

Сайт: <https://kvadrokopi.ru>

Тематика: Квадрокоптеры и экшн камеры.

Цель: Привлечение платного трафика для улучшения поведенческих факторов в SEO и первых продаж.

Инструменты: Разработана поисковая рекламная кампания в Яндекс Директ на 455 ключевых слов. Направлена на конкретные карточки товаров.

Добавить группу объявлений

Все группы 455 Активные 455 На модерации Отклонённые Остановленные Архив

Все активные на странице Установить цену клика для всех фраз на странице

Назначить цену: 1-го спецразмещения не более 35.00 руб.

Группа 2579518473
gopro hero 5 black session 1 объявл. >

№ М-4018660802
⚠ Объявление содержит шаблон
Камера GoPro Hero 5 Black Session
Купи экшн камеру GoPro Hero 5 Black Session! Гарантия от производителя! kvadrokopi.ru/Экшн-камеры / ↗
Регионы показа: Санкт-Петербург и Ленинградская область
Дополнения: Быстрые ссылки, уточнения

Условия показа ↑	Продуктивность	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб.	Цена клика, руб. макс.	на поиске
Для группы могут быть применены корректировки ставок до -50%							
Ключевые фразы							
Для всех ключевых фраз:							
+gopro +hero +5 +black +session	8.4	19	0	0.00	цена 1-го спецразмещения 121.60 38.60 цена 2-го спецразмещения 43.00 25.60 вход в спецразмещение 22.70 22.70 цена 1-го места 12.70 9.90 вход в гарантию 8.60 8.60	23.40	22.70

Время работы кампании: Кампания запущена 18 апреля 2017 года, и работает по сегодняшний день.

Результаты: За последний месяц работы кампании было получено 541 кликов. Средний CTR по кампании 5,84%. Получено 73 целевых визитов, конверсия 14,99% (Конверсия по цели добавление товара в корзину). Цена цели 144 рубля.

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Рентабельность	Доход, руб.
с 26.06.17 по 04.08.17	263.39	8095	541	6.68	10 535.60	19.47	1.51	73	14.99	144.32	-	0.00

Недействительные клики: 56

Суммарные данные по кампании

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Рентабельность	Доход, руб.
26.06.2017, пн	231	12	5.19	250.50	20.88	1.17	12	100.00	20.88	-	0.00
27.06.2017, вт	195	9	4.62	206.80	22.98	1.12	6	75.00	34.47	-	0.00
28.06.2017, ср	167	6	3.59	116.80	19.47	1.20	0	0.00	-	-	0.00
29.06.2017, чт	185	5	2.70	98.20	19.64	1.20	0	0.00	-	-	0.00
30.06.2017, пт	194	11	5.67	241.50	21.95	1.30	1	10.00	241.50	-	0.00
01.07.2017, сб	159	17	10.69	332.10	19.54	1.75	3	18.75	110.70	-	0.00
02.07.2017, вс	193	15	7.77	288.60	19.24	1.08	0	0.00	-	-	0.00
03.07.2017, пн	225	12	5.33	237.80	19.82	1.33	1	8.33	237.80	-	0.00
04.07.2017, вт	247	18	7.29	360.00	20.00	1.71	3	17.65	120.00	-	0.00

По данным клиента конверсия из добавления в корзину в оформление заказа и звонки около 50%. Итого было получено 72 клиентов по цене 146 рублей за лид. Средний чек с одного лида 50 000 рублей.