

Пример работы: консультации астролога

Консультации астролога он-лайн. Есть аккаунт в Instagram, страница на Facebook, лендинг на Taplink. Регулярно проводятся прямые эфиры в Instagram. Задача: увеличить количество участников прямых эфиров.



Проведен аудит посадочных страниц, аккаунтов в соцсетях. Даны рекомендации по оформлению шапки, УТП, контенту. Заказчик использовал бесплатную версию Taplink, без своего домена, что делало невозможным запуск конверсии.



Сделан анализ конкурентов, разработана стратегия. Заказчик предоставил видеозаписи своих выступлений и лид-магниты для создания рекламных макетов. Рекламный бюджет 10€ в день.



Работали следующие направления:

- 1.Трафик в Instagram – для новых клиентов. Тестировали аудитории по интересам и LAL . Самой эффективной была именно LAL аудитория.
- 2. Охват на подписчиков, с напоминанием о прямом эфире.
- 3. Лидогенерация и сообщения – для получения заявок на консультацию. Эти кампании были отключены, как нерезультативные.



Количество участников прямых эфиров выросло в два раза.
Цена за клик 0,08–0,11€
Средняя стоимость подписчика 0,33€
Продолжаем сотрудничество уже 5 месяцев.

Название группы объявлений	Показы	СРМ (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	СРС (цена за клик по ссылке)	Клики (все)	Отношение кликов к показам...	Плата за клик (все)
11-07 лал1 взаимодей 60дн	39 830	1,16 €	365	0,13 €	454	1,14%	0,10 €
ЛАЛ 0-1 смотрели 75%	162 999	1,25 €	1 647	0,12 €	3 148	1,93%	0,06 €
> Результаты, число груп	202 829	1,24 €	2 012	0,12 €	3 602	1,78%	0,07 €
	Всего	За 1 000 показов	Всего	За действие	За...	За показы	За клик