

# РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ООО "Viking Farms LLC"



# ВВЕДЕНИЕ

Паспорт стандартов (иначе - гайдлайн) является руководством по категориям носителей фирменного стиля, их использованию и созданию новых на основе заложенных констант.

В физическом воплощении - это книга стандартов, приложением к которой является флешка с электронными версиями исходных файлов.

Соблюдение правил по формированию визуального образа бренда будет способствовать узнаванию бренда и увеличению лояльности аудитории.

# **СОДЕРЖАНИЕ**

**ЛОГОТИП**

**элементы  
фирменного  
стиля**

**носители  
фирменного  
стиля**

Использование логотипа .....	4
Охранное поле .....	5
Минимальный размер .....	6
Уменьшенная версия .....	7
Варианты для печати .....	8
Недопустимые версии .....	12

Цвета .....	16
Фирменные шрифты .....	18
Патерн .....	20

Бланки .....	24
Папка .....	25
Конверт .....	
Бутылка .....	
Упаковка сахара .....	
Бумажный пакет .....	
Коробки .....	
Ситилайт .....	
Билборд .....	

**VERMONT**

**SINCE  
1777**

**1500  
FARMS**



**MAPLE SYRUP**

# ЛОГОТИП

1

Логотип - графическое начертание фирменного наименования в виде стилизованных букв и/или идеограммы.

# ЛОГОТИП

## использование логотипа



Основной логотип состоит из знака и надписей, вписан в круг.

Для надписи использовался регистер все прописные Vermont Maple Syrup, since 1777, 1500 farms – шрифт PT Serif Bold.

Знак – стилизованное изображение кленового листка, сахарный клен один из символов Вермонта.

Текстовую часть нельзя перенабирать другим шрифтом, масштабировать и перемещать относительно знака.

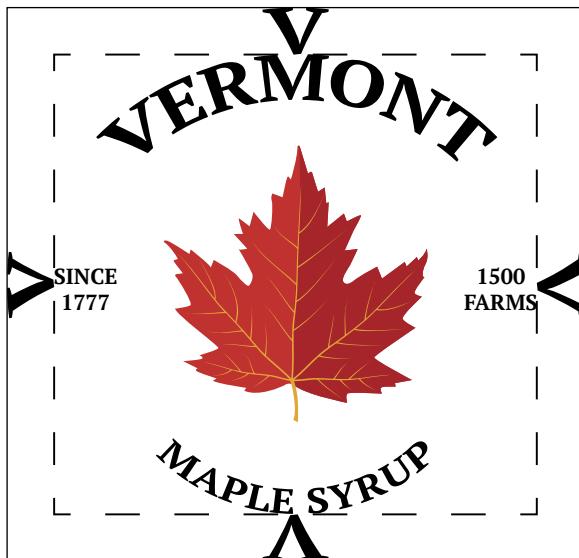


Версия логотипа на подложке с прозрачностью 70%, используется на цветных фонах и на веб страницах.

Представляет собой стикер который применяется там, где обычная версия логотипа сливается с фоном.

# ЛОГОТИП

## *охранное поле*



Минимальное свободное поле равно большой букве V.

Если расстояние от краев логотипа больше либо равно высоте этой величины, то условие минимальных отступов соблюдено.



Свободное поле вокруг логотипа необходимо для оптимального восприятия знака, не скованного элементами фирменного стиля, информацией текстового или графического характера. Поэтому соблюдение правил минимального значения свободного поля вокруг логотипа строго обязательно.

# ЛОГОТИП

## минимальный размер



Читабельность логотипа с шрифтовой подписью теряется при ширине менее 15 мм, поэтому использование логотипа меньшей ширины недопустимо!

При воспроизведении логотипа на носителях малого формата – необходимо помнить о правиле минимального размера, которое регламентирует формат логотипа с максимальной читабельностью всех частей логотипа на минимально возможном формате.