

Анализ продаж с Power BI

Автор: Даниэль Пенин

Контакты: danyastalin18@gmail.com, +373 61 065 006

Дата выполнения: август 2025

1. Цель проекта

Целью данного проекта является создание интерактивного дашборда для анализа продаж по продуктам и странам с использованием Power BI. Задача — визуализировать ключевые показатели, выявить тенденции и подготовить аналитическую базу для принятия бизнес-решений.

2. Описание данных

Для анализа использован набор данных sales_data_large, содержащий информацию по заказам:

- Основные поля: order id, дата заказа, страна, продукт, клиент, количество, сумма продаж.

3. Задачи проекта

- Построить интерактивный дашборд с возможностью фильтрации по продуктам и странам.
 - Рассчитать и визуализировать ключевые метрики: общая сумма продаж, доля продаж продукта в общей массе, накопительный итог продаж, ТОП-5 продуктов по продажам с учётом условий.
 - Обеспечить удобный пользовательский интерфейс с использованием срезов и подсказок.
-

4. Реализация

- Созданы меры на языке DAX:
 - Test_SumSales — базовая сумма продаж.
 - Percent_of_Total — процентное отношение продаж продукта к общему объёму.
 - RunningTotal_QtyAbove5 — накопительный итог продаж с условием на количество.
 - Использованы функции DAX: FILTER, ALL, REMOVEFILTERS для гибкого управления контекстом фильтрации и расчётов.
 - Визуализации включают линейные графики, кластерные столбчатые диаграммы и таблицы с условным форматированием.
 - Добавлены подсказки (tooltips) для улучшения восприятия данных.
-

5. Результаты и выводы

- Анализ выявил лидеров продаж по продуктам и динамику изменений во времени.
- Показана доля каждого продукта в общем объёме продаж по странам.
- Результаты позволяют рекомендовать концентрацию усилий на наиболее востребованных продуктах и оптимизацию запасов на складе с учётом сезонных колебаний.

Date, Country

1 января 2021 г.

2 января 2021 г.

3 января 2021 г.

4 января 2021 г.

5 января 2021 г.

6 января 2021 г.

7 января 2021 г.

8 января 2021 г.

9 января 2021 г.

10 января 2021...

Country

Hungary

Moldova

Poland

Romania

Ukraine

Client

Client_1

Client_10

Client_1...

Client_11

Client_12

Product

Product A

Product B

Product C

Product D

Product E

OrderID

O100000

O100001

O100002

O100003

O100004

Сумма по месяцам

MonthName	Сумма SalesAmount (тыс.)
Август	200
Май	200
Июль	200
Январь	200
Март	200
Июнь	200
Сентябрь	200
Февраль	200
Октябрь	200
Декабрь	200
Апрель	200
Ноябрь	200

Sales_ProductA_v2	Product	Country	MonthName	Top5_Products_Sales	Percent_of_Total	Test_SumSales
13 120,19	Product A	Ukraine	Июль	13 120,19	0,27	13 120,19
13 120,19	Product B	Ukraine	Июль	8 022,53	0,17	8 022,53
13 120,19	Product C	Ukraine	Июль	5 428,50	0,11	5 428,50
13 120,19	Product D	Ukraine	Июль	10 623,47	0,22	10 623,47
13 120,19	Product E	Ukraine	Июль	10 878,81	0,23	10 878,81
12 810,08	Product A	Romania	Май	12 810,08	0,23	12 810,08
12 810,08	Product B	Romania	Май	7 613,91	0,14	7 613,91
12 810,08	Product C	Romania	Май	8 485,43	0,15	8 485,43
12 810,08	Product D	Romania	Май	15 073,12	0,28	15 073,12
12 810,08	Product E	Romania	Май	10 821,28	0,20	10 821,28
520 697,35				2 514 318,48	1,00	2 514 318,48

RunningTotal_Sales по Date

Year	RunningTotal_Sales (млн)
2021	0
2022	0.5
2023	1.0
2024	1.5
2025	2.0

503
Средняя сумма продажи

516,69 тыс.
Продажи_YTD

2,00 млн
Продажи_прошлый_год

3 млн
Общая сумма продаж

5000
Количество заказов

479,66 тыс.
Продажи Product C

521,36 тыс.
Продажи за 2023

Быстрая мера