

Отличия традиционной рекламы и рекламы в Интернет.

Задача традиционной рекламы в печатной прессе, на радио, на телевидении, а также медийной Интернет-рекламы (баннеры на сайтах) обычно состоит в том, чтобы переключить на себя внимание, отвлечь человека от того, что он собирался посмотреть или почитать.

Контекстная реклама **не переключает внимание** пользователя, сосредоточенного на решении своей задачи. Она не борется с ним, а идет ему навстречу. Контекстная реклама показывает посетителю лишь те объявления, *которые прямо связаны с тем, что его в данный момент интересует* — причем эти интересы пользователя им самим явно сформулированы.

Аудитория поисковых систем сопоставима по размеру с аудиторией крупнейших телеканалов. Охват аудитории в РФ:

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/09/13/656674-yandeks-telekanali-ohvatu>

Стоимость интернет рекламы.

При показе рекламы в Интернет используется принцип аукциона. Стоимость кликов или показов в Интернет не фиксирована, а определяется в результате торгов между рекламодателями. Рекламодатели устанавливают ставки и ограничения (рекламную стратегию). Аукцион проходит в режиме реального времени, пока пользователь загружает страницу с результатами поиска или страницу содержащую блоки рекламной сети.

Минимальная ставка **за клик** (переход пользователя по рекламной ссылке) для контекстной рекламы составляет **всего 5 центов**. Минимальное ограничение цены **тысячи показов** для медийной рекламы — **10 центов**.

Где показывается Интернет реклама?

Ваши объявления могут быть показаны:

- на страницах результатов поиска Google по выбранному вами запросу(ам);
- в рекламных сетях (блоки на популярных сайтах, которые продают свое рекламное место агрегаторам);
- на страницах результатов поиска по картам в Интернет;
- на страницах результатов поиска по блогам;
- в социальных сетях;
- на YouTube.

Кто увидит Вашу рекламу?

Реклама в Интернет в отличие от традиционной дает возможность чётко сегментировать аудиторию. Можно выбрать, кому показывать рекламу! Это не только критерии по полу, возрасту, интересам но и месту проживания или преимущественного нахождения!

Die Unterschiede zwischen der konventionellen Werbung und Werbung im Internet

Die Zielsetzung der konventionellen Werbung auf Druckmedien, im Radio und Fernsehen sowie der Medienwerbung im Internet (die Banner auf den Webseiten) ist gewöhnlich die Aufmerksamkeit auf sich umzuschalten, den Mensch davon abzuziehen, was er schauen oder lesen beabsichtigte.

Die Kontextwerbung **schaltet die Aufmerksamkeit** des Benutzers, wer auf die Lösung seiner Aufgabe konzentriert ist, **nicht um**. Sie kämpft nicht gegen ihn, sondern geht ihm entgegen. Die Kontextwerbung zeigt dem Besucher nur jene Anzeigen, *die mit ihm direkt verbunden sind, und was ihn in dieser Zeitpunkt interessiert, wobei diese Interessen des Benutzers von ihm selbst formuliert sind.*

Der Lesekreis der Suchmaschinen ist mit seiner Anzahl mit dem Publikum der größeren Fernsehkanälen vergleichbar. Der Umfang des Publikums in Russischer Föderation:

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/09/13/656674-yandeks-telekanali-ohvatu>

Das Kosten der Internetwerbung:

Bei der Anzeige der Werbung im Internet ist das Auktionsprinzip verwendet. Das Kosten der Klicks oder Anzeigen im Internet ist nicht fixiert, sondern im Ergebnis des Gefehlsches zwischen den Werbegebern definiert. Die Werbegeber setzen Einsätze und Beschränkungen fest (Werbestrategie). Die Auktion findet im Echtzeitmodus statt, solange der Benutzer die Seite mit den Suchergebnissen oder die Seite, die Blöcke des Werbenetzwerks erhält, lädt.

Für die Kontextwerbung ist der Mindesteinsatz **für ein Klick** (Übergang des Benutzers zum Werbelink) nur 5 Cent. Für die Medienwerbung ist der Mindestbetrag **der 1000 Anzeigen 10 Cent**.

Wo wird die Internetwerbung angezeigt?

Ihre Anzeigen können gezeigt werden:

- auf den Seiten der Suchergebnissen von Google nach von euch gewählt(en) Stichwort(wörtern);
- in den Werbenetzwerken (Blöcke auf den populären Webseiten, die ihren Werbeplatz den Aggregatoren verkaufen);
- auf den Webseiten der Suchergebnissen nach Karten im Internet;
- auf den Webseiten der Suchergebnissen nach den Blogs;
- in den sozialen Netzwerken;
- auf YouTube.

Wer wird Eure Werbung sehen?

Im Unterschied zur konventionellen Werbung gibt die Werbung im Internet eine Möglichkeit, das Publikum korrekt zu segmentieren. Es ist möglich, zu wählen, wem die Werbung angezeigt wird! Diese sind nicht nur die Merkmale wie Geschlecht, Alter, Interessen, sondern auch wie Wohnort oder der Ort des vorwiegenden Aufenthalts!