



Пост 1: Філософія бренду ``Pure You``

Мета: ознайомити аудиторію з цінностями бренду.

Фокус: натуральність, турбота про шкіру та планету, безпечні інгредієнти.

Рішення: спокійні природні кольори, м'який шрифт, легкий і "дружній" тон тексту.





Pure you

Натуральна косметика може бути
ефективною і достойною.



Твоя шкіра заслуговує на найкраще!

Натуральна косметика — це не просто мода. Це свідомий вибір для тих, хто дбає про своє здоров'я та природу.

У її складі — тільки природні інгредієнти: олії, трави, глина, ефірні олії. Вона ніжно піклується про шкіру і не викликає подразнень.

На відміну від звичайної косметики, тут немає парабенів, сульфатів чи штучних барвників. Це безпечніше для тебе і не шкодить довкіллю.

Обираючи натуральне — ти підтримуєш чесні бренди, які не тестують продукти на тваринах і поважають природу. Маленький крок — велика зміна

Натуральна косметика містить лише безпечні компоненти — без парабенів, сульфатів і силіконів.

Обирай те, що справді працює — ніжно, м'яко і природно.