

ПРОДВИЖЕНИЕ ЧАСТНОГО ДЕТСКОГО ЭКО-САДИКА «HAPPY RONY KONCHAZASPA»



192

Публикации

984

Подписчики

349

Подписки

Приватний Еко садок за містом

Детский сад

- Найбільша мережа садочків «Happy Rony»
- Ми знаходимося біля ресторану «Fabius»
- Інноваційна програма «Smart Rony»
- Фермерські еко продукти

happyrony.com.ua/

Lubomyrska 15/27a, Kyiv, Ukraine

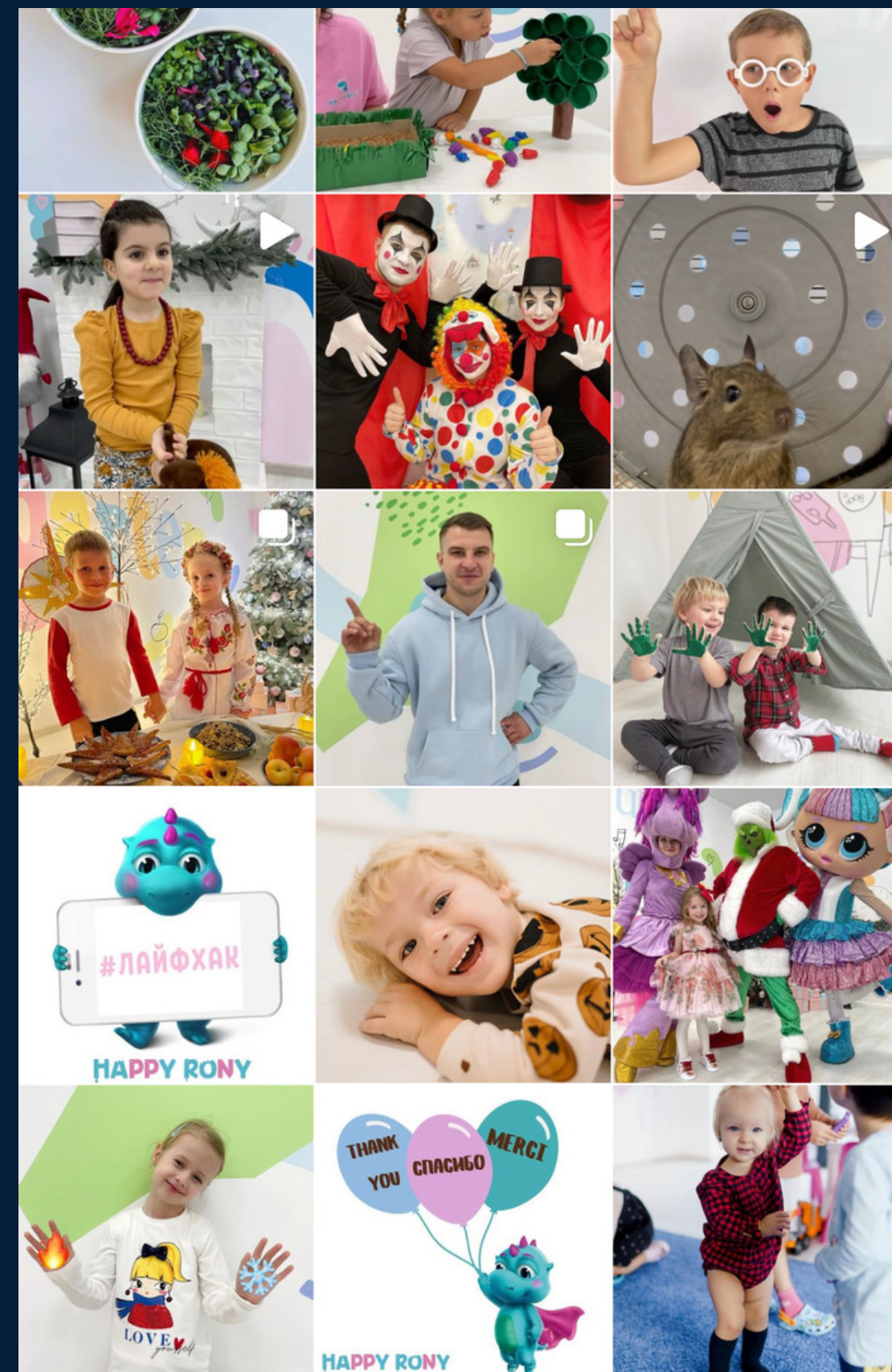
Показать перевод

iCreations Agency

К нам обратилась владелица частного садика «Happy Rony».

Ее главной целью было привлечение новых клиентов через социальные сети (Instagram) и повышение узнаваемости садика среди высокоплатежеспособной аудитории.

Ссылка на Instagram садика:
https://instagram.com/sadik_happyrony_konchazaspa?utm_medium=copy_link



iCreations Agency

Поскольку это была франшиза, нам необходимо было придерживаться определенной концепции.

Задача усложнялась высоким ценником места в саду и большой конкуренцией в регионе, где находится садик.



О ПРОЕКТЕ

Регион продвижения

Киев, Киевская область

Ключевые инструменты продвижения

комплексное ведение Instagram (разработка стратегии, подготовка контент-плана, рекламных креативов, таргетированная реклама)

С какими задачами пришел клиент

- создание контента;
- качественная работа копирайтеров;
- знакомство потенциальных клиентов с садиком через контент;
- поиск новых клиентов и увеличение продаж среди платёжеспособной аудитории.

Для решения поставленных задач, мы определили следующие этапы нашей работы:

- разработка стратегии;
- создание рубрикатора и контент-плана;
- работа копирайтеров;
- создание креативов для рекламы;
- контроль своевременного постинга;
- запуск таргетированной рекламы, анализ статистики.

Мы проанализировали рынок конкурентов в регионе. Нашей главной задачей было выделить нашего клиента среди других. Главным преимуществом в садике было его расположение, контроль за безопасностью и питанием деток, индивидуальный подход к малышам.

Страницы конкурентов



Наш клиент



iCreations Agency

Для систематизации постинга и повышения вовлеченности аудитории, наши специалисты разработали рубрикатор для контент-плана.

Репутационные характеристики	Тематика постов	Периодичность
Аналитический пост	Большие посты о деятельности сада, раскрывающие самые частозадаваемые вопросы родителей: воспитание, питание, безопасность, здоровье, операционная работа садика	1 раз в неделю
Праздники, события в садике	Поздравления с праздниками, отчеты с мероприятий в садике. Рекомендуем – ежедневно мониторить именинников дня и поздравлять малышей – рассказывать о их талантах и особенностях характера, снимать об этом видео	2-3 раза в месяц
Игры, развлечения, питание, ежедневный бэктейдж	Фото или видеоконтент о том, как детки играют, едят, учатся. Забавные ролики при участии воспитанников	1 раз в неделю или чаще (ситуативно)
Познавательный контент для родителей	Легкие информативные посты, интересные факты или события в мире из сферы воспитания и развития детей	3-4 раза в неделю
"Роник знает все"	Мультипликация с Ронником, где он рассказывает интересные факты для деток, читает сказки или загадывает загадки	1 раз в неделю
Во что играем сегодня?	Больше информации о конкретных играх, мультфильмов и т.д.	1-2 раза в неделю
Опрос для родителей в сторис	Опрос в виде окошка для открытых ответов или тестов	1 раз в неделю
Начало тематической недели	Тема недели. Как встретили понедельник. Что малыши узнали нового с темы.	1 раз в неделю (понедельник)

После анализа рынка, в соответствии с рубрикатором и целями бренда, наши специалисты разработали контент-план.

	<i>понедельник</i>	<i>вторник</i>	<i>среда</i>	<i>четверг</i>	<i>пятница</i>	<i>суббота</i>	<i>воскресенье</i>
	<i>10.01</i>	<i>11.01</i>	<i>12.01</i>	<i>13.01</i>	<i>14.01</i>	<i>15.01</i>	<i>16.01</i>
Пост	Пост о том, что еда в садике не только полезная, но и вкусная (на примере завтрака, обеда или ужина на 1 предложение)	Всемирный день "спасибо". 3 причины, почему важно научить ребенка говорить "спасибо". - коротко	Лайфхаки по воспитанию детей (3 лайфхака: как заинтересовать ребенка; каких фраз стоит избегать; как приучить ребенка к режиму)	Короткий пост о том, что наши воспитанники самые талантливые	Безопасность деток в @sadik_happytony_konchazaspa (2-3 предложения о важности обезопасить малышей с отсылкой на садик (рекламный пост))	Короткий пост о том, что в нашем садике у малышей есть много пушистых друзей (живой уголок нашего садика)	
Видео Reels							Вопрос малышам "Какая твоя мама" под хештегом #малышиотвечают
Visual	Фото деток во время еды	Макет Ронника с воздушным шариком, на котором написано "спасибо"	Макет Ронника	Подборка рисунков и поделок детей	Видео территории с охраной	Фото животных в садике	Коллаж с ответами малышей
Stories	Игры, развлечения, питание, ежедневный бэктейдж (ситуативно)	Подводка со свайпом к посту о "спасибо"	Лайфхаки по воспитанию детей	Подводка со свайпом к посту о пользе рисования	Игры, развлечения, питание, ежедневный бэктейдж (ситуативно)	Игры, развлечения, питание, ежедневный бэктейдж (ситуативно)	Опрос малышей садика "Что такое любовь?"
		Игры, развлечения, питание, ежедневный бэктейдж (ситуативно)	Игры, развлечения, питание, ежедневный бэктейдж (ситуативно)	Игры, развлечения, питание, ежедневный бэктейдж (ситуативно)			

Работа копирайтера агентства

sadik_happyrony_konchazaspa

@sadik_happyrony_konchazaspa – идеальное место для развития малышами их творческих способностей🎵 Наша команда всесторонне старается помочь ребятам раскрыть все их таланты.

Самое любимое занятие малышей – рисование👨‍🎨. Детишки с удовольствием играют с магнитной маркерной доской, работают цветными карандашами🖋️ и акварелью, учатся пальчиковой живописи и рисованию красками🎨

Мы стараемся воспитывать в малышах умение замечать вокруг себя предметы и явление🌳, развивать эстетическое восприятие🥰 и любовь к природе☀️.

Все увиденное детки с радостью переносят на лист бумаги. Очень важно также научить малышей передавать в рисунке соотношения предметов по размеру (дерево высокое🏠, куст – низкий, человек меньше дома🚶, но больше собаки🐕).

Развитие ребенка➡️ одна из главных составляющих его полноценной социализации и становления. Именно поэтому, уже с раннего возраста важно выявить таланты и способности малыша и направить их в правильное русло✔️.

sadik_happyrony_konchazaspa Живой уголок🐰

Наши малыши не понаслышке знают, как это, – быть ответственными за кого-то. В нашем садике их всегда ждут пушистые друзья, с которыми ребята проводят много времени🐰❤️.

Наблюдая за животным миром, у детишек расширяется кругозор🌀, развиваются конкретные знания о природе и интерес к ней🥰.

Во время ухода за обитателями живого уголка, у маленьких посетителей нашего садика формируются трудовые навыки и такие ценные качества, как:

- трудолюбие;
- бережное отношение к живым существам;
- ответственность за порученное дело;
- эмоциональный интеллект;
- самостоятельность.

Изучение природы на практике формирует у детей реалистичное представление о животных🐕 и растениях🌱, развивает логическое мышление и умение искать межпредметные связи.

А у ваших детишек есть пушистые друзья, за которыми они ухаживают?

После месяца работы и оформления ленты, приступили к тестированию таргетированной рекламы.

Протестировали следующие аудитории:

- владельцы бизнеса (на мужчин и женщин);
- дошкольное образование (широкая аудитория);
- женщины в декрете;
- работающие мамы.

Лучшие результаты по стоимости клика дала первая аудитория.

Для запуска таргетированной рекламы мы разработали для клиента готовые ответы потенциальным покупателям, предложили несколько креативов для привлечения клиентов, выбрали самый оптимальный.

Примеры наших рекламных креативов:

<https://youtube.com/shorts/Bq-EypuDzdc?feature=share>

https://www.instagram.com/p/CYtmjOLt7xL/?utm_medium=copy_link

[https://www.instagram.com/tv/CZejBh6KWlA/?
utm_medium=copy_link](https://www.instagram.com/tv/CZejBh6KWlA/?utm_medium=copy_link)

https://www.instagram.com/tv/CaR25n8j6Vp/?utm_medium=copy_link

Результаты работы за 2 месяца:

+678

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ

77

опубликованных постов

> 7300

взаимодействий с рекламой

+17

НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Начало переписки в приложении	51
Цена за Начало переписки в приложении	181,42 €
Сумма затрат	9 252,42 €
Дневной бюджет: 400,00 грн. UAH 	
Охват	21 260
Показы	48 571

Взаимодействия с публикацией	610
Цена за взаимодействие с публикацией	1,03 €
Сумма затрат	629,85 €
Дневной бюджет: 210,00 грн. UAH 	
Охват	5 455

Взаимодействия с публикацией	351
Цена за взаимодействие с публикацией	1,20 €
Сумма затрат	419,99 €
Дневной бюджет: 210,00 грн. UAH 	
Охват	3 091
Показы	3 706

Уже ждем ваше сообщение)