

CMM-стратегія

TSK.CLUB

ШІЛЬ

Закріпити TSK як провідний незалежний сервіс електромобілів у США.

Побудувати довіру до бренду як до місця, де все вирішується швидко, професійно й без зайвої бюрократії.
Створити ком'юніті власників та ентузіастів електрокарів .
Людей, які поділяють цінності інновацій, чистої енергії та сучасного підходу до автомобілів.

МЕТА

- Підвищити впізнаваність бренду серед власників електромобілів.
 - Створити культуру навколо електромобілів і людей, які отримують від цього справжнє задоволення.
 - Сформувати стабільну базу клієнтів через органічний контент і рекомендації.
 - Показати TSK як сучасний, точний і надійний сервіс нового покоління, де можна не тільки ремонтувати, а цей кастомізувати та покращувати свою машину.
-



ПОЗИ ЦІОНУ- ВАННЯ

TSK — незалежний сервіс і ком'юніті
власників електромобілів.
Ми об'єднуємо людей, які цінують
технологічність, швидкість та
індивідуальність свого авто.
TSK поєднує експертний ремонт,
страхові рішення та кастомізацію для
тих, хто не економить на якості й
стилі.

Чоловіки 30–55 років

Айтішники, стартапери, інженери, фрилансери. Обожнюють технології, гіки, фанати Tesla, Rivian, Lucid.

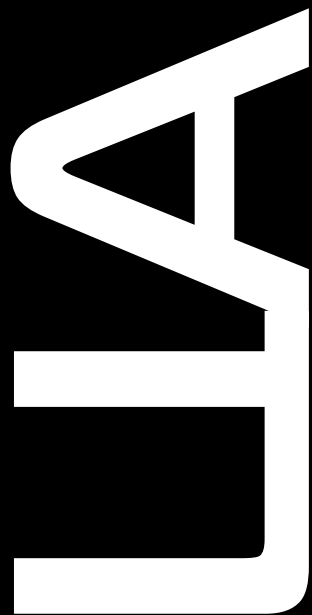
Цінують якість і кастомізацію.

Мотиви:

- Хочуть сервіс, який розуміє технологічність їх авто.
- Цінують швидкість, інновації, можливість удосконалити машину.
- Шукають "своїх": людей, які реально кайфують від електрокарів.

Бар'єри:

- Побоюються, не якісного обслуговування, халатного відношення і те що їм запропонують ремонт в , якому насправді немає необхідності.
- Можуть не довіряти ремонт машини, якщо немає кейсів (до/після ДТП, реальні кейси).



Чоловіки 28-35 років

Айтішники, стартапери, інженери, фрилансери. Обожнюють технології, гіки, фанати Tesla, Rivian, Lucid.

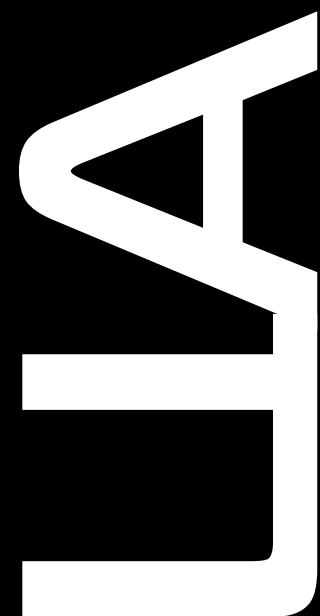
Цінують якість і кастомізацію.

Мотиви:

- Хочуть сервіс, який розуміє технологічність їх авто.
- Прагнуть удосконалювати своє авто, але якісно
- Шукають "своїх": людей, які реально кайфують від електрокарів.

Бар'єри:

- Побоюються, не якісного та "дешевого" кастому, який не втілить їх задум
- Можуть не довіряти унікальним проєктам, якщо немає доказів (до/після, реальні кейси).



Чоловіки 35–50 років

Підприємці, керівники, інвестори, бізнесмени.

Мають Tesla Model S, Porsche Taycan, BMW i7, Mercedes EQS.

Мотиви:

- Хочуть якісного сервісу
- Для них важливі довіра, чіткі терміни, професійність і відповідальність.
- Не хочуть розбиратись - хочуть, щоб зробили правильно з першого разу.

Бар'єри:

- Немає гарантій, що рівень сервісу відповідає офіційному або краще.
- Не люблять невизначеність - хочуть точний прорахунок вартості ремонту, терміни, гарантії.

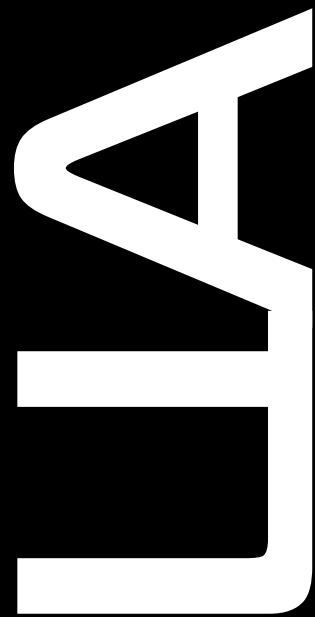
Автолюбители-энтузиасты электрокаров (будь-якого віку)

Мотиви:

- Хотять, щоб їх Tesla виглядала і відчувалась унікальною та неперевершеною серед інших.
- Прагнуть якісного performance-апгрейдів, а не просто зовнішнього тюнінгу.
- Шукають команду-партнера, яка допоможе реалізувати їхні ідеї від дизайну до реалізації.
- Хотять бути частиною Tesla-community, яке мислить креативно й технічно.

Бар'єри:

- Бояться не якісного "китайського" кастому
- Не довіряють компаніям без портфоліо і реальних результатів (до/після, виставки, SEMA-кейси).
- Боїться втратити гарантію або пошкодити електроніку.
- Уникають шаблонних пропозицій хочуть, щоб їх машина було унікальною.



Жінки 30–50 років

Молоді професіоналки, що працюють у сфері технологій, маркетингу, медицини чи креативних індустрій.

Мають Tesla Model 3, Kia EV6 або Polestar 2. Цінують сучасність і комфорт, але не розбираються в технічних деталях авто.

Мотиви:

- Хочуть швидко, спокійно та без стресу вирішити будь-яку поломку або страховий випадок.
- Очікують сервісу “як у преміум-салоні”, де все зроблять за них.
- Цінують турботу, чітку комунікацію та прозорість.

Бар'єри:

- Недовіра до не офіційних сервісів - бояться не якісного обслуговування машини.
- Побоюються, що процес ремонту буде складний.

ПОРТРЕТИ

Емма, 28 років

Емма живе в Санта-Моніці, працює UX-дизайнеркою у продуктовому стартапі. Вона багато подорожує, любить технології та комфорт. Її Tesla Model 3 постраждала під час парковки — подряпано бампер і крило. Емма зверталася до офіційного сервісу, але там запропонували чекати три тижні.

Для неї важливо, щоб усе вирішувалося швидко, прозоро й без зайвих пояснень. Вона шукає сервіс, який оформить страховий кейс, відремонтує авто та збереже його вигляд без стресу. Емма обирає бренди, яким можна довіряти й де з нею спілкуються людяно.

Лінда, 44 роки

Лінда мешкає у Пало-Альто, керує IT-відділом у великій компанії. Вона багато працює, виховує двох дітей і цінує порядок у всьому. Її BMW iX подряпали на парковці торгового центру, а страхова запропонувала чекати кілька тижнів на ремонт.

Лінда шукає місце, де все зроблять швидко, без черг і зайвої бюрократії. Для неї важливі офіційність, звітність і гарантії. Вона хоче, щоб сервіс виглядав професійно, був охайним і надавав відчуття контролю.

Джейк, 32 роки

Джейк живе в Лос-Анджелесі та працює фронтенд-розробником. Його Rivian R1T — це гордість і хобі одночасно. Він любить тестувати технології, дивиться авто-блоги й постійно шукає, як покращити свій електрокар. Зараз планує оновити освітлення та аудіосистему, але не може знайти фахівців, які реально розуміють електричні авто.

Джейк шукає місце, де поєднуються компетентність, інновації та дружня атмосфера. Для нього важливо, щоб з ним говорили на рівних і давали простір для ідей. Він готовий інвестувати в авто, якщо бачить, що команда живе тією ж пристрастю, що й він.

Майкл, 47 років

Майкл живе у Беверлі-Гілз і керує власною компанією з інвестицій у нерухомість. Його Tesla Model S — не просто автомобіль, а символ стабільності й досягнень. Декілька тижнів тому авто потрапило у невелике ДТП на хайвеї. Страхова затягнула з погодженням ремонту, а офіційний сервіс поставив його у чергу на місяць.

Майкл шукає місце, де все працює чітко, як у бізнесі: прозорі терміни, якісна робота, звітність і контроль. Він не хоче витрачати час на пояснення — для нього важливий результат і відповідальність. Цінує професійність, чистоту процесу та гарантії.

ПОРТРЕТИ

Селена, 33 роки

Селена живе у Сан-Дієго й працює у сфері відновлюваної енергетики. Вона водить Polestar 2 і захоплюється електромобілями як частиною свого стилю життя. У ТікТок ділиться короткими відео про зарядні станції та нові фішки для EV. Хочє оновити свій салон і додати підсвітку, але не довіряє звичайним сервісам. Шукає місце, де розуміють дизайн і технології, а не просто лагодять машини. У TSK вона бачить спільноту людей, які люблять свої електрокари так само, як і вона.

Ітан, 29 років

Ітан живе в Лос-Анджелесі, працює розробником у стартапі та їздить на Tesla Model 3 Performance. Обожднює швидкість, експерименти й кастомізацію - завжди тестує нові деталі, прошивки, диски. Його мрія — зробити власну Tesla унікальною, але при цьому зберегти бездоганну якість. Ітан шукає місце, де можуть реалізувати його ідеї професійно, без дилетантства.

БОЛІ

Довіра до сервісу.

Клієнти бояться потрапити до «гаражного» сервісу без гарантій і професійності.

Прозорість процесу.

Багато хто не розуміє, як саме оформлюється страховий кейс і скільки реально коштуватиме ремонт.

Якість роботи.

Є страх, що незалежний сервіс не забезпечить такий рівень стандартів, як офіційний.

Термін виконання.

Після негативного досвіду з чергами у великих сервісах люди сумніваються, що TSK зробить швидше.

Цінова політика.

Клієнти не знають, чи вартість послуг адекватна рівню сервісу, і бояться прихованих доплат.

Комунікація.

Особливо жінки побоюються, що з ними говоритимуть технічно або зверхньо.

Відсутність «людського» підходу.

Клієнти хочуть відчуття турботи, а не холодної офіційності, особливо у випадках після ДТП.

Технологічна компетентність.

Власники Rivian, Lucid або BMW і хвилюються, що не всі сервіси розуміють їхню техніку так, як Tesla.

Страх новизни.

Деякі люди просто звикли до офіційних сервісів і бояться змінювати модель поведінки.

Чутливість до відгуків.

Клієнти сильно залежать від чужої думки онлайн, якщо немає достатньо кейсів і доказів, вони не ризикують.

у США немає єдиного ком'юніті для фанатів електрокарів поза Tesla Club.

КОНКУРЕНТ

SJVTESLA



sjvtesla ✓ ...

Tesla Owners Of San Joaquin Valley

3 110 дописів Читачі: 8 438 Стежить: 2 710

Підприємець

OFFICIAL PARTNER OF THE TESLA OWNERS CLUB PROGRAM

Lodi, Stockton, Tulare, Tracy, Modesto, Turlock, Merced, Fresno,... більше

linktr.ee/sjvtesla і ще 2

Стежити

Повідомлення



2025



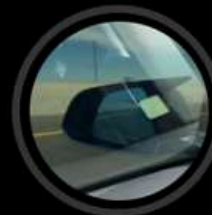
Shenanigans



Partnership



Member Sp...



5 years!



SEMI



ПЕРЕВАГИ

- Чітка ніша та тематика
- Естетичні відео машин
- Живий контент (Рілси з танцями і т.д.)
- Присутні заходи, які організовано ними

НЕДОЛІКИ

- Відсутня візуальна концепція
- Забагато хайлайтсів та багато неактуальних
- Багато не якісного контенту
- Відсутня айдентика
- Немає взаємодії з аудиторією

КОНКУРЕНТ

HALOBLK_GLOBAL



haloblk_global ...

HALOBLK

616 дописів Читачі: 7 693 Стежить: 1 399

Покупки та роздрібна торгівля

Driven by Endless Innovation

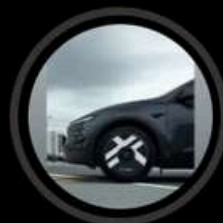
18 Technology Dr 121, Irvine, California 92618

[haloblk.com](#) і ще 3

@ haloblk_global

Стежити

Повідомлення



HALODISC 2



Model y 2025



HALOBLK с...



Tesla Interior



Tesla Stripe

ПЕРЕВАГИ

- Чітка ніша та тематика
- Естетичні відео машин до та після
- Контент виключно з машинами
- Прості пояснювання про деталі (педалі і т.д.)

НЕДОЛІКИ

- Недостатньо інформативних хайлайтс
- Немає живого контенту
- Немає обличчя
- Одноманітний контент
- Немає взаємодії з аудиторією

КОНКУРЕНТ

TSPORTLINE



tsportline ...

T Sportline

2 023 дописів Читачі: 43,6 тис. Стежить: 39

Бренд

World's First Tesla Tuner & Bespoke Builder - The Leader in Tesla Wheels, Exterior & Interior Upgrades

Click for more... більше

15210 Keswick st, Los Angeles, California 91405

linkin.bio/tsportline @tsportline

Стежити

Повідомлення



Model Y



Model S



Model X



Model 3



Custom Cali...



Ceramic Pro

ПЕРЕВАГИ

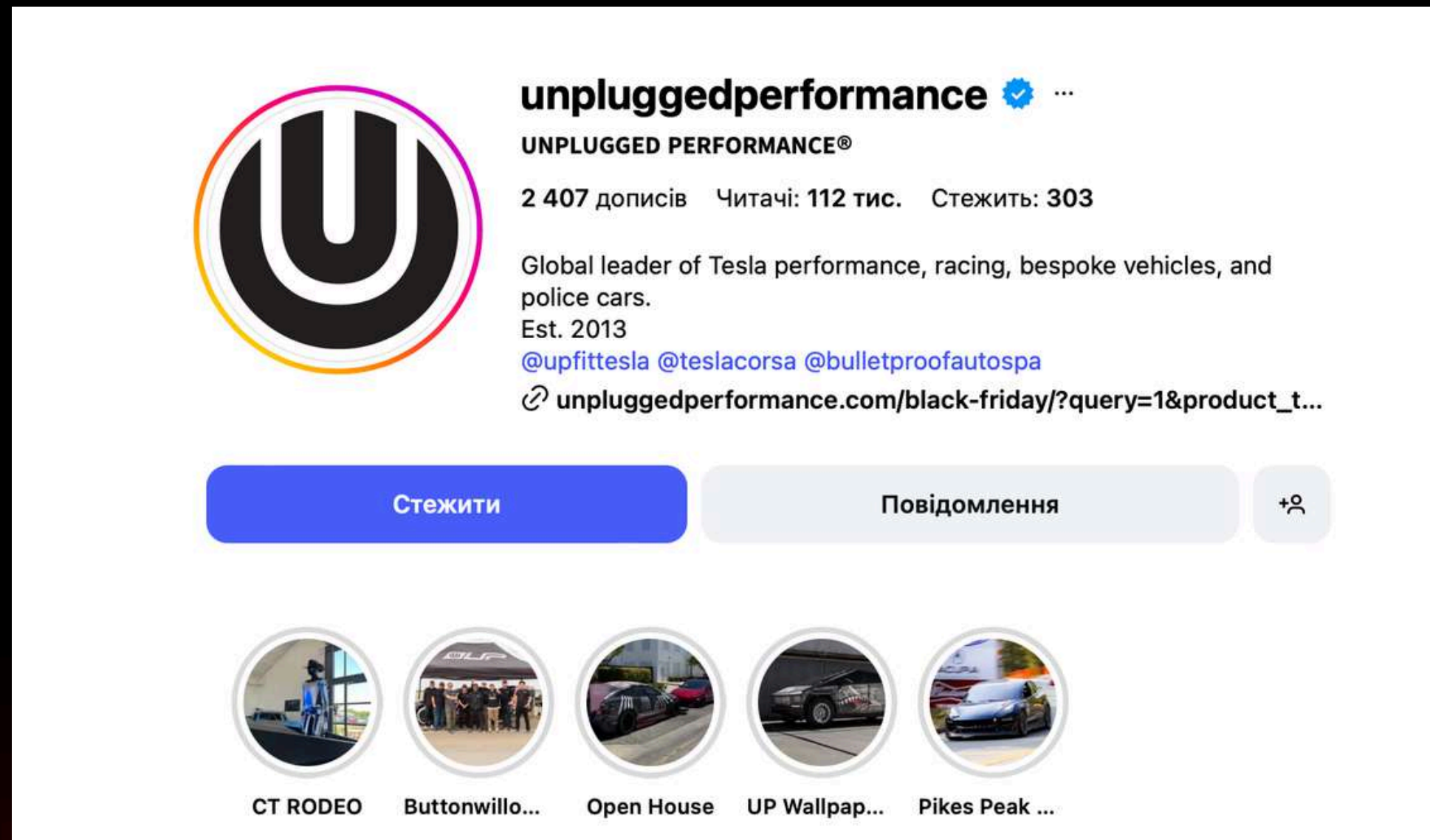
- Багато реальних кейсів в хайлайтсах
- Естетичні відео машин до та після
- Контент виключно з машинами
- Прості пояснювання про деталі (педалі і т.д.)

НЕДОЛІКИ

- Не зрозуміла ніша
- Мало живих рілсів
- Немає розважального контенту
- Одноманітний контент
- Немає взаємодії з аудиторією

КОНКУРЕНТ

UNPLUGGEDPERFORMANCE



ПЕРЕВАГИ

- Багато реальних кейсів "стирамоного" кастова (внутрішні зміни)
- Естетичні відео та фото "після" та під час ремонту
- Актуальні акції
- Контент виключно з машинами
- В хайлайтсах показано "внутрянку" до конкурсів і т.д.

НЕДОЛІКИ

- Позіціонують себе, як кастомайзери, не висвітлюють технічний ремонт
- Відсутнє СТА в дописах
- Одноманітний контент
- Немає взаємодії з аудиторією

РУБРИКИ

- Before / After - показує, як авто виглядало до ремонту і після, доводить якість роботи.
- Custom Garage - демонструє унікальні кастоми, апгрейди й оновлення електрокарів.
- Insurance Simplified - просто пояснює, як працюють страхові кейси й оформлення.
- TSK Community - розповідає про власників, клуб, зустрічі та спільноту навколо бренду.
- Garage Humor - легкі відео та жарти про життя сервісу й водіїв електрокарів.
- Meet the Team - знайомить із командою, показує процес і атмосферу всередині.
- Mythbusters EV - розвінчує популярні міфи про електромобілі.
- Electric Culture - передає стиль, естетику й філософію електроруху.
- Events / EV Life - показує участь TSK у виставках, колабораціях і заходах.
- TSK Talks - короткі розмови з експертами про ремонт, технології й сервіс

ДИЗАЙН-СИСТЕМА



КОНТЕНТ

- Освітній (20%) - страхові кейси, поради, EV-факти.
- Проекти та кастомізація (25%) - до/після, body-kits, апгрейди.
- Ком'юніті (20%) - власники, клуб, зустрічі, люди TSK.
- Гумористичний (10%) - меми, короткі скетчі, ситуації EV.
- Lifestyle / Емоційний (15%) - рух, світло, POV-відео.
- Ціннісний / Командний (10%) - історії TSK, філософія, процес.

VOICE OF TONE

Доброзичливий, відкритий і природний.

Ми говоримо на «ти», це створює ширину, дружню комунікацію.

Ми хочемо вибудувати довіру та теплі стосунки з кожним гостем.

Спілкуємось просто, зрозуміло й без бар'єрів, щоб кожен відчував себе частиною нашого ком'юніті автолюбителів.

Мета - зробити спілкування з TSK легким, людським і приємним.