



Архітектурний маркетинг
Формат менеджмент

ІНІ ЦІА ЦІЯ

кроки по створенню концепту проекту

І квартал 2022

ОСНОВНІ ЕТАПИ ПРОЕКТУ

1

ІНІЦІАЦІЯ

2

ПІДГОТОВКА

3

РЕАЛІЗАЦІЯ

4

АНАЛІЗ І
КОНТРОЛЬ

5

ЗАВЕРШЕННЯ

ІНІЦІЮВАННЯ

ФАЗИ ІНІЦІЮВАННЯ

- РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ПРОЕКТУ
- ПОГОДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ
- БЕЗПОСЕРЕДНЄ ІНІЦІЮВАННЯ

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ

- **ВИЗНАЧИТИ ОСНОВНУ ПРОБЛЕМУ**

озвучена замовником
виявлена з нашого боку

- **ПРОАНАЛІЗУВАТИ АКТУАЛЬНУ СИТУАЦІЮ**

що маємо зараз на мережі
що у конкурентів
що на ринку

- **ВИЗНАЧИТИ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ**

озвучена замовником
виявлена з нашого боку

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ

- опис ідеї

в чому суть проекту?

- аналіз альтернативних варіантів

що можна взяти від конкурента?

які рішення є на ринку?

чи можна вирішити питання завдяки наявному ресурсу?

- прописання загальних дедлайнів

без деталізації

- розробка календарного планування по

ключових етапах

прописання контрольних точок і ключових задач

*які дії мають бути дотримані в рамках проекту?
(напр. нова/діюча тт, без закупки дод. обл. і т.д.)*

- опис вимог до проекту

приблизна сума на дослідження, закупку обладнання і т.д.

- економічна оцінка проекту та бюджетів

донесення загального концепту команді

- пропрацювання ризиків

управління ризиками

альтернативні рішення

визначення загальних об'ємів роботи та навантаження

- планування регламенту командної

регламент ведення комунікацій

взаємодії

пріоритетність виконання задач

ПОГОДЖЕННЯ КОНЦЕПТУ

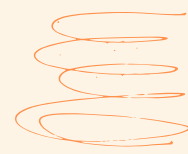
- зустріч робочої групи
- обговорення та хейт концепту
- обговорення критеріїв успіху та фінансових показників з аналітиками
- формування кінцевого файлу Project charter



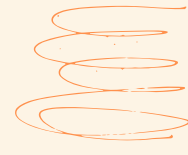
ІНІ

ЦІА

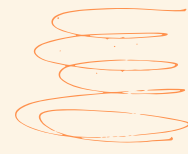
ЦІЯ



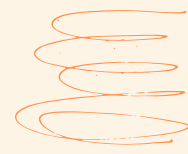
**ЗУСТРІЧ ІЗ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ, ПРЕЗЕНТАЦІЯ
КОНЦЕПТУ**



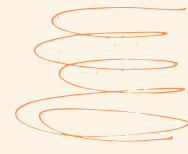
ПОГОДЖЕННЯ PROJECT CHARTER



ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ ПРО СТАРТ ПРОЕКТУ



ВИЗНАЧЕННЯ КЕРІВНИКА ПРОЕКТУ



ПЕРЕВІРКА НАЯВНОСТІ НЕОБХІДНИХ РЕСУРСІВ



РЕЗ УЛЬ ТАТ

ВИНІС ТОВАРУ ПЕРЕД ТТ. III ІТЕРАЦІЯ

АРХІТЕКТУРНИЙ МАРКЕТИНГ
ФОРМАТ МЕНЕДЖМЕНТ

БЕЗДІТКО ОЛЕКСАНДР

+380 67 730 69 02

ПРОБЛЕМА:	ЗАМОВНИК:	РЕСУРСИ:	КРИТЕРІЇ УСПІХУ:	БЮДЖЕТ: грн
ПОТРЕБА:	СТЕЙКХОЛДЕРИ:			СРОКИ: з - по -
	РИЗИКИ:			БАЖАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ:

АВРОРА
МУЛЬТИМАРКЕТ

* посилання

ЕТАП ПЛАН УВАН НЯ

**якщо подібний формат подачі інформації
сприймається позитивно, буде розроблено
покроковий розбір кожного проектного етапу*

СТРАНИЦА РЕСУРСОВ

