувати + свій домен.<br>Sitemap: <code>https://only-spares.com/sitemap.xml</code>                  |
| <b>T3</b> | llms.txt відсутній             | Файл AI-адаптації не існує.<br><code>GET /llms.txt - HTTP 404.</code>   | Новий файл, що «пояснює» ваш сайт AI-системам.  | AI-движки не мають прикладу структурованої   | AI-видимість                    | Створити /llms.txt за стандартом llmstxt.org (опиc, ключові категорії, посилання). <b>BOUNC</b>            |

Пример аудита: сводка (Health / индекс AI-видимости), BLUF-вывод и таблица проблем с доказательствами и лечением.

| №          | ПРОБЛЕМА  | ТЕХНІЧНА СУТЬ + ДОКАЗ  | ПРОСТОЮ МОВОЮ   | ЧОМУ ПОГАННО  | ЩО ТЯГНЕ                                    | ЯК ЛІКУВАТИ   |
|------------|---|--|---|---|---|---|
| <b>A11</b> | llms.txt відсутній                                | Файл подати сайту для AI відсутній.<br><code>GET /llms.txt - 404.</code> Критичний сигнал загрози.   | Файл-інструкція для AI відсутній — AI-системи не мають карти вашого сайту.                        | Сайти з llms.txt помітно частіше цитуються AI-движками.                                     | AI-цитування                                | Додати /llms.txt. <b>BOUNC</b>  |
| <b>A12</b> | Головна: нуль структурованих даних                | На головній / блоку <JSON-LD: <code>GET / / json-ld.json = 0.</code> Нема Organization / WebSite / SearchAction / LocalBusiness.   | Головна не має «машинної етикетки» про компанію — AI Google не знають, хто ви як організація.     | Бренд «невидимий» як сутність для пошуку й AI.  | Knowledge graph, rich results, AI-атрибуція | Додати JSON-LD Organization + WebSite (+ SearchAction) (+ за наявності адреси) LocalBusiness. |
| <b>A13</b> | Нема рейтингів/відгуків (зірок)                   | Aggregate schema без <code>aggregateRating</code> = FAIL (critical); <code>reviewCount</code> = FAIL.  | У картках товару немає зірочок-рейтингів для Google/AI.   | Нема зірок у видні — нижчий CTR і довіра; AI рідше радить товар без соц-доказу.             | CTR, довіра, AI-рекомендації                | Підключити відгуки + <code>AggregateRating / Review</code> schema (реальні дані, без фейку).  |
| <b>A14</b> | Product schema неповний                           | Фото-плейсхолдер, <code>JSON-LD</code> товару: <code>brand: name: "", manufacturer: "", image: /image-catalog-2024-06-05-000000.jpg</code>                               | У «машинній етикетці» товару прокинуто повні бренду/виробника і фото-заглушка.                    | Rich Results кидка мінусів; AI не може призначити товар до виробника (Gree/Haier/Midea...). | Rich results, товарні AI-зірки              | Заповнити brand/manufacturer з атрибутами, підставити реальне фото.                           |
| <b>A15</b> | Нема FAQ schema і FAQ контенту                    | Структуровані питання-відповіді немає.<br><code>FAQ schema = FAIL; FAQ content = BARR (no FAQ detected).</code>  | Немає блоку «питання-відповіді», який AI любить тиснути у свою відповідь.                         | Втрачає позиції у answer-engine по кож обр/жк і замінити X.                                 | AI-відповіді, long-tail                     | Додати FAQ-блоки на категорії/товари + FAQPage schema.  |
| <b>A16</b> | Нема Article schema на блозі                      | Статті без Article/BlogPosting розмітки.<br><code>article: schema = FAIL.</code> На сторінці статті лише <code>Breadcrumbs</code> .                                      | Статті блогу без «паспорта» (автор, дата, заголовки) для пошуку.                                  | Слабша атрибуція в історії рекомендацій Google і в AI-цитованні.                            | Discover-трафік, AI-цитати                  | Article / BlogPosting JSON-LD: <code>headline, author, datePublished, image.</code>           |
| <b>A17</b> | Нема voice / speakable-оптимізації                | Контент не структурований під голосовий пошук.<br><code>speakable: schema = FAIL; voice-search: headings = BARR; answer_shaped_content = BARR.</code>                    | AI-система не підготовлений під голосовий пошук та короткі AI-відповіді.                          | AI важче витягнути готовий цитований фрагмент.  | Голосовий пошук, AI-сінклет                 | Короткі блоки-відповіді + розміти H2 + <code>speakable</code> schema для голосового пошуку.   |
| <b>A18</b> | Нема сигнали авторитету (E-E-A-T)                 | Нема автор/схемаAs/дати оновлення.<br><code>author: schema BARR; schema: entity BARR; first_hand_experience BARR; content_freshness FAIL (no Last-Modified).</code>      | Немає хто автор, «це той самий бренд» і «якоби оновлено» — AI не розуміє, наскільки вам довіряти. | Знижує шанс цитування як надійного джерела.   | Авторитет, AI-цитування                     | author/Person, schema на бренд-профіль, видимі дати оновлення.                                |
| <b>A19</b> | robots не звертається до AI-ботів + нема IndexNow | Нема явних правил для AI-ботів і ключа IndexNow.<br><code>robots.txt без правил для AI-краулерів (не заблоковані, але й не дозволені знову); indexnow_key = FAIL.</code> | AI-роботам явно не сказано «заходити», і немає механізму миттєво повідомити пошук про зміни.      | Нема явної політики + повільніше поповнення оновлень у пошуковій системі.                   | AI-вступ, якість індексації                 | Index Allow для AI-ботів + IndexNow-ключ. <b>BOUNC+контент</b>                                |

Кожна строка = окрема проблема: «простим языком», «почему плохо», «как лечить» — ничего не остаётся непонятным.

## 07 Как устроена работа

**Фаза 1 Аудит**  
Технический + AI-visibility разбор + фиксация, что ИИ говорят про вас сейчас (базовая линия до правок).

**Фаза 2 Crawlability**  
robots.txt, валидный sitemap, разбор 302→ww1 и доступности сайта для краулеров, индексация.

**Фаза 3 Entity + структурированные данные**  
JSON-LD (Person / WebSite / VisualArtwork / ExhibitionEvent / ImageObject / BreadcrumbList) + sameAs на Wikipedia/Wikidata/Artsy/Ocula.

**Фаза 4 Верификация + отчёт**  
Повторный прогон по ChatGPT/Perplexity/Gemini/Claude (до/после), проверка AI-ботов в логах, понятный отчёт «сделано + что дальше».

## 08 Что вы получаете

- Понятный отчёт (проблема → доказательство → простым языком → как лечить), с фокусом на AI-visibility.
- robots.txt + валидный sitemap.xml, занесённый в GSC.
- JSON-LD (6 типов) + sameAs — внедрённые и проверенные.
- Замер видимости в ChatGPT / Perplexity / Gemini / Claude — до и после.
- Дорожную карту «что дальше», чтобы вы видели полную картину.

Полный доступ и контроль остаются у вас — всё на вашем домене и в вашем аккаунте.

## WebCoreLab — full-cycle AI digital studio · Toronto, Canada

Мы не подрядчик, который делает «продвижение» руками одного SEO-специалиста.

WebCoreLab — на рынке с 2001, 20+ лет, 5,000+ проектов: собственная инфраструктура и оркестрация десятков разрозненных AI-моделей под задачу (Claude, GPT-4o, Gemini и другие — не одна на всё), 33+ автономных AI-агента в постоянной работе, и готовые AI-системы под ключ — от entity/GEO-видимости до чат-агентов и автоматизации бизнес-процессов. AI-visibility и entity SEO для вас — не надстройка над классическим SEO, а отдельное направление со своей платформой замера.

### ПАРТНЕРСТВА И ПРИЗНАНИЕ

Clutch · Top Agency Canada · DesignRush · Best SEO · G2 · High Performer · Google Partner · HubSpot Partner

Cloudflare Partner · Semrush Partner · ISO 27001 Aligned

## Релевантные работы

Проекты WebCoreLab с фокусом на GEO / AI-visibility и структуру данных.

Ссылки живые.

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>GEO · AI</b></p> <p><b>TechFlow</b></p> <p>0% → 73% упоминаний в ChatGPT, +540% AI-цитирований.</p> | <p><b>GEO · LOCAL</b></p> <p><b>GreenLeaf</b></p> <p>AI-mentions 3% → 89%, +320% рост.</p>  | <p><b>GEO · HEALTHCARE</b></p> <p><b>MedCore</b></p> <p>Точность ответов ИИ 34% → 92%, +410% local AI mentions.</p> |
| <p><b>SEO · DATA</b></p> <p><b>Ahrefs case</b></p> <p>SEO-архитектура и данные.</p>                       | <p><b>ECOM · SEO</b></p> <p><b>Message Warehouse</b></p> <p>Чистая структура и трекинг.</p> | <p><b>LOCAL · GEO</b></p> <p><b>Custom Ments Toronto</b></p> <p>Локальная entity и заявки.</p>                      |

Смотреть все кейсы →