

ІНСТРУКЦІЯ ДЛЯ ВИКОНАВЦЯ

Контент-план на 7 днів для бізнесу

1. ЗБІР ІНФОРМАЦІЇ ПРО БІЗНЕС

1.1. Отримати від клієнта:

- нішу бізнесу;
- продукт або послуги;
- цілі контенту (продажі / довіра / охоплення);
- портрет цільової аудиторії;
- стиль комунікації (серйозний, дружній, експертний);
- приклади профілів, які подобаються клієнту.

1.2. Уточнити вимоги:

- чи потрібні відео / фото / каруселі;
- частота публікацій;
- чи клієнт знімає сам, чи потрібні твої сценарії.

2. АНАЛІЗ ПРОФІЛЮ КЛІЄНТА

2.1. Переглянути поточні пости.

2.2. Визначити:

- сильні сторони контенту;
- пости, що набирають найкращі показники;
- слабкі сторони подачі.

2.3. Зробити 3-5 висновків для покращення.

3. АНАЛІЗ РИНКУ

3.1. Знайти 5-10 конкурентів у ніші.

3.2. Виписати:

- формати, які часто використовують;
- теми, що набирають охоплення;
- які гачки використовують;
- які СТА працюють.

3.3. Сформувати список ідей, які можна адаптувати.

4. СТРУКТУРА КОНТЕНТ-ПЛАНУ

Контент-план на 7 днів має включати 4 типи контенту:

- Експертний контент — дає цінність.
- Продаючий контент — веде до заявки.
- Іміджевий контент — формує довіру.
- Розважальний / залучаючий контент — збільшує охоплення.

5. СТВОРЕННЯ КОНТЕНТ-ПЛАНУ НА 7 ДНІВ

Для кожного дня прописати:

- тип контенту;
- тема;
- ключовий меседж;
- короткий опис;
- формат (Reels / карусель / фото);
- структура подачі;
- СТА.

6. ПРИКЛАД СТРУКТУРИ ДНЯ

День 1 — Експертний контент

Тема: “5 поширених помилок у ніші ___”.

Меседж: ти демонструєш експертність.

Формат: Reels 10-15 секунд.

Структура:

- Гачок: “99% роблять цю помилку...”
- Основна частина: перелік 3-5 помилок.
- Завершення: СТА “Збережи, щоб не забути”.

7. ГОТОВА СХЕМА НА 7 ДНІВ (ШАБЛОН)

День 1: Експертний пост

День 2: Продаючий пост

День 3: Іміджевий пост

День 4: Reels з корисністю

День 5: Продаючий Reels

День 6: Розважальний чи залучаючий пост

День 7: Історія/кейс/результат клієнта

8. ФІНАЛЬНИЙ ДОКУМЕНТ ДЛЯ КЛІЄНТА

У фінальній версії має бути:

- таблиця на 7 днів;
- повні описи кожної теми;
- сценарії для Reels;
- текст для каруселей;
- СТА для кожного дня;
- рекомендації по частоті постингу;
- структура хештегів (ніша + загальні).

9. ПЕРЕВІРКА ПЕРЕД ЗДАЧЕЮ

9.1. Переконатись, що контент-план:

- чіткий;
- логічний;
- різноманітний;
- не повторює теми;
- відповідає стилю бренду.

9.2. Надіслати клієнту PDF з планом.