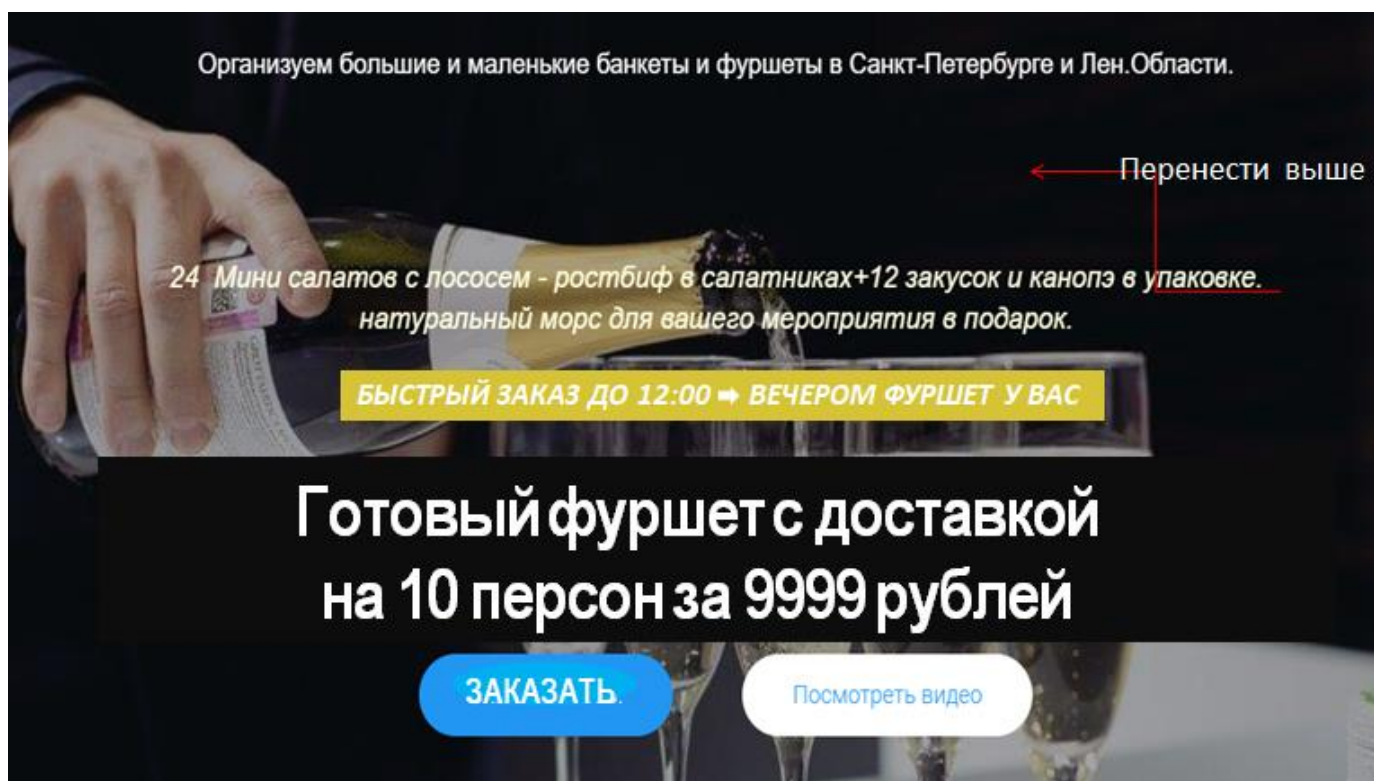


# Аудит сайта и анализ конкурентов „Готовый фуршет с доставкой“ <http://игорьвиленский.рф>

Сайт замечательный, создает хорошее впечатление, много хороших картинок, есть отзывы. Но немного корректировки не повредит.



1. На первой странице Уникальное торговое предложение(УТП) –замечательно. Но нужно сделать его более крупным шрифтом, как я вам показала на картинке вверху.
2. Чем больше призывов к действию (к покупке) тем лучше. Кнопку „**Заказать**“ сделать минимально в 2-х местах, а показать меню чуть ниже.
3. Видео вначале - отлично (только должно быть про товар) и главное, кнопка посылающая на видео не работает, никуда не посылает.

Google Disk

Je nám líto, požadovaný soubor neexistuje.

Zkontrolujte, zda máte správnou adresu URL a soubor existuje.

Používejte Disk Google při své práci

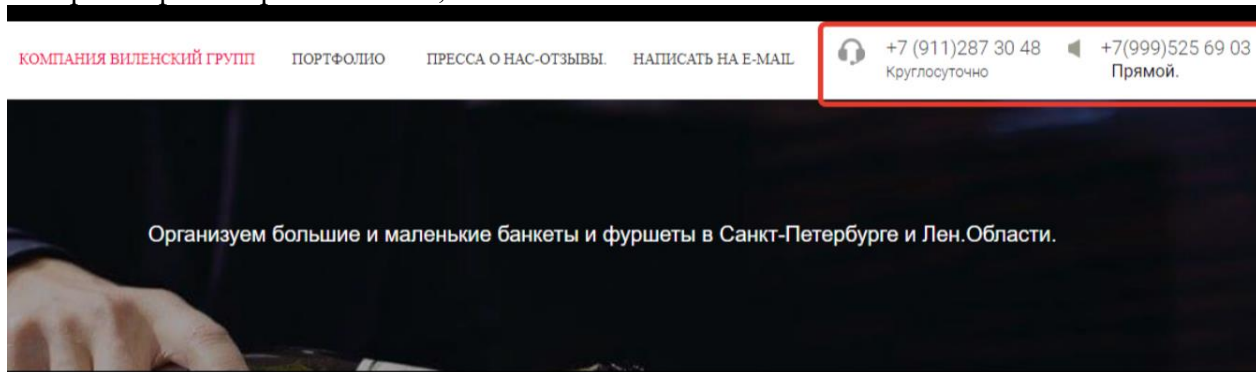
Aplikace Disku Google usnadňují tvorbu, ukládání a sdílení dokumentů, tabulek a prezentací online a nabízejí mnoho dalších funkcí.

Další informace na [drive.google.com/start/apps](https://drive.google.com/start/apps).

4. Предлагаю обратить внимание на следующее. На главной странице сайта нет меню «**Оплата и доставка**» и чтобы узнать эту информацию, клиенту придётся связываться с консультантом, но не всегда на это у него есть время. Лучше внести этот раздел, чтобы клиент самостоятельно мог

найти ответы на свои вопросы – систему оплаты и способ доставки: самовывоз или ваша компания. Это информация очень важна.

5. Сделайте номер телефона обратной связи, чтоб кликабельная была кнопка



6. Много размытых картинок, их нужно заменить



7. Чтобы выгодно отличаться от своих конкурентов, добавьте видео-отзывы клиентов о вашей работе. Такое преимущество даст намного больше доверия к вам. И желательно сделать не один такой отзыв. Текст отзывов для достоверности и честности перед клиентами, выполнить с кликабельной ссылкой на соц. сети клиентов, указать email или другие контакты клиентов. Например:

## ОТЗЫВЫ РЕАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



### Капитальный ремонт квартиры

Честно, не думала, что отделка двухкомнатной квартиры под ключ мне обойдется всего в 200 т.р. за работу. Прозванивали многие компании, искали где подешевле, но в тоже время не хотелось сэкономить на качестве. С целью экономии времени в данную компанию я отправила уже готовую смету от другой фирмы с просьбой рассчитать бюджет. Мне сразу сказали на каких работах можно сэкономить в отделке, посоветовали как и где выгоднее купить материал. Вообще понравился подход, чувствовалось, что мне действительно хотели помочь.

 [vk.com/id12550994](https://vk.com/id12550994)



### Отделка кухни под ключ

Хотелось бы отметить основные положительные моменты, так сказать боли всех клиентов по ремонту. Нам с мужем требовался ремонт кухни. Со мной связались через 5 минут после того, как я оставила заявку на сайте. Буквально через 3 часа к нам приехал замерщик, на след день у нас уже была подробная смета, бюджет нас более чем устроил, к другим компаниям даже не стали обращаться. Еще через день рабочие уже приступили к отделке и всего за 5 дней кухня была готова, даже мусор убрали за собой!

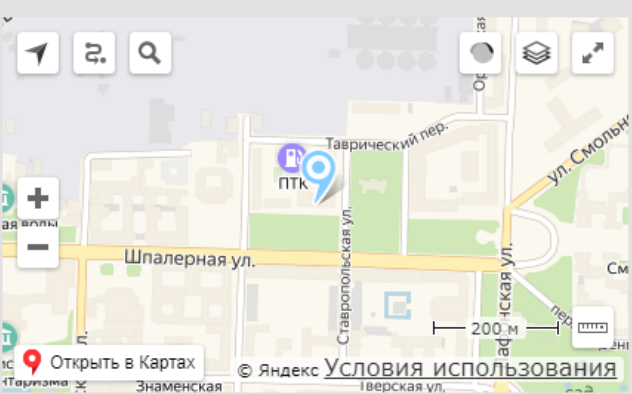
 [vk.com/id14480492](https://vk.com/id14480492)

8. В **Контактах** помимо адреса, телефонов и эл.почты можно расположить и банковские реквизиты НПП как у вашего конкурента:

**Юр. и Факт. Адрес:**  
191124, г. Санкт-Петербург,  
ул. Ставропольская д. 10 лит  
А. помещение 17 Н (с 1 по 21)

**Телефон**  
8 (812) 600-42-52

**E-mail**  
[info@amande.ru](mailto:info@amande.ru)  
[amande.spb@yandex.ru](mailto:amande.spb@yandex.ru)



Открыть в Картах  
© Яндекс **Условия использования**

**Банковские реквизиты:**

|   |  |
|---|--|
| ООО "Аманд"   | Р/с 40702810511000000188                             |
| Юр. адрес: 191124, г. Санкт-Петербург,<br>ул. Ставропольская д. 10 лит А.<br>помещение 17 Н (с 1 по 21) | в ОАО «Банк Санкт-Петербург»,<br>д/о «Комендантский» |
| ИНН 7814474877  | К/с 30101810900000000790                             |
| КПП 784201001   | БИК 044030790  |

Ссылка на сайт <http://amande.ru/kontakty/>

8. На сайте много орфографических ошибок, их необходимо также исправить.

9. Неохвачено предложение товара в розницу.

**Прошу учесть: данные рекомендации не носят обязательный характер, но применив их, вы сможете повысить конкурентоспособность сайта, и как следствие увеличение эффективности интернет -рекламы.**

**К аудиту прикрепляю таблицу с анализом конкурентов для дальнейшего отслеживания конкурентов в вашей ниши. Зеленым цветом выделены лучшие предложения конкурентов.**

С уважением, Рощина Валентина, специалист по рекламе Яндекс Директ.  
[tinaalenti@mail.ru](mailto:tinaalenti@mail.ru)