

работать играючи

Чтобы подчиненные работали меньше, но лучше, руководитель ИТ-компании снабдил офис пивопроводом, игровыми приставками и оборудовал кальянную комнату

текст: антонина окинина



фото: антонина окинина

В свое время компания Google заслужила репутацию лучшего работодателя в мире, доказав, что комфортная обстановка в офисе позволяет привлекать и мотивировать сотрудников. Роман Хмиль, директор компании GlobalLogic Ukraine, специализирующейся на производстве ПО, взяв на заметку опыт западных коллег, решил подойти к оборудованию офиса креативно. Он снабдил своих подчиненных игровыми компьютерными приставками, спортивными тренажерами, пивопроводом, караоке, гамаком и даже оборудовал кальянную комнату и летний бассейн во дворе. Результаты не заставили себя ждать: вскоре сами клиенты отметили, что специалисты компании стали работать лучше. «Все наши заказчики после выполнения проекта традиционно заполняют составленный нами опросник, — рассказывает Роман. — Анкета состоит из 20 вопросов, ответы на которые позволяют оценить качество оказания той или иной услуги. Долгое

время общий коэффициент удовлетворенности работой клиента был практически одинаков. Но после проведенных перерывов так называемый index satisfaction стремительно начал расти». Г-н Хмиль утверждает, что достижение стратегических бизнес-целей и победа над конкурентами возможны только благодаря усилиям удовлетворенных условиями работы сотрудников. Однако выбирать идеи для создания особой обстановки в офисе следует осторожно — большинство креативных задумок «гнездится» на грани фола.

Драйв в стиле ИТ

Изобретательный подход в развитии инфраструктуры офиса появился еще во времена основания компании, в 2002 году. «Один из соучредителей ранее работал в рекламном бизнесе, он привнес в работу фирмы креатив и драйв», — рассказывает Роман Хмиль. Правда, поначалу «крейзи идеи» ограничивались созданием стоя-

нок для велосипедов и введением практики медицинской страховки сотрудников. Эти проекты были скопированы у зарубежных коллег, но в Украине они все еще казались необычными.

По-настоящему оригинальные идеи по созданию в офисе комфортной обстановки стали внедряться с появлением в компании группы единомышленников, объединившихся в неофициальный орган под названием «Худсовет». Он, в свою очередь, состоит из творческих личностей, которые по собственной инициативе, помимо выполнения прямых обязанностей, готовы заниматься брейнстормингом — генерированием креативных разработок для улучшения рабочей среды. Одной из наиболее ярких идей, предложенных «Худсоветом», стало оборудование в офисе кальянной комнаты. Кальянная превратилась в местную достопримечательность и вызвала живой интерес у других предприятий. Управленцы одной из крупнейших табачных компаний пребывали в

растерянности, оттого что подобная комната для релаксации сотрудников впервые появилась не у них. Сотрудники Ernst & Young не поленились зайти в GlobalLogic и уточнить, не является ли информация о кальянах в офисе слухом.

Между тем руководство ИТ-компании принялось реализовывать и другие «крейзи идеи» подчиненных: закупило игровые компьютерные приставки, тренажеры, попкорн-машину и бильярдный стол. Новое оборудование поначалу установили в отдельных уголках фирмы. Однако со временем выяснилось, что персонал испытывает неудобства, перемещаясь по офису площадью 5 тыс. кв. м в поисках желаемого развлечения. Так возникла идея создания G-club — зоны отдыха и спорта, равноудаленной от всех подразделений компании. На воплощение идеи потребовалось помещение в 300 кв. м и в общей сложности около \$100 тыс. «За полгода нам удалось скопить требуемую сумму на открытие G-club, — вспоминает Роман. — На содержание зоны отдыха уходит много ресурсов, но все затраты себя оправдывают. В 2007 году компания Hewitt зачислила GlobalLogic Ukraine в тройку лучших работодателей Украины в сфере ИТ».

Возможность в любую минуту рабочего дня отвлечься на спорт и игры (в летнее время традиционно проводятся водные бои, во время которых позволено поливать друг друга водой прямо в офисе), казалось бы, расшатывает трудовую дисциплину. Однако, по наблюдениям менеджеров, персонал предоставляет, поскольку большинство сотрудников работают на результат, будучи задействованными в тех или иных проектах и ограничены дедлайнами.

Бой трудоголикам

Создание уютной атмосферы на рабочем месте позволяет не только привлечь и удержать перспективных сотрудников в компании, но также может значительно увеличить продуктивность персонала. Роман Хмиль утверждает, что в ИТ-индустрии много трудоголиков. Это подтверждают его собственные наблюдения: в среднем сотрудники проводят на работе около 12 часов в день, а количество использованного отпуска редко превышает две недели в году. «Наша задача время от времени отвлекать персонал от компьютеров, чтобы они просиживали за машиной не более восьми часов в день», — рассказывает руководитель.

В GlobalLogic работает множество внутренних служб, направленных на развитие инфраструктуры комфортного офиса: группа офис-менеджеров, Travel Desk (подразделение, которое занимается организацией поездок для сотрудников), HR-специалисты и даже инвент-менеджеры. Без дополнительных служб обойтись никак нельзя. Роман отмечает, что в офисе, где работают 500 человек, гораздо сложнее построить хорошую инфраструктуру, чем в конторе, где трудятся около 100 сотрудников.

Как ни странно, акцент на создании благоприятной обстановки одобрили не все сотрудники GlobalLogic. Отдельные работники игнорируют креативные сервисы компании, поясняя свои действия тем, что они предпочитали бы получать деньги, вкладываемые в развитие среды обитания, в счет зарплаты. Однако Роман Хмиль намерен продолжать двигаться в выбранном направлении. В последнее время он работает над воплощением очередной идеи «Худсовета» — пригласить



фото: архив GlobalLogic

в офис массажиста. «Высокая зарплата и изобилие интересной работы способны мотивировать сотрудника только временно, — считает он. — Сохранить высокую результативность труда может только рабочая обстановка, в которой есть возможность развлечься и отдохнуть при первых признаках усталости».

[практика]

На работу как на праздник

Наталья Бровченко, директор по персоналу портала rabota.ua, утверждает, что создание комфорта на рабочих местах становится все более популярным способом мотивирования сотрудников. По ее словам, в 80% украинских компаний регулярно проводятся корпоративные мероприятия для сотрудников. Набирает обороты и обеспечение работников медстраховкой, чем уже озаботилось не менее 30% компаний. Помимо этого в последнее время все популярнее становится организация для персонала языковых курсов в самом офисе. Этот метод внедряют около 20% компаний. Еще один способ мотивации — предоставление скидки на продукты питания в торговых точках на территории предприятий — взяли на вооружение не меньше 15% компаний. При этом во многих фирмах сотрудникам в офисе традиционно предлагаются чай и кофе за счет компании.

фото: архив GlobalLogic

