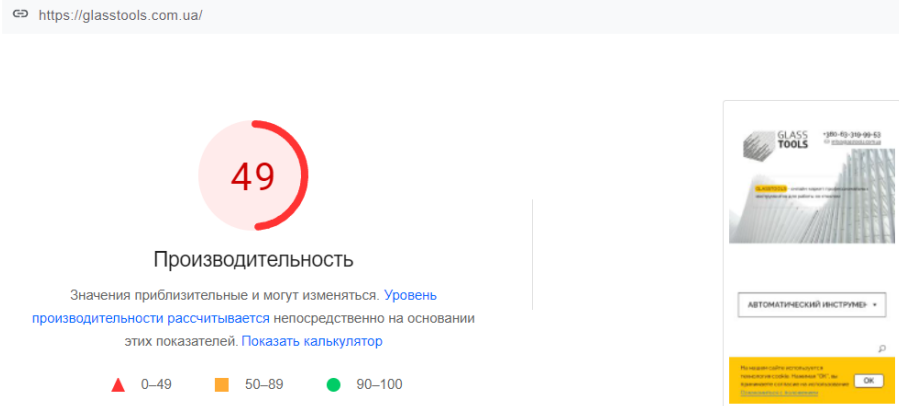


SEO-аудит для <https://glasstools.com.ua/>

Дубликаты страниц

Дубликаты страниц	
Суть задачи	На сайте присутствуют дубликаты страниц с несколькими /. Например: https://glasstools.com.ua////////// Необходимо настроить 301 редиректы с таких страниц на адреса https://glasstools.com.ua/
Польза	- Корректная индексация сайта в поисковых системах; - Нет страниц мешающих целевым посадочным страницам занять ТОП поиска.
Важность	Высокая

Скорость загрузки сайта

Скорость загрузки сайта	
Суть задачи	На мобильных устройствах скорость загрузки сайта очень низкая  Рекомендации для оптимизации скорости:

	• Оптимизировать изображения • Оптимизация JavaScript • Устранить ресурсы, блокирующие отображение • Отложить загрузку скрытых изображений • Удалить неиспользуемый код CSS • Настроить размер изображений Пример с рекомендациями от Google: https://pagespeed.web.dev/report?url=https%3A%2F%2Fglasstools.com.ua%2F&hl=ru&form_factor=mobile Показатели Core Web Vitals за последние 28 дней, согласно данным показателей, можно улучшить : FCP на сайте 2,3 сек, данный показатель считается нормой в пределах 1,8 сек LCP на сайте 5,9 сек, должен быть в пределах 2,5 сек. TTI сейчас 6,2 сек, должен быть в пределах 2 сек. ПОКАЗАТЕЛИ Развернуть ■ First Contentful Paint 2,3 сек. ■ Speed Index 5,1 сек. ▲ Largest Contentful Paint 5,9 сек. ■ Time to Interactive 6,2 сек. ▲ Total Blocking Time 820 мс ● Cumulative Layout Shift 0,019
Польза	- Чем выше скорость загрузки страниц тем меньше пользователей не дождавшихся прогрузки страниц сайта; - Сайт лучше ранжируется в поисковой выдаче.
Важность	Высокая

HTML карта сайта

HTML карта сайта	
Суть задачи	Необходимо создать одну многоуровневую карту сайта HTML формата, включающую категории сайта, страницы товаров и страницы о компании. • Расположите страницы сайта в строгом соответствии с их иерархией от главной страницы к разделам, подразделам и целевым страницам товара. • Расположение карты должно быть интуитивно понятно пользователю. Как правило, карту размещают на главной странице. Лучшее место для карты в футере (подвале) сайта.

	После создания карты, добавьте ссылку на нее на всех страницах сайта. В коде каждой страницы html карты, нужно добавить мета-тег <code><meta name="robots" content="noindex, follow, noarchive" /></code>.
Польза	- Помощь пользователю в навигации по сайту; - Страница с которой поисковый бот сможет дополнительно сканировать каталог товаров.
Важность	Низкая

Циклические ссылки

Циклические и внутренние ссылки	
Суть задачи	Циклические ссылки - явление, при котором страница ссылается сама на себя - должны отсутствовать. Следует сделать некликабельным логотип на главной странице.
Польза	- Более целесообразный расход бюджета на переобход внутренних страниц поисковыми ботами.
Важность	Средняя

Внедрение микроформатов

Внедрение микроформатов	
Суть задачи	Необходимо доработать микроразметку OpenGraph - чтобы отображалась и картинка (либо логотип) сайта. Необходимо внедрить микроразметку Schema.org - Organization - Bread Crumbs - Local Business
Польза	- Позволяет сделать сайт более информативным и заметным в поисковой выдаче; - Позволяет формировать превью сайта при публикации в социальных сетях, что дополнительно привлекает пользователей перейти по ссылке
Важность	Низкая

Внедрение посадочных страниц для товаров

Посадочные страницы	
Суть задачи	Необходимо внедрить для каждого товара отдельную целевую страницу. Также добавить описание товара
Польза	- Увеличения вовлеченности пользователей; - Сайт лучше ранжируется в поисковой выдаче
Важность	Высокая

Генерация мета-тегов

Генерация мета-тегов	
Суть задачи	После внедрения посадочных страниц для товаров, необходимо настроить генерацию мета-тегов по формуле: title: Наименование товара ➔ К у п и т ь в о н л а й н м а р к е т е GLASSTOOL Description: Наименование товара 💰 Выгодная цена ✓ Гарантия ✓ Доставка по всей Украине
Польза	- Уникализация страниц сайта; - Более быстрое занятие позиций сайта в ТОПе поисковых систем
Важность	Средняя

Оптимизация изображений

Оптимизация изображений	
Суть задачи	После внедрения посадочных страниц для товаров, необходимо оптимизировать атрибута Alt и title картинок (улучшает восприятие изображения пользователем при наведении). Внедрить по шаблону: Alt: наименование товара - GLASSTOOL title: наименование товара
Польза	- Пользователь может найти сайт используя поиск по картинкам.
Важность	Низкая