

ТЕТЯНА ПЕРЕВОДЧИК

ЧОМУ ВАМ
ВАРТО
ОБРАТИ
САМЕ МЕНЕ?



ОТРИМАЛА ЧУДОВУ ОСВІТУ І ПРОДОВЖУЮ РОЗВИВАТИСЯ

ОСВІТА

- 2012 – 2016: КНУ ім. Т. Шевченка
- Спеціальність «Менеджмент»
- Диплом бакалавра з відзнакою



МОВИ

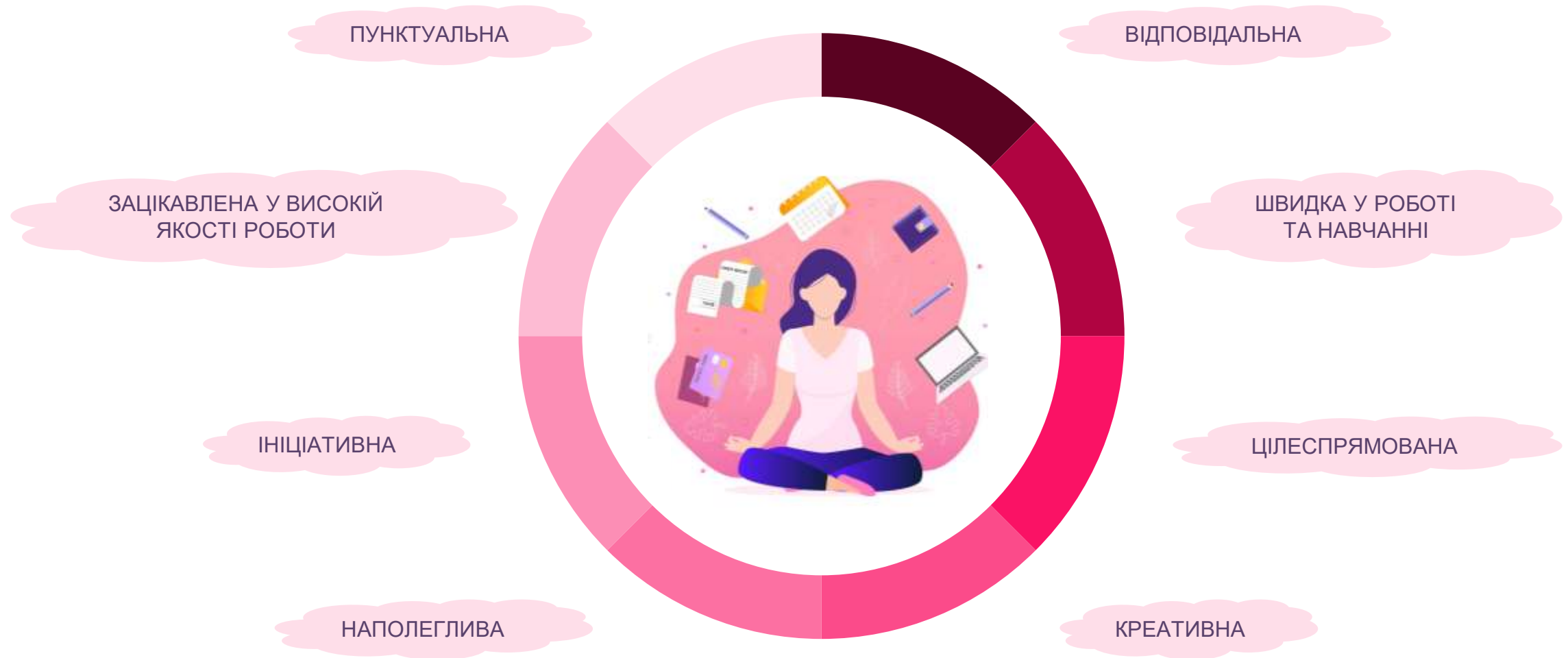
- Українська – рідна
- Російська – вільно
- Англійська – середній рівень B1

ХОБІ

- Написання віршів та прози
- Художня література та нон-фікшн, кіно
- Гра на ударних



ВОЛОДІЮ ЯКОСТЯМИ, ЩО ДОПОМАГАЮТЬ ШВИДКО І ЯКІСНО ВИКОНУВАТИ РОБОТУ



НАБУЛА РІЗНОГО ДОСВІДУ У ВІДОМИХ КОМПАНІЯХ



2016

ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА
В ДЕРЖАВНОМУ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОМУ БАНКУ УКРАЇНИ



2016 – 2017

АДМІНІСТРАТОР В МУЗИЧНІЙ ШКОЛІ «ROCK SCHOOL»



2017 – 2018

МЕДІА РЕСЕЧЕР В МЕДІА АГЕНТСТВІ «OPTIMUM MEDIA UKRAINE»



2018 – ДО СЬОГОДНІ

СПЕЦІАЛІСТ З МЕДІА ДОСЛІДЖЕНЬ В «INTER REKLAMA»



РОБИЛА ЗВІТИ ДЛЯ ВІДОМИХ БРЕНДІВ



ВОЛОДІЮ НЕОБХІДНИМИ ПРОФЕСІЙНИМИ НАВИЧКАМИ



ЗВІТНІСТЬ
РЕКЛАМНОЇ
АКТИВНОСТІ
КОМПАНІЙ



АНАЛІЗ
ЦІЛЬОВИХ
АУДИТОРІЙ



ВЕДЕННЯ
БАЗИ
ДАНИХ



РОБОТА З
БАЗАМИ
ДАНИХ

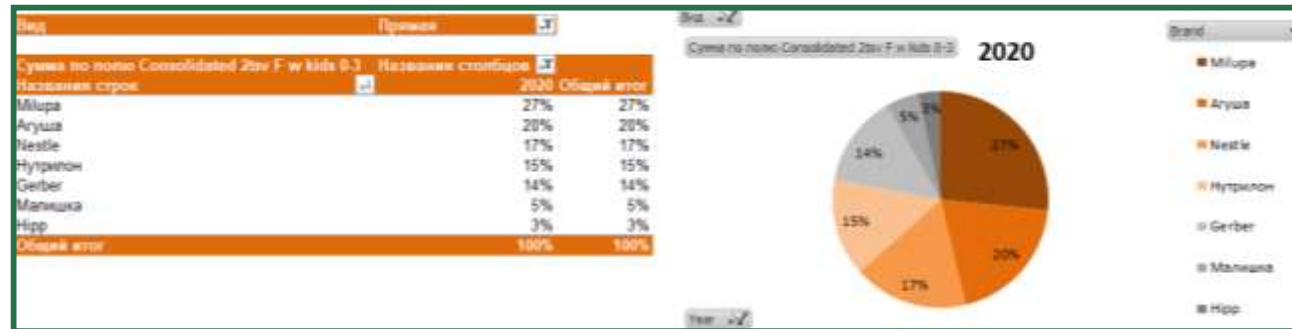


MS OFFICE



ІНТЕРНЕТ ТА
СОЦІАЛЬНІ
МЕРЕЖІ

ПРИКЛАДИ МОЇХ РОБІТ

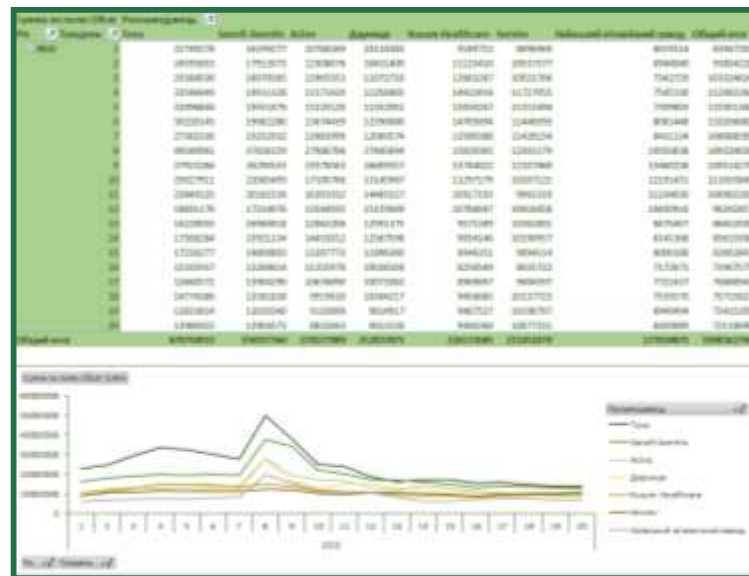


СX 2022

Year

Сумма по полю 18-54 50K+

Sub-Category	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
средства от простуды и гриппа	34225	49435	69829	10151	24%	25%	24%	29%
средства для лечения наружной облытия	14201	15251	12057	3785	10%	8%	11%	11%
болеутоляющие и жаропонижающие препараты	22938	10474	17221	3675	16%	15%	13%	10%
пожаротропные и педиатрические средства	9717	17889	33042	3510	7%	9%	12%	10%
средства от изжоги и диспепсии	21013	28112	33173	3443	15%	14%	12%	10%
гастроэнтерологические средства	10774	16461	18535	2658	7%	8%	6%	8%
сердечно-сосудистые препараты	24071	29318	32443	2600	17%	15%	11%	7%
инфарктные препараты (m)			7783	1008	0%	0%	3%	5%
инсулин, пенициллин	384	2610	4720	1327	0%	1%	2%	4%
гемостатические средства	4443	8288	11722	1225	3%	4%	4%	3%
иммуностимулирующие средства	2395	2527	3987	684	2%	1%	1%	2%
антигипертензивные средства			1191	441	0%	0%	0%	1%
Общий итог	144186	200385	283704	35417	100%	100%	100%	100%

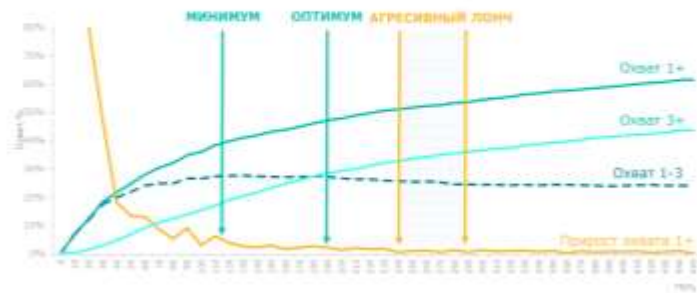


Тип реклами	Бренд	2020										Загальний підсумок, TRP	SOV, %
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Пряма реклама	Чумах						208					208	21%
	Щедро											0	0%
	Barilla											0	0%
	Европейские макароны											0	0%
	Pasta Reggia											0	0%
Загальний підсумок пряма реклама, TRP		0	0	0	0	0	208	0	0	0	0	208	21%
Спонсорство	Чумах							257	254	173	116	801	79%
	Щедро											0	0%
	Pasta Reggia											0	0%
Загальний підсумок спонсорство, TRP		0	0	0	0	0	0	257	254	173	116	801	79%
Загальний підсумок, TRP		0	0	0	0	0	208	257	254	173	116	1009	100%

ПРИКЛАДИ МОЇХ РОБІТ

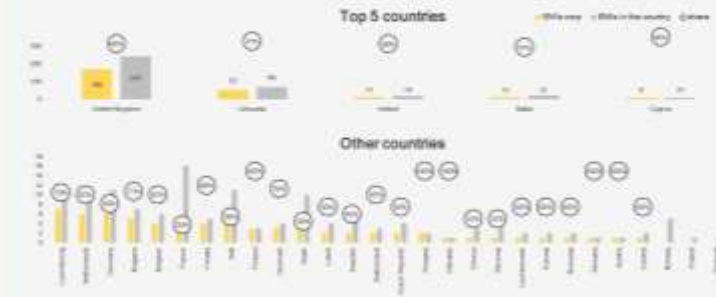


ВЫБОР КРІ ПО НЕДЕЛЬНЫМ ВЕСАМ



25

Corporate Clients Penetration By Country



SATCHEL

MEDIA PENETRATION

MALE 18-44 AVE-

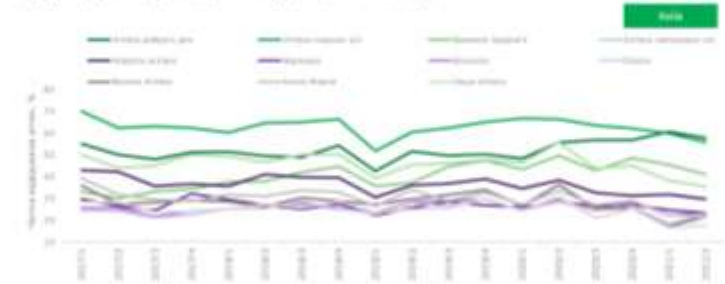


- 1. Radio, TV and OOH have the highest penetration amongst the TA
- 2. 54% of the target audience have access to the internet and growing
- 3. Cinema culture is growing the major cities like Lagos and Abuja versus past years

ADVISION

ЗНАННЯ БРЕНДІВ АПТЕК В ДИНАМІЦІ

АДД ЛІДИРУЄ, АНЦ – НА ДРУГОМУ МІСЦІ



3

ВІДКРИТА ДЛЯ ПРОПОЗИЦІЙ!

ЗВЕРТАЙТЕСЯ!

