



YOUTUBE

ЯК ЧАСТИНА ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ

- ▶ YouTube став однією з найпотужніших платформ для взаємодії з аудиторією. У презентації ми розглянемо, як бренд може використовувати YouTube для підвищення впізнаваності та залучення клієнтів.





ПОТУЖНІСТЬ YOUTUBE ЯК ПЛАТФОРМИ

1

YouTube – друга за популярністю пошукова система після Google.

2

Щомісячно має понад 2 мільярди активних користувачів.

3

Платформа дозволяє досягати глобальної аудиторії та залучати нових клієнтів завдяки відеоконтенту.





ТИПИ КОНТЕНТУ ДЛЯ БРЕНДУ

1. Огляди продуктів – демонстрація переваг товарів та послуг.
2. Навчальні відео – надання корисної інформації та підвищення довіри.
відео – надання корисної інформації та підвищення довіри.
3. Історії бренду – розповідь про цінності та місію компанії.
4. Відео з клієнтським досвідом – відгуки з використанням продукту.

YOUTUBE

YOUTUBE





СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ НА YOUTUBE

- ▶ **SEO для відео:** Оптимізація заголовків, описів та тегів для кращої видимості.
- ▶ **Заклики до дії:** Використання СТА для переходу на сайт чи соціальні мережі.
- ▶ **Регулярна публікація контенту** – підтримка активності для залучення аудиторії.

YOUTUBE





ПОТУЖНІСТЬ YOUTUBE ЯК ПЛАТФОРМИ

- Зростання впізнаваності бренду.
- Залучення нової аудиторії через відеорекомендації.
- Можливість отримання зворотного зв'язку від аудиторії.
- Покращення взаємодії з клієнтами через коментарі та лайки.



ВИСНОВОК ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

- ▶ You**T**ube – ефективний інструмент для просування бренду, що дає можливість побудувати довірливі стосунки з аудиторією. Рекомендуємо розробити контент-план, оптимізувати відео та регулярно взаємодіяти з глядачами для досягнення кращих результатів.

YOUTUBE

