

БИЗНЕС –ПЛАН

Проекта «Продвижение продукта клуба **» на рынке стран СНГ и Балтики»**

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме.....	3
1 Продукт.....	5
2 Обзор рынка.....	12
3 План продвижения.....	19
А) Разработка маркетинговой стратегии.....	19
Б) Анализ каналов продвижения.....	21
В) Рекламное содержание.....	27
4 Организационный план.....	30
5 Финансовый план.....	36
6 Анализ рисков.....	44