**Проект**: Carters Ukraine (интернет-магазин детской одежды)

**Цель**: Увеличение кол-ва конверсий в рамках допустимой стоимости ( 7$ ).

Был проведен аудит рекламного аккаунта: были выявлены ошибки в настройках и найдены точки роста, разработал стратегию продвижения и подобрал необходимые инструменты.

По старту работ была проведена оптимизация согласно аудиту, после приступил к расширению рекламного аккаунта.

Ниже приведены результаты работы за первый месяц работ.

На графике изображены кол-во конверсий в разрезе каждого дня в течении месяца, по сравнению с предыдущим периодом.



На данном скриншоте видно рост конверсий на 211%.



**Результат**: за первый месяц работы мы имеем рост кол-ва конверсий на **211%** при стоимости конверсии **2,73 $** из **7 $** допустимых.