**УДК 8.808**

**П.І.Б.**

**РИТОРИЧНІ ЗАПИТАННЯ ЯК ЗАСІБ УВИРАЗНЕННЯ**

**ІНТЕРНЕТ-ЗАГОЛОВКІВ**

*Розглянуто та проаналізовано риторичні запитання як засіб увиразнення інтернет-заголовків.* *Визначено, що* *риторичні запитання в заголовках вживаються з метою привернення уваги читача до проблеми, питальні слова спонукають до роздумів. Заголовок стисло передає зміст статті, заохочує комунікативний інтерес читача. Створюючи заголовок із риторичним запитанням, автор дотримується власної стратегії, встановлює та утримує контакт із читачем, висловлює свою громадянську позицію на розв’язання певної проблеми.*

***Ключові слова:*** *риторичне запитання, засіб увиразнення, інтернет-заголовок, питальні слова*

**Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв’язок із важливими науковими чи практичними завданнями.** Інтернет-заголовки є чисельними і різноманітними, тому становлять предмет осмислення і дослідження науковців. Володимир Різун визначив газетні заголовки як «опорні точки», які репрезентують найбільш важливу текстову інформацію і спрямовують читача на розуміння змісту. [4, с. 53]. Створюючи заголовок, автор прогнозує реакцію читача і намагається зацікавити текстом статті. У такий спосіб читач виступає складником авторської стратегії, що дає підстави науковцям виокремлювати заголовок як одиницю дослідження.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв’язання даної проблеми.** Тетяна Мелкумова в розвідці «Виражальні можливості інформаційних запитань у писемному інформаційному мовленні» (2009) звертає увагу на те, що часто «риторичні запитання виносяться в заголовок власне інформаційних текстів: *Підемо попідтинню? Вітчизняні економісти загрозу дефолту в Україні вважають перебільшенням* [УМ. 22.01.2009]». [3, с. 111]. Лариса Деркач досліджувала риторичні функції газетних заголовків (2014) в аспекті актуалізації читацького сприйняття. Багатоманітність комунікативних завдань заголовка, на думку дослідниці, урізноманітнює функції газетних заголовків саме як риторичних одиниць, покликаних зацікавити читача текстом, зосередити увагу адресата на повідомленні. Автор статті [1] визначає риторичну функцію як «мисленнєво-мовленнєву діяльність, спрямовану на ефективну впливову комунікацію, виражену текстовим повідомленням» і виокремлює такі риторичні функції сучасних газетних заголовків: а) інформативну; б) оцінну (емотивну); в) апелятивну (спонукальну); г) інтригуючу; ґ) провокативну (спонукає до неоднозначного тлумачення сказаного, іноді – до узагальнень на основі підтексту). [1, с. 81].

**Виділення невиділених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується стаття.** Поза увагою дослідників залишилось вивчення риторичних запитань як засобу увиразнення інтернет-заголовків, що зумовило вибір теми дослідження.

**Мета** статті – розглянути та проаналізувати риторичні запитання як засіб увиразнення інтернет-заголовків. Матеріалом дослідження слугують заголовки до статей усіх номерів інформаційно-політичної газети «Україна молода» за лютий 2019 р.

**Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.** Як відомо, саме Горгій (483 – бл. 375 рр. до н. е.), один з великих сицилійських ораторів, утвердив принцип «риторика – майстер переконання» і розробив ряд засобів, якими оратор може, насолоджуючи душу слухача і трошки приспавши розум («обман думки»), вести його за собою [2, с. 29]. Наприклад, заголовок *Разом в історію, до єдності, до правди:* ***як греко-католики поставились до отримання Томосу ПЦУ*** (05.02.19) допитливого читача не залишить байдужим, оскільки він, напевно, захоче дізнатися відповідь на запитання (позитивно, негативно чи нейтрально). У «Словнику української мови» термін «риторичне питання (запитання)» має значення: «одна із стилістичних фігур поетичної мови, яка полягає у використанні запитання, що містить у собі ствердну відповідь». [5, с. 544]. Ширше специфіка риторичного запитання висвітлена в підручнику з риторики (Мацько Л. І., Мацько О. М., 2006): «Риторичне запитання не потребує відповіді у двох випадках. Перший – найпоширеніший, тому що відповідь і так усім слухачам відома, треба тільки актуалізувати її для сприймання слухачем. Другий випадок: риторичним запитанням є таке, на яке ніхто не знає відповіді або її й зовсім не існує, на зразок: Хто винен? Що робити? Куди йдемо?». [2, с. 148].

Іноді автор з метою підкреслення незвичайності ситуації, що склалася, підсилення її трагізму або комізму, використовує інтригуючі та провокативні заголовки: *«Новий курс» з оскоминою:* ***чому Тимошенко втратила перше місце у рейтингах*** (07.02.19); *Популізм на мільярди:* ***на чому спекулюють кандидати на президентських і парламентських виборах*** (06.02.19). Риторичне запитання у наведених прикладах уточнює першу частину заголовка, слугує засобом увиразнення й заохочує читача до прочитання статті.

Провокативні заголовки спонукають читача неоднозначно тлумачити заголовок, розмірковуючи над підтекстом: *Доведені до «божевілля»:* ***як радянська влада ламала інакодумців у «психушках»*** (12.02.19); *Дім для ІV Універсалу:* ***що буде з пам’яткою, де працювала Українська Центральна Рада*** (19.02.19) *На волосині від війни:* ***з чим цього року прийшов Путін до Федеральних зборів*** (22.02.19).

Усього нами виокремлено 30 риторичних запитань, високочастотними з них є речення з питальним займенниковим прислівником ***як (8),*** на нього падає логічний наголос: *Гетьман Мазепа:* ***як Москва демонізувала найщедрішого благодійника*** (13.02.19); ***Як у Мюнхені пазл збирали:*** *тривожні підсумки головного безпекового форуму світу* (19). Автор зосереджує увагу читача на способі творення дії, спонукає дати відповідь на запитання: «Як саме?». Питальний займенник ***чому (6)*** відсилає читача до пошуку причин дії: *«Запануєм у своїй сторонці»:* ***чому українці мають ексклюзивне право на національну державу***(05.02.19); *Мови чистої цілюще джерело:* ***чому Олена Теліга і Панас******Мирний заговорили українською*** (20.02.19).

Питальний займенник ***що (4)*** заохочує читача до з’ясування творення дії: *Мріяння часом збуваються:* ***що цього року показують на Берліналє*** (07.02.19); *Криве дзеркало телеконкурсу:* ***що засвідчила перемога Maruv у відборі на «Євробачення – 2019»*** (26.02.19). Решта питальних слів у риторичному реченні виявились низькочастотними (2/1).

Риторичне запитання мають семантичне та інформаційне навантаження, у потоці мовлення двокрапка передається паузою, тому читач зупиняється, зосереджує увагу на прочитаному, шукає відповідь: *Стовп української державності:* ***яким був гетьман Іван******Мазепа*** (12.02.19); *«Хай тепер за тебе Порошенко молиться!»:* ***коли українці******почнуть думати й аналізувати*** (19.02.19); *Хвалять і попереджають:* ***чого Євросоюз очікує від України у 2019 році*** (20.02.19).

Сучасний газетний заголовок є важливим елементом риторичної стратегії автора як послідовної системи впливу на читача: *Глобальне потепління та ІД:* ***чого найбільше бояться сучасні люди*** (13.02.19). У наведеному прикладі заголовок стисло передає зміст статті, заохочує читача дізнатися про фобії сучасної людини. Риторичне запитання у постпозиції лише доповнює і розкриває зміст головного речення: *Битва за транзит:* ***чому Україна повинна виграти у Росії «транспортну війну»*** (20.02.19), однак без нього (*Битва за транзит*) заголовок стає малоінформативним і не передає задуму автора: активізувати увагу та заповнити інформаційні прогалини читача. У препозиції риторичне запитання виявилось у 4 із 30 аналізованих нами заголовків: ***Як жилося готам на Тернопіллі:*** *рецензія на книжку Володимира Тиліщака* (19.02.19); ***Чия візьме:*** *екологи та мисливці продовжують «воювати» через лося європейського* (07.02.19). Автор зміщує акцент, унаслідок чого читач спочатку осмислює запитання і шукає відповідь, а потім задовольняє свій комунікативний інтерес. Створюючи заголовок із риторичним запитанням, автор установлює та утримує контакт із читачем, висловлює свою громадянську позицію на розв’язання економічної проблеми: *Слово за «середняком»:* ***хто зможе врятувати Україну у разі світової економічної кризи*** (06.02.19).

**Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі.** Аналіз риторичних запитань як засобу увиразнення сучасних інтернет-заголовків свідчить про те, що основною рисою досліджуваних одиниць є таке семантичне наповнення, яке інтригує читача, а також заохочує шукати відповіді, осмислювати винесену в заголовок проблему. Дотримуючись власної стратегії при створенні заголовка, автор за допомогою риторичного запитання активізує читацьку увагу на питальних словах, водночас передає зміст статті, висловлює власне ставлення до означеної проблеми, залишаючись лаконічним.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Деркач Лариса. Риторичні функції газетних заголовків // Типологія та функції мовних одиниць: науковий журнал / редкол. : Н. М. Костусяк (гол. ред.) та ін.; Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки. Луцьк, 2014. № 1.

С. 76–85.

1. Мацько Л. І., Мацько О. М. Риторика: навчальний посібник. 2-ге вид., стер. Київ: Вища шк., 2006. 311 с.
2. Мелкумова Т. В. Виражальні можливості риторичних запитань у писемному інформаційному мовленні // Філологічні студії. Науковий вісник Криворізького державного педагогічного університету, 2009. Вип. 3. С. 107–112.
3. Різун В. В., Мамалиґа А. І., Феллер М. Д. Аспекти теорії тексту // Нариси про текст. Теоретичні питання комунікації і тексту. Київ: РВЦ «Київський університет», 1998.

С. 5–59.

1. Словник української мови: в 11 т. / АН УРСР. Інститут мовознавства; за ред. І. К. Білодіда. Київ: Наукова думка, 1977. Т. 8. С. 544.

**Ф.И.О. РИТОРИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ЗАГОЛОВКОВ**

*Рассмотрены и проанализированы риторические вопросы как средство выразительности интернет-заголовков. Определено, что риторические вопросы в заголовках используются с целью привлечения внимания читателя к проблеме, вопросительные слова побуждают к размышлениям. Заголовок кратко передает содержание статьи, поощряет коммуникативный интерес читателя. Создавая заголовок с риторическим вопросом, автор придерживается собственной стратегии, устанавливает и удерживает контакт с читателем, выражает свою гражданскую позицию на решение определенной проблемы.*

***Ключевые слова:*** *риторический вопрос, средство выразительности, интернет-заголовок, вопросительные слова*

**Surname, Name RHETORICAL QUESTIONS AS A MEANS OF THE EXPRESSIONAL INTERNET TITLES**

*Considered and analyzed rhetorical questions as a means of expressive Internet headers. It is determined that the rhetorical questions in the headings are used to attract the reader’s attention to the problem, the question words encourage one to think. The title briefly conveys the content of the article, encourages the reader’s communicative interest. Creating a title with a rhetorical question, the author adheres to his own strategy, establishes and maintains contact with the reader, expresses his civic position on the solution of a particular problem.*

***Key words:*** *rhetorical question, means of expression, Internet title, question words*