

**У Гайдай**

Розробка фірмового логотипу

## ПРО КОМПАНІЮ

База відпочинку, яка надає простір для відновлення, спілкування та перезавантаження для родин що виховують молодь з аутизмом та іншими розладами.

## ЗАВДАННЯ

Розробити фірмовий стиль, який відображає ідею компанії. У процесі були розроблені логотип, шрифтова пара та дизайнерські елементи, а також макети візуальної комунікації.

## АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ

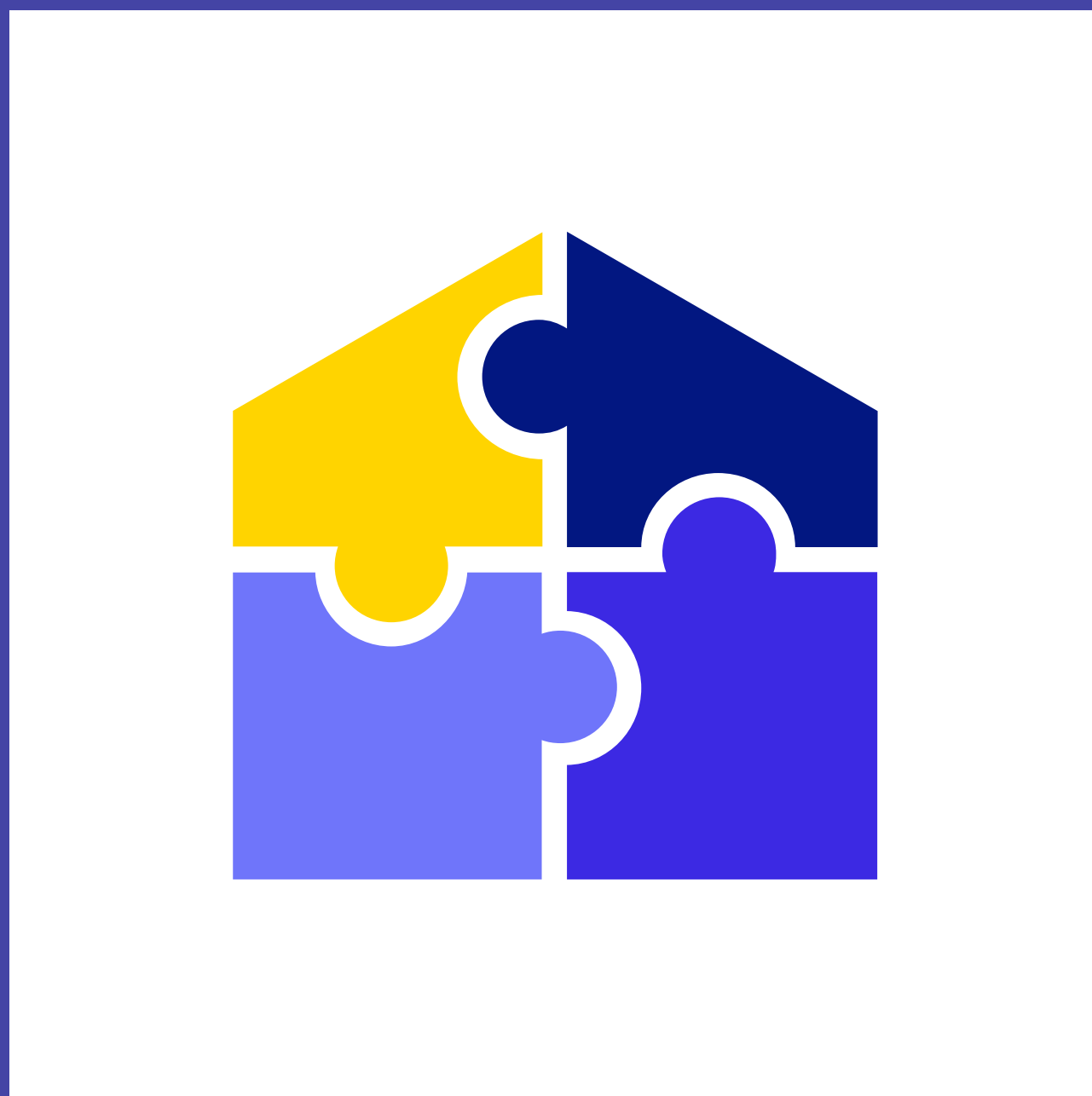
Прямих немає. Непрямі - санаторії та реабілітаційні центри що приймають дітей з ментальними порушеннями.

## АНАЛІЗ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

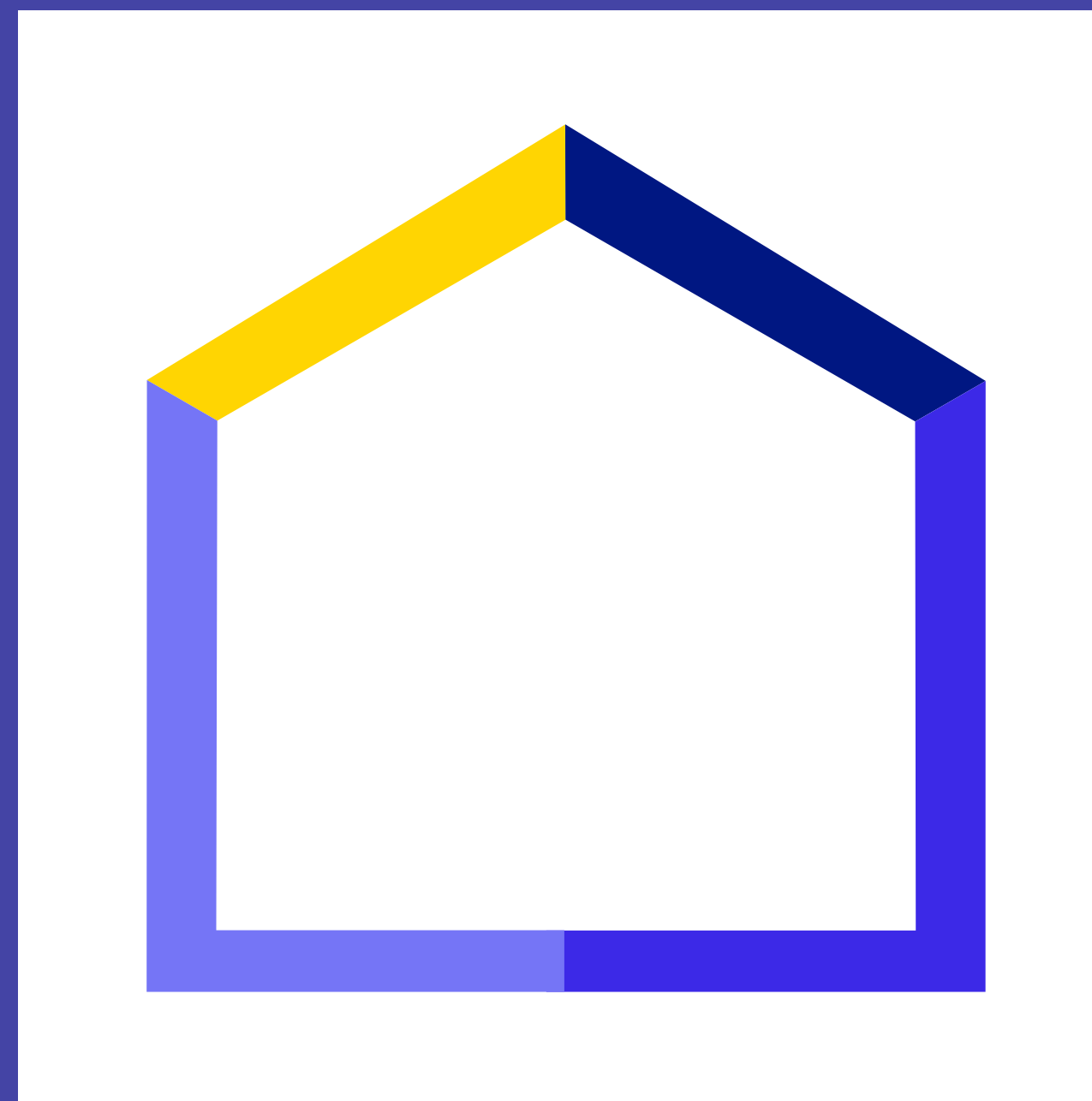
Родини, що виховують дітей та молодь з інвалідністю, ГО, фахівці, благодійні фонди.

## MOODBOARD

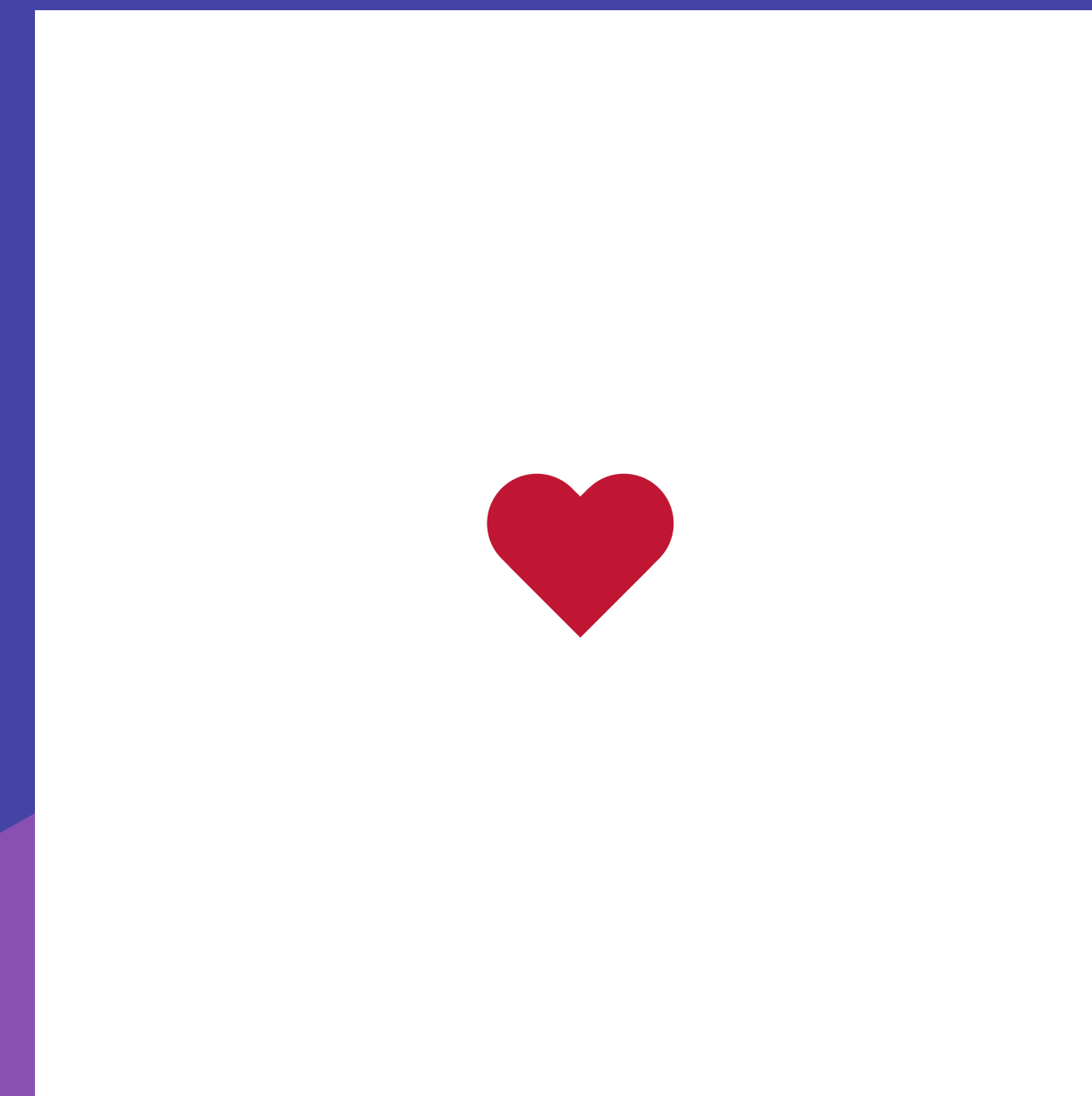




Пазли в логотипі відображають символ аутизму.

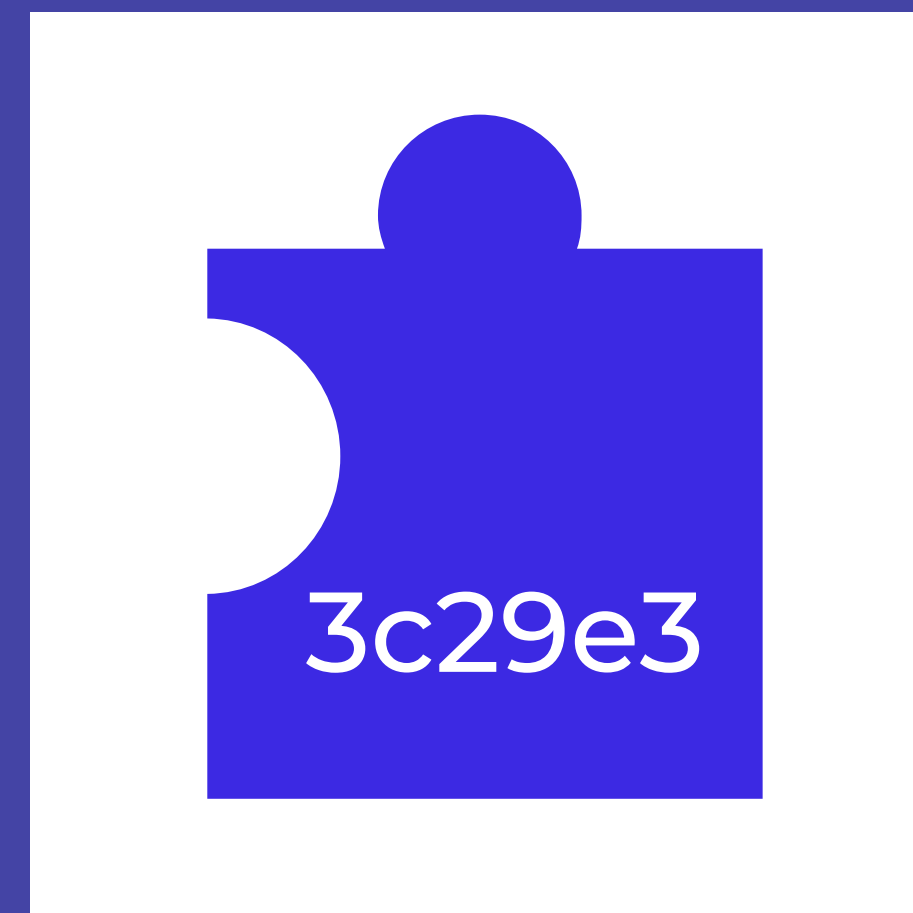


Будинок символізує затишок, безпеку та домашній комфорт. Будинок - це місце, де люди можуть почувати себе захищеними та підтриманими.

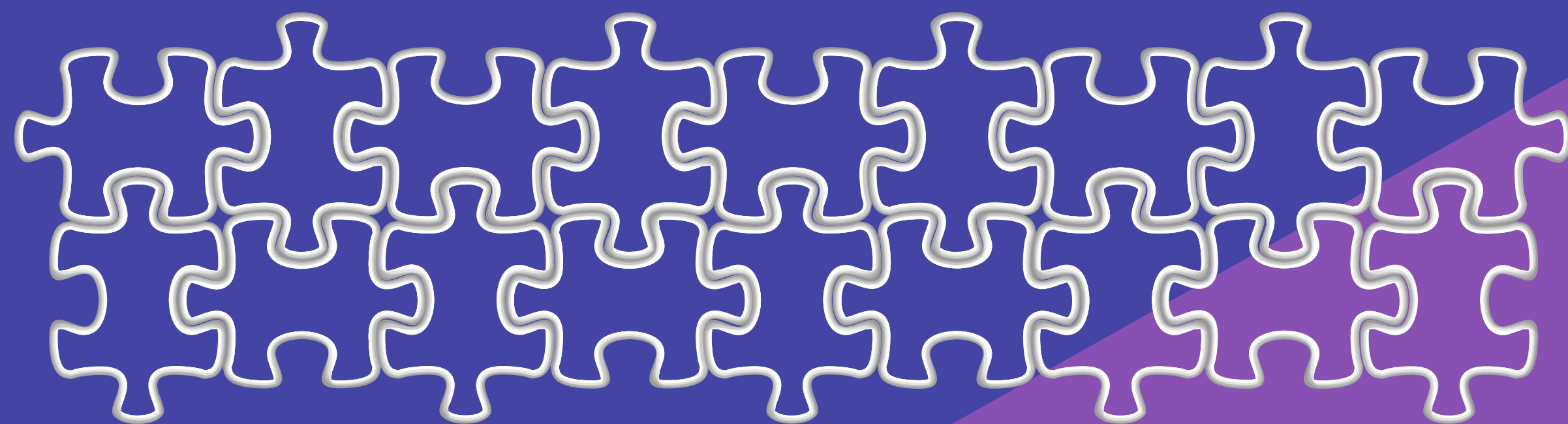


Серце відображає розуміння та повагу до людей з аутизмом.

# ПАЛІТРА



# ПАТЕРН

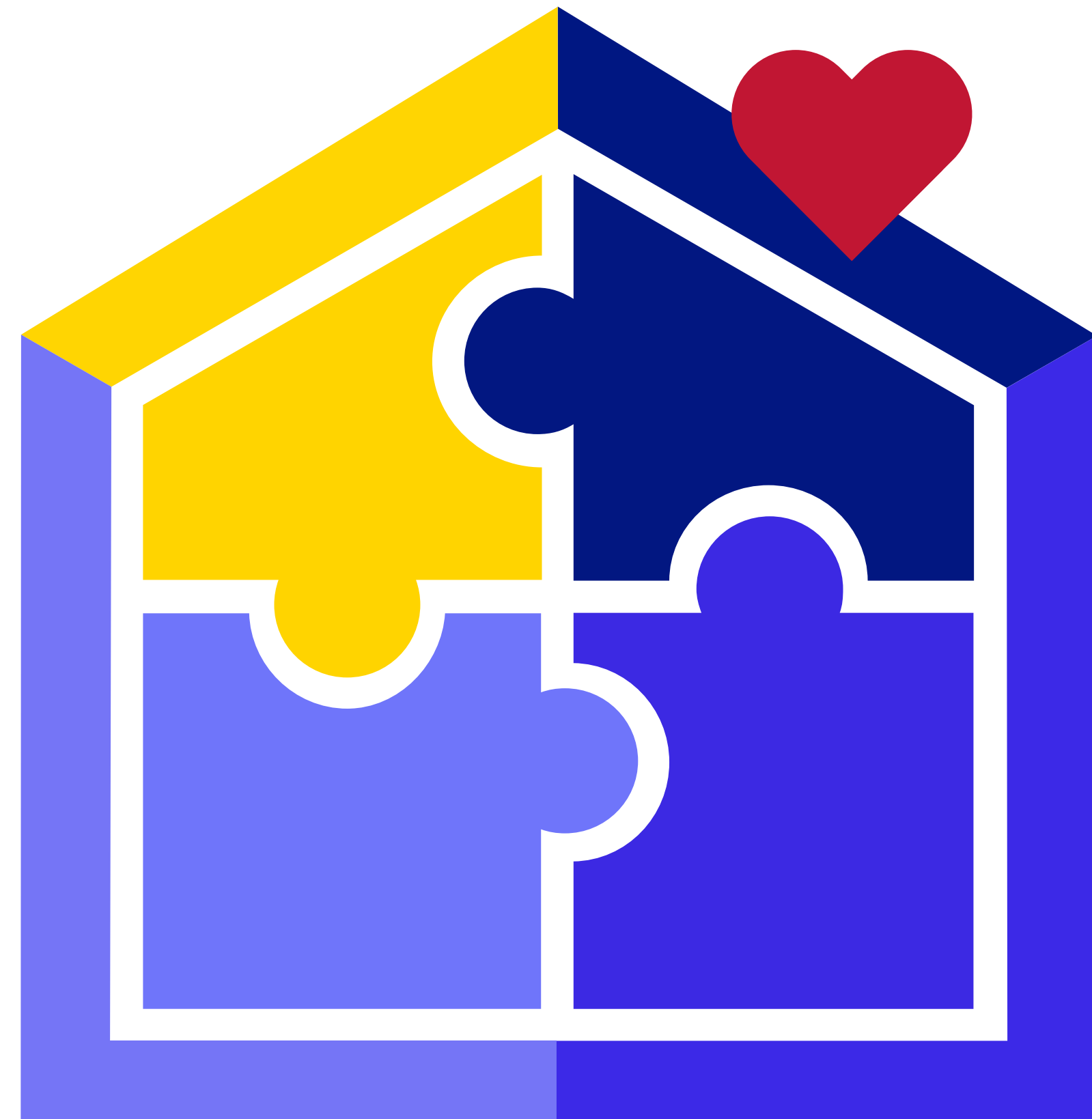


# ШРИФТИ

**KyivType Sans Bold2**  
Montserrat Medium  
Montserrat Regular

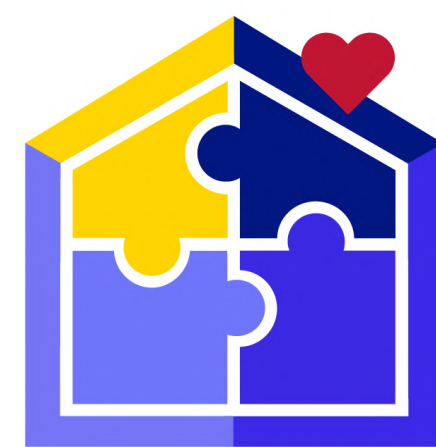
Цей логотип виражає наше прагнення створити середовище, де кожна дитина та доросла особа з аутизмом може знайти своє місце, відчувати підтримку та розуміння, а також розвиватися та розкривати свій потенціал.

Шрифт гармонійно доповнює загальний вигляд логотипу та підкреслює його унікальність. Шрифт у поєднанні із логотипом ідеально відображає сучасний характер Вашої бази відпочинку.

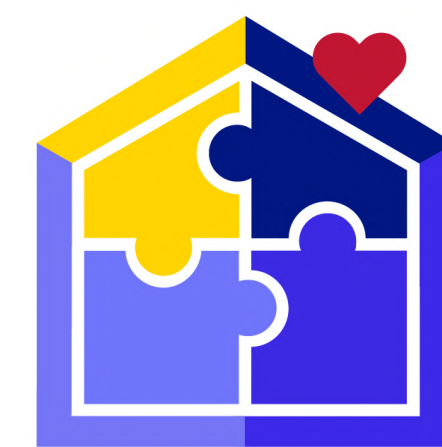


# У Гайдай

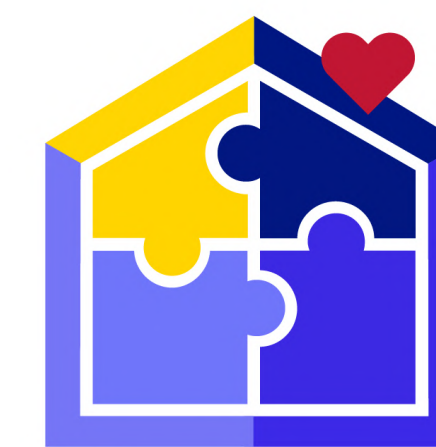
Шрифти для логотипу досить різні та непередбачувані, але в одночас вони викликають відчуття стабільності та мають сучасний та динамічний вигляд



**У Гайдай**



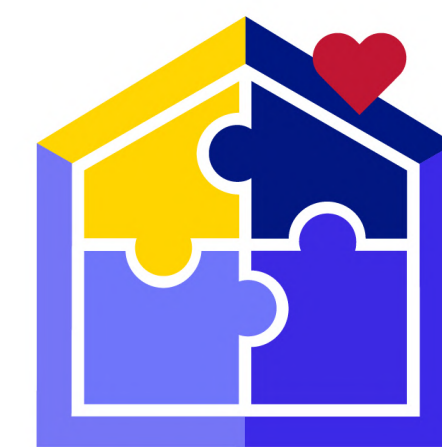
*У Гайдай*



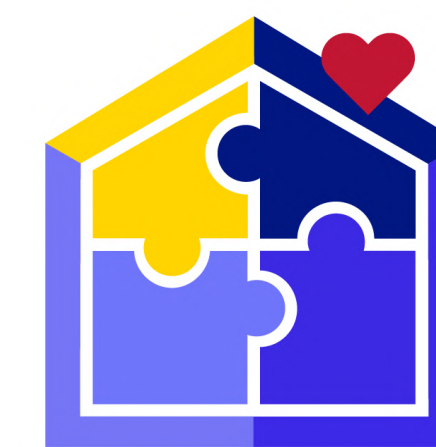
*У Гайдай*



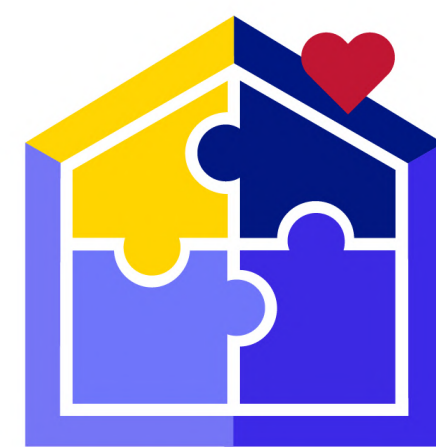
**У Гайдай**



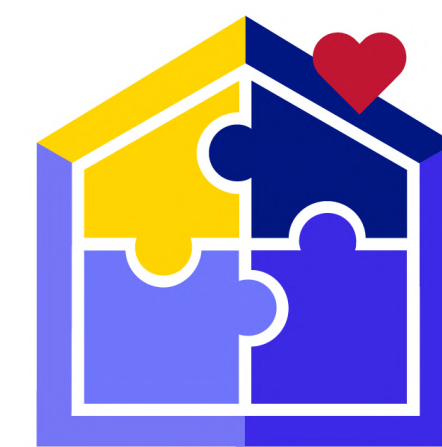
*У Гайдай*



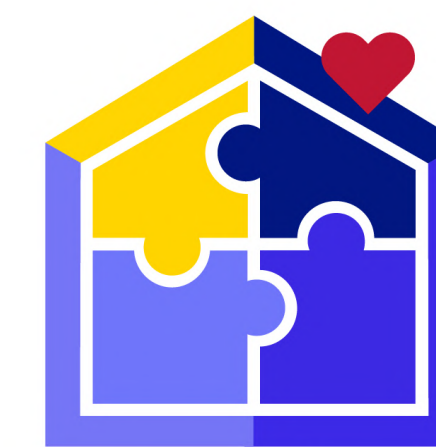
**У Гайдай**



*У Гайдай*



**У Гайдай**



*У Гайдай*

На візитці зображений логотип бази відпочинку, який відображає ідентичність. На ній зображені важливі контактні дані та інформація про послуги, що забезпечує зрозумілість і доступність інформації для аудиторії.

Чіткий і легко читабельний шрифт забезпечує зручність у сприйнятті інформації. Таким чином, дизайн зберігає простоту та лаконічність.



Брошура розбита на розділи, в яких розглядаються основні аспекти, які надає ваша база. Кожен з цих розділів містить текстовий опис, фотографії, що допоможуть читачам краще зрозуміти і оцінити вашу базу відпочинку для аутистів.

Такий підхід дозволить структурувати інформацію таким чином, щоб вона була доступною та зрозумілою.



Я використала простий, але ефективний текст, що запрошує клієнтів дізнатися більше про базу відпочинку. Дизайн реклами, завдяки фото із заходів, передає енергію, що допоможе привернути увагу цільової аудиторії на платформі Фейсбук.

facebook

+ 🔍 🗨

ЦЕНТР  
ВІДПОЧИНКУ




+38 067 123 44 55  
facebook.com/y\_gaidai

👍 ❤️ 😲 15 Comments

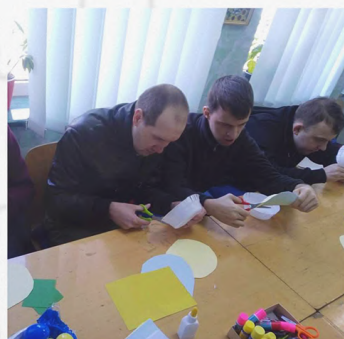
Write your comment.....

facebook

+ 🔍 🗨



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.

👍 ❤️ 😲 15 Comments

Write your comment.....

На білому фоні виділяється логотип у вигляді будиночка. З іншого боку - фон у вигляді пазлів та ім'я та посада співробітника бази.



Прапорець має білий колір для кращої видимості логотипу.  
Прапорець можна використовувати на різних заходах або його можуть брати собі відвідувачі, як сувенір на згадку.



Логотип на ручці додає їй привабливості і робить її ідеальним аксесуаром для повсякденного використання.



Рекламна кампанія має на меті збільшити увагу до бази відпочинку та залучити нових клієнтів. Дизайн, який я розробила, допоможе досягти цих цілей завдяки своїй яскравості та привабливості

