

1. Анализ Внешних факторов и видимости ресурса

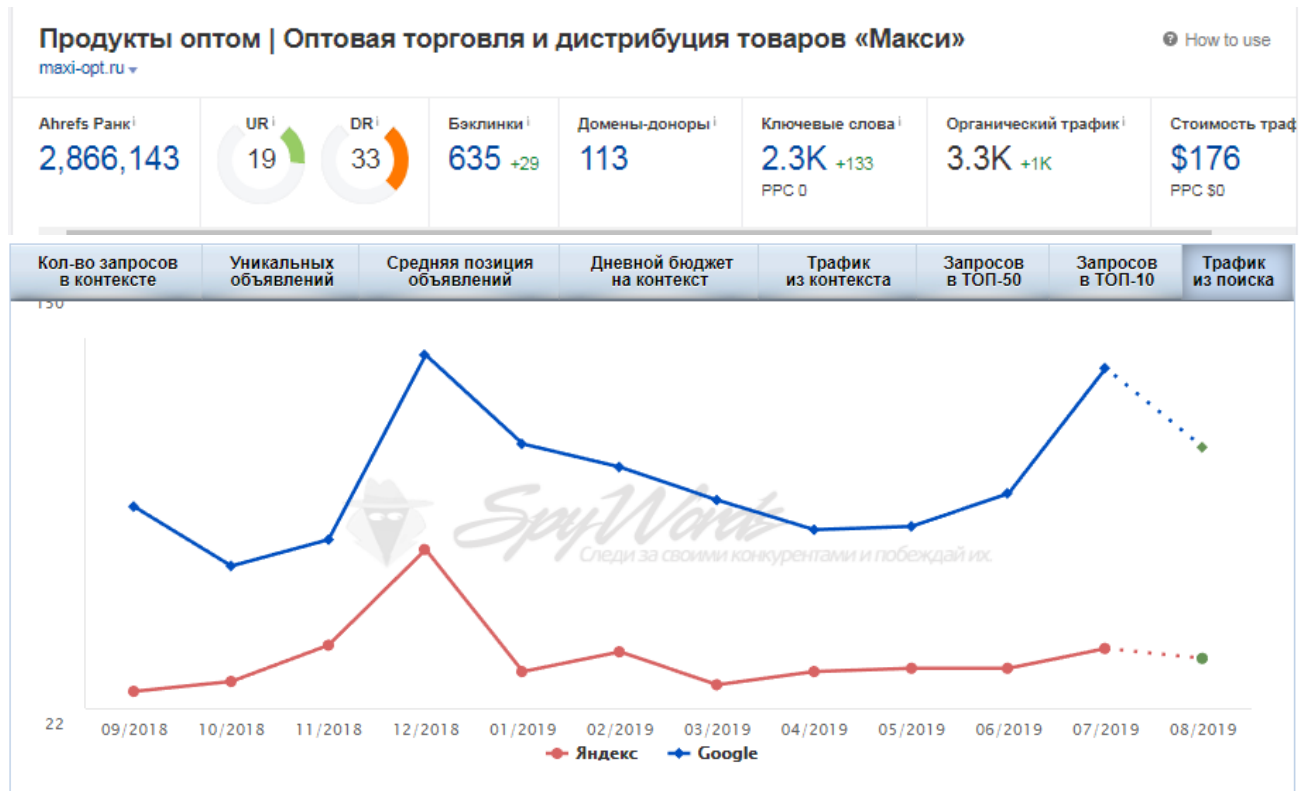
1.1. Индексация и видимость ресурса в сети

Количество страниц в индексе ПС достаточно сильно различается:

Для ПС google – 12 900, для ПС yandex – 22 000.

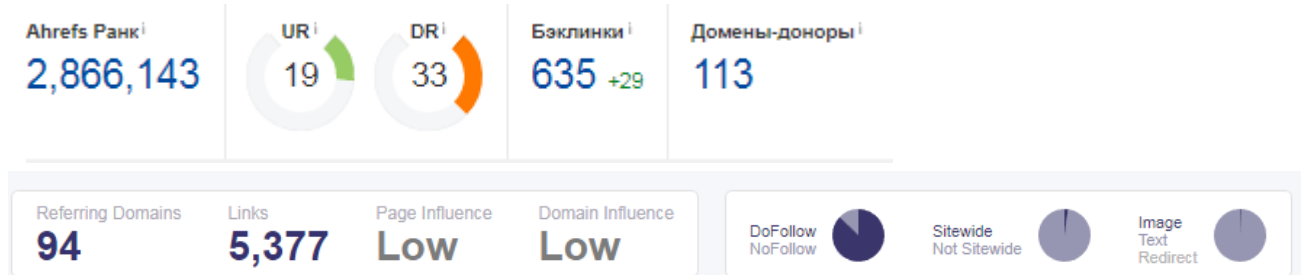
Большая часть контента на сайте достаточно свежая – судя по метке в карте сайта.

Яндекс быстрее сканирует ресурс чем гугл, тем более с charset-1251. В данном случае разница не показательна.



2.2 Ссылочная масса ресурса

Ссылочный профиль достаточно мал с учетом возраста ресурса.



Ссылочный профиль не прорабатывался, он практически отсутствует.

В структуре URL РЕСУРСА НАШЛИ ИЗЪЯМ И ИМ успешно пользуются недобросовестные сайты.

	domains	domains										
Forum del Circolo Overford • Leggi argomento - dgyng4152806 www.overford.it/forum/viewtopic.php?i=38&f=7521&p=11616	19	7	0	120	128	0.00	0	https://medworm.com/ra/search.php?tbl_le=1%5D&buy=http://lhady/aneucurtainstic.com/_media_...-wmgooo.ru/https://maxi-opt.ru/bitrixk.php?goto=...magoop.ru/http://linesvillehewpawnted.net/_media_...filmrv.ru/http://scottmaxwell.com/_media_/js/ine_...filmrv.ru	28 h	1		
dofollow links 2019 list 1640 - Proxifier Iconfly Test shy.devil.php3-basi/viewtopic.php?i=21521	14	7	0	164	231	0.00	0	https://maxi-opt.ru/bitrixk.php?goto=...serial.com maxi-opt.ru/bitrixk.php?goto=http://4kserial.ru/	2 d			
شبكة مدونات - موقودش الرسي - 5674704 shmrq6.com/vb/showthread.php?p=254673	20	8	1	155	160	0.00	0	http://losteras.com/_media_/js/net_...dskinpouk.ru/http://lories.org/_media_/js/netsof...loxfilmrv.ru/https://maxi-opt.ru/bitrixk.php?go... go_...kinopouk.ru/http://hegozyguraj/mharblog.com/po_65b2zc6e6546/http://isokalya.com/_media_/js/netsof...dskinpouk.ru maxi-opt.ru/bitrixk.php?goto=http://kinopouk.ru/	4 d			
h3jnp6362732 - OBDoleven Polska www.forums.obdoleven.pl/viewtopic.php?i=37546	22	7	0	154	160	0.00	0	http://alkritter.com/_media_/js/net...onales.ru/http://www.cancercoach.com/_media_/js_...usejob.ru/https://maxi-opt.ru/bitrixk.php?goto=... opouk.ru/http://www.dlcchic-ehonyimou.org/_me_...wmgooo.ru/http://www.dlrperfs.com/_media_/js/eh_...basakino.ru maxi-opt.ru/bitrixk.php?goto=http://kinopouk.ru/	5 d	1		
Oppression.org • View topic - LINK LIST las qan gop oppression.org/forum/viewtopic.php?i=28&i=1014129	36	18	16	201	227	0.00	0	https://marmelato.ru/bitrixk.php?goto=.../00-tv.com/https://mate-shop.ru/443bitrixk.php?.../00-tv.com/https://maxi-opt.ru/bitrixk.php?goto=http://00- tv.com/https://mazreznv.com.usabitviredirec.../00-tv.com/https://mcbi.ru/bitviredirect.php?eve.../00-tv.com maxi-opt.ru/bitrixk.php?goto=http://00-tv.com/	6 d			
LINK LIST gds: lpd pdk www.studogima.it/forum/showthread.php?i=45452	15	19	20	194	234	0.00	0	https://marmelato.ru/bitrixk.php?goto=.../00-tv.com/https://mate-shop.ru/443bitrixk.php?.../00-tv.com/https://maxi-opt.ru/bitrixk.php?goto=http://00- tv.com/https://mazreznv.com.usabitviredirec.../00-tv.com/https://mcbi.ru/bitviredirect.php?eve.../00-tv.com maxi-opt.ru/bitrixk.php?goto=http://00-tv.com/	6 d			
LINK LIST zsh fib zur - Supertrainer.cz - diskuzni forum - Fitness a vyživa, anabolické steroidy, PCT www.supertrainer.cz/forum/viewtopic.php?i=207463	17	9	3	205	223	0.00	0	https://marmelato.ru/bitrixk.php?goto=.../00-tv.com/https://mate-shop.ru/443bitrixk.php?.../00-tv.com/https://maxi-opt.ru/bitrixk.php?goto=http://00- tv.com/https://mazreznv.com.usabitviredirec.../00-tv.com/https://mcbi.ru/bitviredirect.php?eve.../00-tv.com maxi-opt.ru/bitrixk.php?goto=http://00-tv.com/	6 d			

Ссылочный профиль нужно наращивать – для этого нужно проанализировать конкурентов, их стратегии и на их базе разработать свою.

2. Анализ внутренних факторов

2.1 Анализ технического состояния ресурса:

2.1.1. Индексирование и сканирование страниц и ресурсов:

Robots.txt – присутствует, написан некорректно:

-страницы пагинации и фильтров **не сканируются**. Таким образом товары часть товаров получают изолированными, вес на сайте распределяется неверно и карточки товаров могут деиндексироваться(они присутствуют в sitemap.xml но в навигации отсутствуют).

maxi-opt.ru/action/actions/?PAGEN_1=2	Запрещено (Robots.txt)
maxi-opt.ru/action/actions/?PAGEN_1=3	Запрещено (Robots.txt)
maxi-opt.ru/action/actions/?PAGEN_1=4	Запрещено (Robots.txt)
maxi-opt.ru/action/actions/?PAGEN_1=5	Запрещено (Robots.txt)
maxi-opt.ru/action/actions/?view=list&PAGEN_1=2	Запрещено (Robots.txt)
maxi-opt.ru/action/actions/?view=list&PAGEN_1=3	Запрещено (Robots.txt)

Для страниц пагинации и фильтров необходимо выводить в <head>

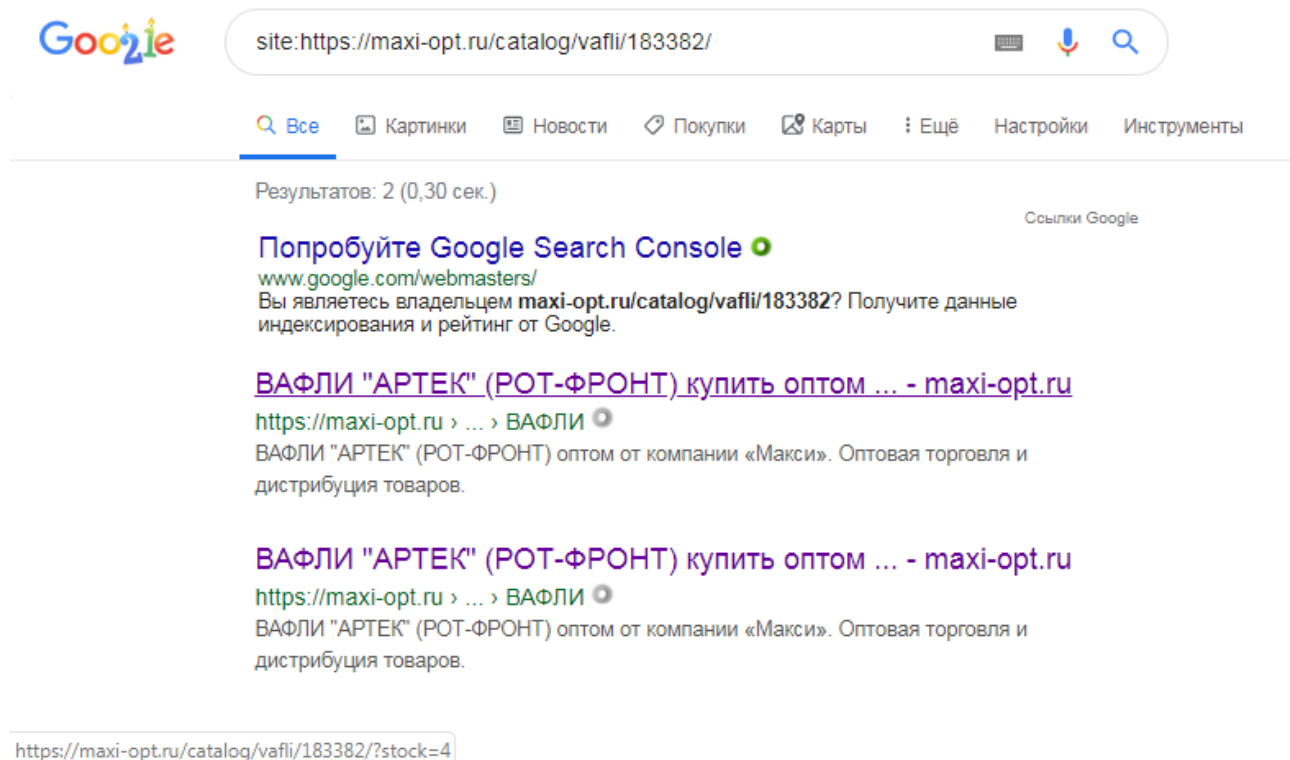
<meta name="robots" content="noindex, follow">. Таким образом страницы пагинации и фильтров будут сканироваться, но не будут индексироваться. Карточки товаров будут попадать в индекс.

Sitemap.xml присутствует

Проблема наличия www и http версии сайта. При обращении на любую с версий должен работать 301 редирект на основную версию сайта – в вашем случае https://.

Это сэкономит краулинговый бюджет, не будет проблем определения канонической версии ресурса и страницы.

Либо устранить причину возникновения страниц вида ?stock=, либо настроить генерацию канонической ссылки. Так к примеру страницы <https://maxi-opt.ru/catalog/vafli/183382/> в индексе нет – но есть ее 2 копии:



Также нужно устранить уязвимость url вида maxi-opt.ru/bitrix/rk.php?goto=

Не настроен кэш – Last-Modified и If-Modified-Since.

Позволяет оптимизировать краулинковый бюджет и снизить нагрузку на сервер. Нужно настроить как для страниц, так и для статических ресурсов (304 ответ). Страницы быстрее происканируются и проиндексируются.

На сайте присутствуют битые страницы отдающие ответ 404, пример (со станицы https://maxi-opt.ru/catalog/bakaleya_spetsii/ на):

https://maxi-opt.ru/catalog/novogodnie_podarki_1/

<https://maxi-opt.ru/catalog/prezervativy/>

https://maxi-opt.ru/catalog/prezervativy_1/

<https://maxi-opt.ru/catalog/garniry/>

Присутствуют исходящие dofollow ссылки – на vk. Такие ссылки лучше делать nofollow и добавлять в микро разметку как “sameAs”.

vk.com/club105245566	[Изображение] vk	↑
vk.com/club105245566	[Изображение] vk	↑

Структура сайта недостаточно проработанная – карточки товаров практически не имеют веса. **Боковую навигацию рекомендовано убрать, количество рекомендуемых товаров сократить до 4.**

2.1.2. Анализ скорости загрузки

Оценка скорости загрузки ресурса достаточно **низкая**. Так по pagespeed который в июле этого года является прямым фактором ранжирования в поисковой выдаче, оценка главной страницы, страницы категории и страницы товара соответственно: **30,14, 26** – необходимо поднять этот показатель хотя бы до 70.

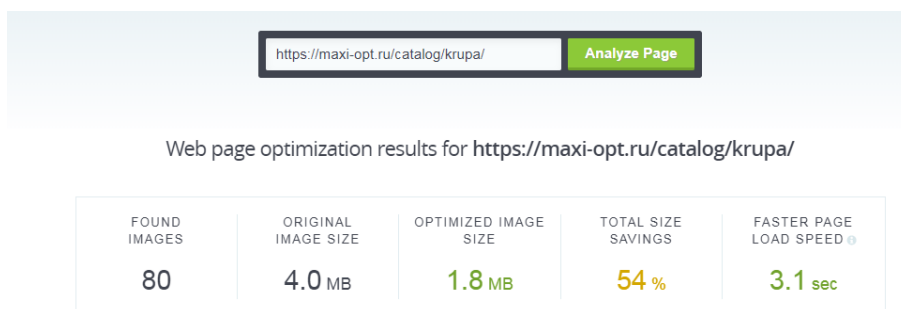
Максимально эффективным будет влияние на :

■	Время загрузки первого контента	2,8 сек.
▲	Максимальная потенциальная задержка FID	1 030 мс

Пример [тут](#) .

Кроме того следует обратить внимание на TTF (time to first bite) и **header response time** – время должно быть до 0,2 сек. Для оценки использовать инструмент [№1](#) и [№2](#) соответственно.

На сайте подключен lazy load и webp, **но** – **webp поддерживает только 2 браузера**. Для остальных (safari к примеру- самая плате способная аудитория) изображения плохо оптимизированы:



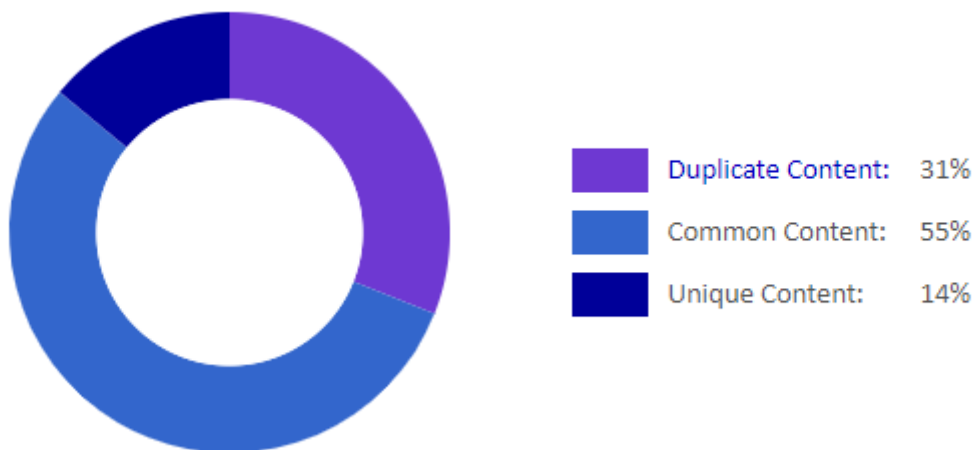
The screenshot shows a web page optimization tool interface. At the top, there is a text input field containing the URL "https://maxi-opt.ru/catalog/krupa/" and a green "Analyze Page" button. Below the input field, the text "Web page optimization results for https://maxi-opt.ru/catalog/krupa/" is displayed. Underneath, there is a table with five columns: "FOUND IMAGES", "ORIGINAL IMAGE SIZE", "OPTIMIZED IMAGE SIZE", "TOTAL SIZE SAVINGS", and "FASTER PAGE LOAD SPEED". The table contains the following data: 80 found images, original image size of 4.0 MB, optimized image size of 1.8 MB, total size savings of 54%, and a faster page load speed of 3.1 sec.

FOUND IMAGES	ORIGINAL IMAGE SIZE	OPTIMIZED IMAGE SIZE	TOTAL SIZE SAVINGS	FASTER PAGE LOAD SPEED
80	4.0 MB	1.8 MB	54 %	3.1 sec

2.2 Семантическая разметка сайта и контент ресурса

Контент ресурса

На сайте практически отсутствует контент, что крайне важно для обеих ПС. **Такого контента крайне мало** для адекватной оценки ресурса поисковыми системами.



Тот контент, который все же есть, используется не максимально – **Микроразметки не все и не полностью внедрены:**

Для карточки товара **Product** – **aggregateRating** в первую очередь.

Для категорий – **ListItem**.

Семантическая разметка html5 в виде тегов nav, aside, section отсутствует – они помогают лучше понять контент на старнице.

Заголовков h2, h3 не обнаружено. Необходимо доработать карточки товаров, либо как **минимум ключевые категории.**

Достаточно слабо проработано семантику ресурса и интенеты. Так, к примеру, нет страниц брендов – хотя вероятность конверсии по брендовому запросу выше остальных.

Наличие ЧПУ адресов (удобных для восприятия человеком).

На сайте ЧПУ присутствуют. В данном случае, можно рекомендовать, чтобы ЧПУ и в дальнейшем содержали бы транслит продвигаемых запросов, если таковые есть для страницы **НО – желательно в дальнейшем не использовать в url нижнее подчеркивание и не использовать слишком большие URL.** Адреса короче 115 символов легче читаются пользователями и поисковыми системами, что делает Ваш сайт более удобным в использовании.

Мета данные дублируются

Заголовок страницы часто рассматривается как самый важный её элемент. Это сильный сигнал о релевантности для поисковых систем, потому что заголовок говорит им, о чём в действительности страница. Страницы с повторяющимися заголовками имеют меньше шансов на высокий ранг. Более того, если на Вашем сайте есть страницы с повторяющимися заголовками, другим страницам также может быть трудно получить высокую оценку.

Тоже самое касается и тега **description**

135	maxi-opt.ru/catalog/4715/filter/clear/apply/	ЧАЙ, КОФЕ, КАКАО, КОФЕЙНЫЕ НАПИТКИ купить оптом Оптовая торговля и дистрибуция товаров «Макси»
136	maxi-opt.ru/catalog/chay_kofe_kakao_kofeynye_napitki_1/	ЧАЙ, КОФЕ, КАКАО, КОФЕЙНЫЕ НАПИТКИ купить оптом Оптовая торговля и дистрибуция товаров «Макси»
137	maxi-opt.ru/catalog/chay_kofe_kakao_kofeynye_napitki/	ЧАЙ, КОФЕ, КАКАО, КОФЕЙНЫЕ НАПИТКИ купить оптом Оптовая торговля и дистрибуция товаров «Макси»

Отсутствуют alt и title картинок

Так как поисковые системы пока не могут считывать текст с изображений, использование специальных атрибутов (alt) помогает указать, что изображено на картинках.

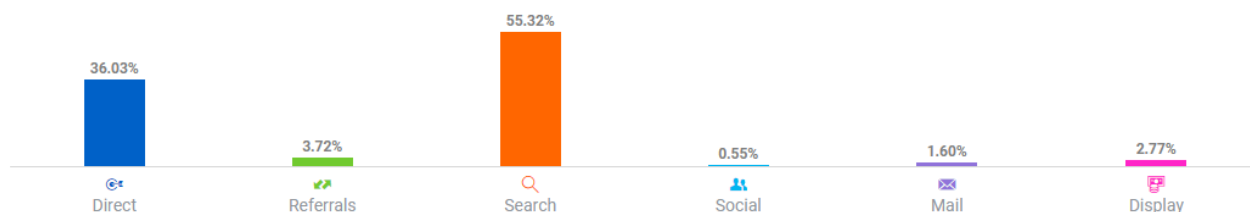
Кроме того – порядка 20% поисков для ecommerce проектов выполняются по картинкам.

Без эти атрибутов Вы теряете эту долю поисков.

Практически отсутствует непоисковый трафик

Traffic Sources ⓘ

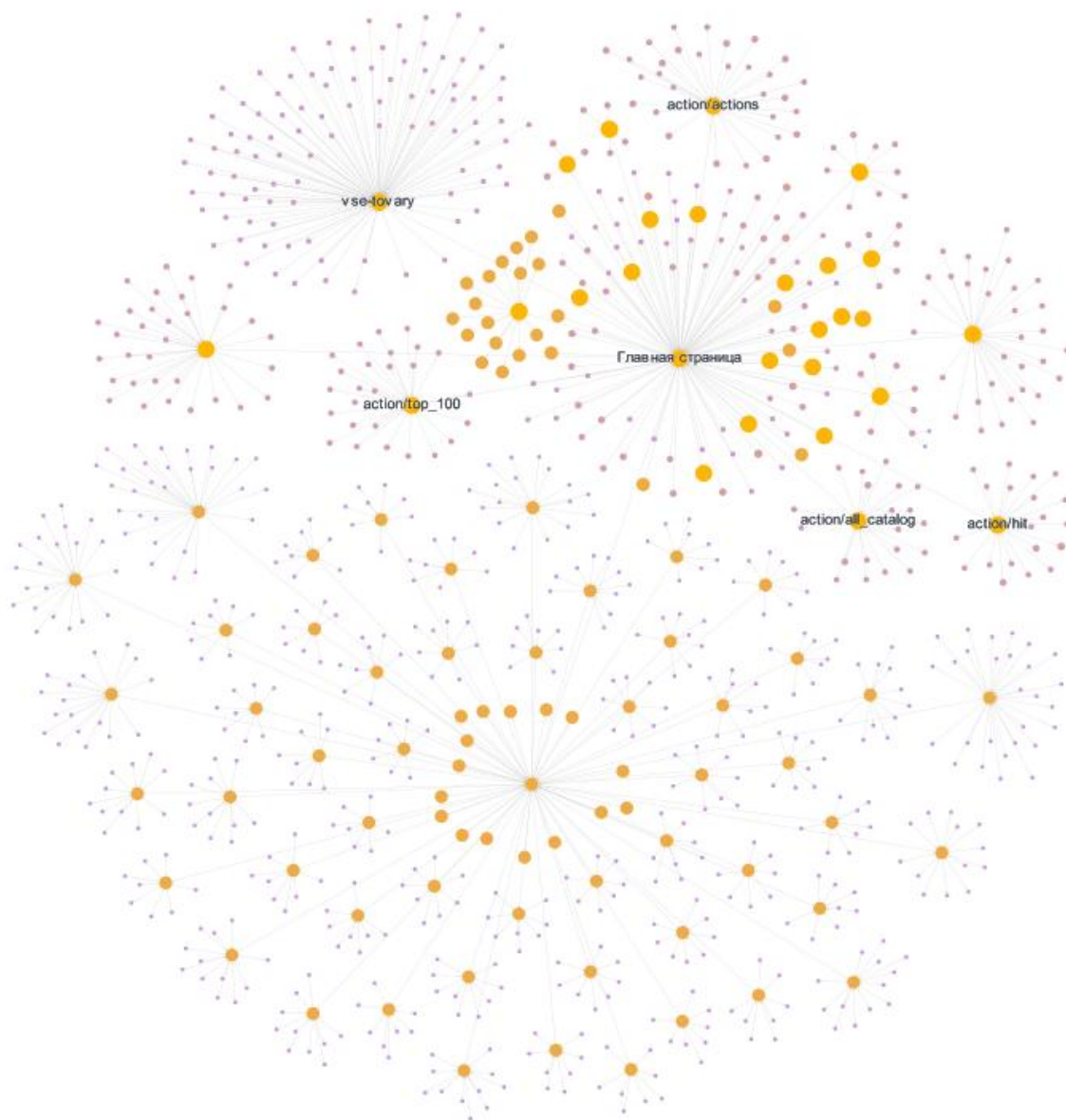
On desktop



Исходя из анализа источник текущего трафика на ресурс преимущественно органический, по НЧ запросам. Для Яндекса важен трафик других источников – нужно больше работать с другими каналами привлечения трафика :prc, email, social.

Структура ресурса

Структура ресурса недостаточно четкая:



Нет явно выраженного древа либо любой другой логической структуры

Всего страниц	8,773
Всего ссылок	1,391,013

Большая часть страниц (особенно карточки товаров) имеют большое количество исходящих ссылок. **Структура сайта должна быть четкой, сквозные ссылки должны быть сведены к минимуму.**

Выводы

1. У сайта есть проблемы с безопасностью и уязвимостью в url –goto, www и http, настроить canonical. Все это можно и используется против Вашего ресурса.
2. Структура ресурса нечеткая – как минимум нужно:
 - исправить шаблон карточки товаров(убрать sidebar, сократить к-во смежных товаров);
 - исправить robots.txt и meta="robots" для пагинации и фильтров;
 - создать посадочные страницы на бренды.
3. Контент на сайте практически отсутствует, разметка до конца не реализована.
Необходимо проанализировать нишу и для ключевых категорий наполнить страницы контентом.
Карточки товаров и списки дополнить микроразметкой – рейтингом и ListItem соответственно.
Дублирование title и description исправить.
4. Провести работы по технической оптимизации ресурса – ускорить сайт и настроить описание в аудите кэширование.