

## Раскрутка сайта

Раскрутка сайта в поисковых системах является фактором успешности бизнеса. В тоже время раскрутку сайта можно назвать искусством использования поисковых систем с целью получения дохода. Раскрученный ресурс на сегодняшний день - это неотъемлемая деталь имиджа преуспевающей фирмы. Компании, которые считают эффективность сайта инструментом для бизнеса, довольно часто не понимают, почему качественно сделанный сайт, который выполнен на профессиональном уровне, не приносит желаемой прибыли. Такой вопрос можно услышать достаточно часто, потому рассмотрим суть проблемы, а также пути ее решения. Одним из наиболее эффективных и дешевых способов продвижения веб-сайта в сети Интернет является его оптимизация под существующие поисковые системы. Однако большинство компаний почти не занимаются ею и теряют при этом возможных целевых посетителей, потенциальных клиентов и покупателей. Сегодня каждый владелец какого-либо интернет-ресурса, особенно коммерческого характера, должен относиться к оптимизации сайта, как к обязательному шагу для достижения успеха.

Прошли времена, когда представительство в Интернете считалось красивым тоном. На сегодняшний день мало иметь сайт, необходимо иметь эффективный сайт. Сейчас возможности интернета - это инструмент получения дополнительного дохода, который не требует значительных вложений.

Выделим основные причины необходимости оптимизации веб-сайтов под поисковые системы:

- более 80 процентов посетителей любого сайта находят его, используя поисковые системы;
- девять из десяти посетителей сайта, которые пришли через поисковую систему, являются целевыми посетителями;
- комплексная оптимизация по сравнению с другими видами рекламы намного эффективнее и дешевле.

Когда человеку нужна какая-либо информация, то лучшим помощником для него станет поисковая система. Пользователь вводит ключевые слова и словосочетания, отображающие его потребности, в ответ поисковая система предоставляет огромное количество ссылок.

Достаточно часто владельцы сайтов, которые начали процесс оптимизации, осуществляют адаптацию только некоторых страниц. Когда-то этого было достаточно. Но поисковые системы непрерывно производят корректировки алгоритма расчета релевантности для повышения качества поиска информации.

Необходимо помнить, что оптимизация является лишь средством достижения цели, а не самоцелью. При выполнении оптимизации сайта вы

увеличиваете его посещаемость, что в конечном итоге вызовет существенный рост объема продаж и заметно повысит узнаваемость бренда компании. Но не стоит также забывать о необходимости непрерывного гармоничного развития сайта, ведь высоким позициям в поисковых системах должен соответствовать высокий уровень удобства, содержательное тематическое информационное наполнение и качественный дизайн сайта.

Оптимизация - это процесс, результативность которого невозможно оценить сразу. Поэтому первые результаты появятся примерно через месяц - это время, которое необходимо поисковой системе, чтобы в полной мере выполнить индексацию сайта и внести его в базу данных.