

WORDPRESS · WOOCOMMERCE · GOOGLE ADS READY

Готуємо сайт до запуску Google Ads — без поломки GTM і dataLayer

Швидкість 51 → 80+, чистий трекінг, товарний фід, картка товару й лендинги. Усі 6 блоків як одна система — щоб у рекламі було що міряти.

з 2014
full-cycle studio

10+
років досвіду

400%
середній ROI

CA · US
клієнти

Elementor ProWooCommerceGTM4WP / dataLayerCore Web VitalsMerchant FeedConsent Mode v2

ЯК Я ЗРОЗУМІВ ЗАДАЧУ

Швидкість і трекінг — це одна задача, а не дві

У вас детальне ТЗ і чітка мета: запустити Google Ads на сайті, який швидко вантажиться й коректно віддає події. Найтонше місце ви назвали самі — «оптимізація не повинна порушувати ініціалізацію GTM і динамічний dataLayer». Саме тут більшість і провалюється.

ГОЛОВНЕ

Агресивний WP Rocket (мініфікація + defer усього підряд) легко дає +25 балів PageSpeed — і вбиває GTM init та події **add_to_cart / view_item**. Тоді в Ads нема конверсій для оптимізації, бюджет горить наосліп. Тому швидкість я роблю з whitelist для GTM/dataLayer і перевіряю події **після** кожного кроку, а не лише цифру PageSpeed.

Нижче — ваші 6 блоків один-в-один. Беру весь проєкт або окремі блоки — як зручніше по етапах оплати.

РОЗБИВКА ПО БЛОКАХ

Що конкретно роблю в кожному блоці

БЛОК 1

Швидкість (Mobile-First) 51 → 80+

Critical CSS inline для above-the-fold, відкладений non-critical JS, WebP/AVIF з fallback, нативний lazy load, аудит плагінів (що реально вантажить LCP). Без агресивної мініфікації, яка ламає скрипти.

LCP 7.4с → **<2.5с**FCP 3.9с → **<1.8с**TBT → **<200мс**

Перевіряю Core Web Vitals до і після — і окремо що **GTM лишився живим**.

БЛОК 2

GTM та аналітика

Прибираю hardcoded GA4/Google Ads зі **header.php** (щоб дублів і гонок ініціалізації не було), ставлю й налаштовую **GTM4WP**, впроваджую **Google Consent Mode v2** — скриптом або через cookie-банер, як вам зручніше.

БЛОК 3

Шаблон картки товару (Single Product)

Єдиний Mobile-First шаблон Single Product в **Elementor Pro**, sticky-кнопка «Купити» при скролі на мобільному, cross-sell блок послуг під кнопкою. Перевіряю автоматичну передачу **view_item** та **add_to_cart** через GTM4WP — щоб ремаркетинг і Merchant працювали з першого дня.

БЛОК 4

Товарний фід для Merchant Center

Ставлю **Product Feed Pro (AdTribes)** або **CTX Feed** — на ваш вибір. XML-фід з правильним маппінгом полів: id, title, gtin, brand, price, availability. Щоденне оновлення через WP-Cron, автовиключення товарів «немає в наявності» — щоб Merchant не банив за неактуальні ціни/залишки.

БЛОК 5

6 посадкових сторінок (Elementor)

Будую **по** ваших прототипах (ви вказали, що структура і блоки кожної сторінки вже є — не вигадую з нуля, відтворюю задумане):

- **3 e-commerce**: каталог комплектуючих · готові рішення ДБЖ · комплекти СЕС
- **3 лідогенерація**: монтаж ДБЖ під ключ · СЕС для дому · рішення для бізнесу

БЛОК 6

Форми та події dataLayer

6 унікальних подій dataLayer при успішній відправці форм (**CF7** і **Elementor Pro Forms**) — щоб кожен лід був окремою конверсією в Ads. На всіх формах: маска вводу телефону, захист від повторної відправки, **reCAPTCHA v3** або Honeypot.

ЯК ПРАЦЮЮ НА БОЙОВОМУ САЙТІ

Нічого не ламаю на проді

- **Тільки staging / тестовий дубль** — бойовий хост не чіпаю до перевірки
- **Кожен крок оптимізації** — звіряю, що GTM ініціалізується і dataLayer віддає події
- **Відкат напоготові** — будь-яка зміна оборотна, якщо щось пішло не так

ОБСЯГ

Готовий на весь проєкт або окремі блоки

Можу взяти всі 6 блоків як одну систему (так найменше ризику зламати трекінг між блоками), або стартувати з пріоритетного — зазвичай це **Блок 1 + Блок 2** (швидкість + чистий GTM), бо без них реклама працює наосліп. Оплата поетапна по блоках — як домовимось.

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO і DevOps під одним дахом — **від ідеї до продакшну і підтримки**. На ринку **з 2014**, 10+ років у digital, **20+ років сукупного досвіду команди**.
Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА ТА ВИЗНАННЯ

Clutch · Top Agency Canada

DesignRush · Best SEO

G2 · High Performer

Google Partner

HubSpot Partner

Cloudflare Partner

Semrush Partner

ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

Схожі за інженерною суттю проєкти — e-commerce, каталоги та платформи з оптимізацією швидкості й аналітики.

E-COMMERCE · CATALOG

Massage Warehouse

Каталог обладнання, чистий UX, швидкий checkout.

→ зростання конверсії каталогу

GEO · SEO

TechFlow

Гео-видимість та органічний трафік.

→ зростання видимості в ніші

GEO · LOCAL

GreenLeaf

Локальний каталог + лідген по регіонах.

→ локальні заявки

GEO · HEALTHCARE

MedCore

Структурований каталог послуг.

→ органіка + довіра

SEO · DATA

Ahrefs case

SEO-інфраструктура та контент-рушій.

→ масштаб органіки

ENTERPRISE · LOGISTICS

XPO Logistics

Високонавантажена платформа.

→ стабільність під навантаженням

PLATFORM · SCALE

LatinAmericanCupid

Платформа на мільйони користувачів.

→ масштабованість

BRAND · E-COMM

Detox

Брендовий магазин, чиста верстка.

→ конверсія і швидкість

SERVICE · BOOKING

Custom Maids Toronto

Сервісний сайт з формою замовлення.

→ потік заявок

Дивитись усі кейси →