

Аудит сайта

kindom.com.ua

Обозначения:

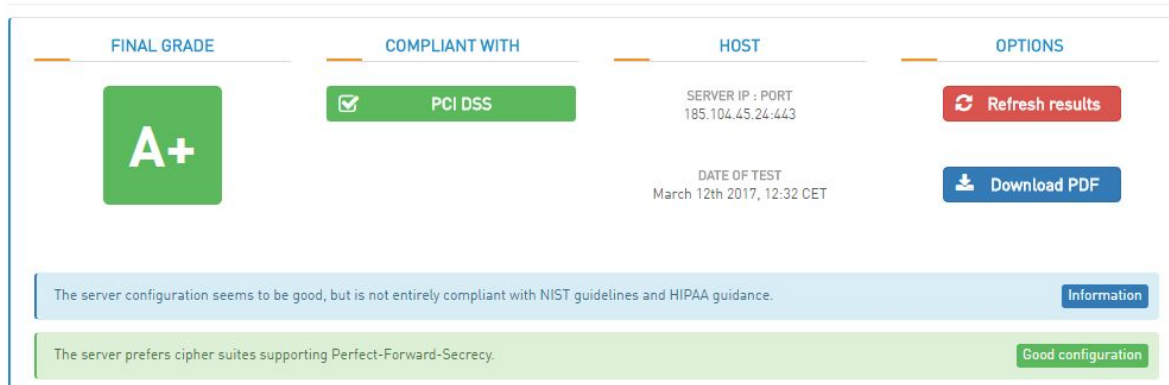
⇒ - не критичное замечание.

✗ - ошибка, обязательно к исправлению.

Технический аудит

1. **Главное зеркало сайта.** Google и Yandex правильно определили главное зеркало сайта **kindom.com.ua**. Проблем с дублированием контента нет.
2. ➡ **Использование HTTPS.** Сайт использует защищенное соединение. Сайт запускали сразу на HTTPS что очень хорошо скажется на продвижении ресурса. Оценка сертификата:

Summary of kindom.com.ua SSL/TLS Security Test



По версии: <https://www.htbridge.com/ssl/>.

3. **Два следа в URL.** <https://kindom.com.ua/sredizemnomorskij-stil-v-interere///> - старница редиректит сама на себя, это очень хорошо.
4. **Корректность редиректов главной страницы.** Редиректы всех версий сайта настроены правильно. Учитывались варианты: www / http / https.
5. **Корректность редиректов всех страниц.** Редиректы всех версий сайта настроены правильно. Учитывались варианты: www / http / https.
6. **Наличие файла robots.txt.** Файл найден, все ок:
<https://kindom.com.ua/robots.txt>
7. **Корректность robots.txt и sitemap.xml.** В файле указаны директивы Host и Sitemap. Карта сайта существует и содержит корректные данные.
8. **Страница ошибки 404.** Страница есть: <https://kindom.com.ua/%D0%B8%D1%82%D0%BB%D0%B4> но ее не мешало бы русифицировать.
9. Ответ сервера на странице с ошибкой (404) - 404 - все верно.
10. Ответ сервера на странице товара / категории - 200 - все верно.

Ответ сервера помогает поисковым системам лучше обрабатывать сайт. Если страница отдает ответ 200, то она будет просканирована. Если в

ответ на запрос получит 404, поисковая система понимает что страница не существует.

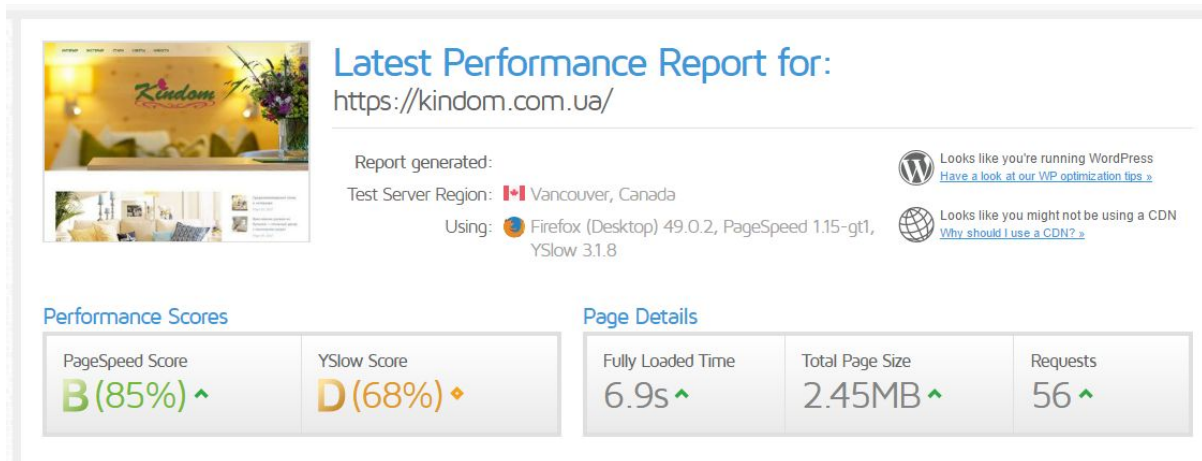
11. ❌ Проверка по PageSpeed Insights.



Приемлемым является значение 75 и выше. На ранжирование не влияет, но оценивает сайт с технической стороны. [Ссылка на проверку](#). Важные пункты рассмотрим ниже.

12. ❌ **Кеширование на стороне браузера.** Нужно включить кеширование на стороне браузера, это существенно ускорит загрузку сайта.
13. ➡ **JavaScript и CSS, блокирующий отображение.** По возможности, код который мешает отображению, нужно перенести в футер. При этом нужно смотреть на первый экран загрузки. Важные стили и скрипты оставить в хедере.
14. ❌ **Сжатие Javascript и CSS.** Обязательно нужно сжать и объединить в 1 или несколько файлов. Это ускорит загрузку и уменьшит количество обращений к базе данных.
15. ❌ **Изображения сайта.** Нужно минимизировать изображения сайта. Все изображения должны подлежать графической обработке. Для этого отлично подойдет программа Photoshop (сохраняем для веб) или онлайн сервис: <https://tinypng.com/>
16. **Gzip.** Сжатие включено. Все отлично.
17. ➡ **Скорость ответа сервера.** Плохо (0,56 сек.). Нужно не более 0,5 сек, а лучше - 0,2 сек. Этот параметр на 70% зависит от хостинга. Исправление пунктов 14-17 должно уменьшить время ответа сервера.
- 18.

19. ➡ Результаты сайта по gtmetrix.com



Нормальное значение - B. Время полной загрузки 6,9 секунды, при этом 1/6 - это ожидание ответа сервера. Количество запросов (56) и размер страницы уменьшится, если исправить пункты описанные выше.

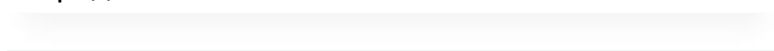
20. ➡ **Использование CDN.** Сайт не использует CDN. Это не жизненно необходимо, но может ускорить загрузку сайта. Подробнее о CDN можно почитать тут: freehost.com.ua/faq/
21. Добавление заголовков. Вместе с включением кеширования нужно добавить заголовки, которые будут устанавливать период обновления кеша.
22. **Кодировка сайта.** Кодировка сайта и сервера совпадает. Ошибок в представлении информации и ее отображении быть не должно.

SEO аудит

1. **Наличие ЧПУ.** Сайт использует человеко понятные урлы, это хорошо.
2. **✗ Уровень вложенности сайта.** Все ок, лишних уровней вложенности нет.
3. **✗ Canonical.** На сайте не указаны. Атрибут rel="canonical" не верно в коде на страницах категорий и подкатегории. Это важно для избежания дублей на сайте.

```
<meta name="description" content="Стиль, дизайн, интерьер."/>  
<meta name="robots" content="noodp"/>  
<link rel="canonical" href="https://kindom.com.ua/page/3/">
```

4. **✗ Хлебные крошки.** На сайте нет хлебных крошек. Их нужно добавить.
5. **✗ Наличие meta name="robots".** В коде страницы присутствует директива meta name="robots". Она важна для управления страницами, которые попадут или не попадут в индекс.
6. **⇒ Корректность Html-верстки.** Код без комментариев и лишних фрагментов. Код не сжат, нужно оптимизировать.
7. **⇒ Валидность кода.** Есть замечания, но они не критичны: validator.w3.org/
8. **✗ Внешние ссылки.** есть. Нужно закрыть ссылки на соцсети в нофолоу. Также, нужно всем внешним сслкам прописивать target="_blank", чтобы внешние ссылки открывались в новой вкладке а пользователи не уходили с сайта. Внешнюю сслку с футера лучше убрать, она мешает продвижению:



9. **⇒ HTML карта сайта.** На сайте ее нет. Нужно ее создать и вынести туда все ключевые и важные для пользователя страницы, в том числе со всеми категориями и подкатегориями.

10. **✗ Количество страниц в индексе.** Яндекс проиндексировал 19 страниц, Google - 24. Учитывая общий размер и количество сайта - уровень индексации недостаточный.

Индексация

✓ Яндекс	<u>19</u>
✓ Google	<u>24</u>

11. **Возраст домена.** Вашему домену меньше года. Возраст домена имеет значение для продвижения, ведь это один из факторов ранжирования. При этом, ранее домен уже был в использовании, о чем свидетельствуют данные Webarchive.
12. **✗ Картинки.** Все картинки на сайте должны иметь альтернативное описание alt и название (title). Если картинка является ссылкой, то заполняем alt картинки и title для ссылок.

При этом название картинки (в примере - add-2.png) должно отображать суть картинки (registacia.png)

13. **✗ Структура сайта.** Во многом, структура и вложенность страниц связаны. Ввиду использования Wordpress, рекомендуем не убирать уровень /category/ так как это может повлиять на работу сайта в целом.
14. **Удобство восприятия текстов.** Тексты воспринимаются нормально, есть четко выделенные заголовки и списки. Это важно как для пользователей, так и для поисковых систем.
15. **⇒ Форматирование текстов.** Тексты прописаны правильно, правда их положение в коде очень низкое. Это не критично, но было бы хорошо поднять их в коде повыше. Также на некоторых страницах есть пустые заголовки. Например:

<h4></h4>

16. **⇒ Open Graph.** На сайте не используется разметка Open Graph. Стандарт Open Graph разработан социальной сетью Facebook. Его чаще

всего используют для того, чтобы публикуемые ссылки с сайтов были расширенными, красивыми и понятными.

17. ➔ **Микроразметка Schema.org** не найдена. Это единый общепризнанный стандарт, который распознают наиболее популярные поисковые системы, такие как Google, Яндекс, Yahoo и Bing. При помощи микроразметки можно создавать красивые снипеты в выдаче.
18. **Динамические URL**. На сайте не найдены динамические адреса страниц. Это хорошо.
19. **Мультиязычный сайт**. На сайте обнаружена только 1 язык (русский). Ошибок с атрибутом href lang нет.
20. **Вирусы на сайте**. Вирусы на сайте не обнаружены.

21. **Сайт в спам базе**. Сайт и его айпи не найдены в спам базах:

198.50.198.167 is not listed in the SBL

198.50.198.167 is not listed in the PBL

198.50.198.167 is not listed in the XBL

22. SEO анализ главной страницы

На странице нарушено количество заголовков H1.

Название записи выводится в виде:



Нужно минимум H2.

Также, главная страница не заточена под конкретные поисковые запросы “Блог о дизайне” “Советы для интерьера” и так далее. Нужно добавить блок с этой информацией и оптимизированным текстом, дабы улучшить позиции сайта в выдаче.

План действий

- 1) Устранить технические ошибки и ускорить загрузку страницы
- 2) Исправить главную страницу, заточить ее под поисковые запросы
- 3) Внедрить хлебные крошки, убрать ссылки на сайт-разработчика темы.
- 4) Исправить остальные ошибки.