

avtoservis-lviv.ua

Ніша: Авто / СТО та шиномонтаж, Львів | Дата аудиту: 02.06.2025 | Фахівець: Артур В.

Загальна картина

Один з кращих результатів серед клієнтів у ніші авто-послуг: сайт вже отримує 740 відвідувачів/місяць з органіки та займає 12 позицій у топ-10. Однак наявний суттєвий потенціал для зростання — особливо в сезонних запитах (шиномонтаж, антикорозійна обробка) та розширенні семантики під конкретні марки авто.

Технічний стан сайту

Параметр	Статус	Оцінка
Title / Meta Description	Добре	8/10
Швидкість завантаження (Mobile)	Потребує уваги	6/10
Швидкість завантаження (Desktop)	Добре	9/10
SSL-сертифікат	Добре	10/10
Адаптивність (Mobile-Friendly)	Добре	9/10
Google Business Profile	Добре	8/10
Структура URL	Добре	8/10
Контент / Блог	Потребує уваги	5/10
Семантичне розширення	Потребує уваги	4/10
Зовнішні посилання	Потребує уваги	5/10

Детальний аналіз

1. Поточні позиції (топ-10)

Ключовий запит	Позиція	Трафік/міс	Тренд
СТО Львів	4	210	стабільно
шиномонтаж Львів	7	180	зростання
ремонт двигуна Львів	9	95	стабільно
заміна масла Львів ціна	3	140	зростання
автосервіс Сихів	6	65	нове
діагностика авто Львів	11	50	зростання

2. Незадіяна семантика (точки росту)

Аналіз показав 45+ запитів із загальним обсягом 2800 показів/місяць, під які сайт не має оптимізованих сторінок. Основні кластери: послуги під конкретні марки авто (BMW, Volkswagen, Toyota), сезонні послуги (шини до/після зими), діагностика конкретних систем.

Кластер запитів	К-сть запитів	Сумарний обсяг	Складність
Сервіс + марка авто (BMW, VW, Toyota...)	18	980	Середня
Сезонний шиномонтаж (весна/осінь)	12	740	Низька
Ремонт конкретних систем (КПП, підвіска)	9	560	Середня
Запчастини + встановлення	6	320	Низька
Виїзна діагностика	3	200	Низька

Пріоритетні рекомендації

- [Високий] Створити 5-6 сторінок під популярні марки авто: "Ремонт BMW Львів", "СТО Volkswagen Львів" тощо
- [Високий] Оптимізувати швидкість мобільної версії — стиснути фото, підключити CDN
- [Середній] Запустити сезонні landing pages під шиномонтаж за 6 тижнів до сезону
- [Середній] Нарощування беклінків: авто-форуми, місцеві каталоги, автоклуби Львова
- [Середній] Запустити блог (2 статті/міс): поради з обслуговування авто — довгохвостовий трафік
- [Низький] Додати відео-огляди послуг на YouTube з посиланням на сайт
- [Низький] Розширити Google Business Profile: додати меню послуг з цінами

Прогноз зростання

При реалізації рекомендацій протягом 3 місяців очікується: збільшення органічного трафіку з 740 до 1600-1900 відвідувачів/місяць, вихід у топ-5 ще за 8-12 запитами, зростання кількості дзвінків з органіки на 40-60%.