

SMM-продвижение бренда LFB

Специалисты Дмитрия Анисимова разработали и успешно реализовали SMM-стратегию, что позволило получить 3 252 заявки за 10 месяцев

👍 Сотрудничаем с февраля 2020 года по настоящее время

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Тип услуг: **SMM-продвижение**

Тематика: **Выпечка, замороженная продукция, кондитерские изделия**

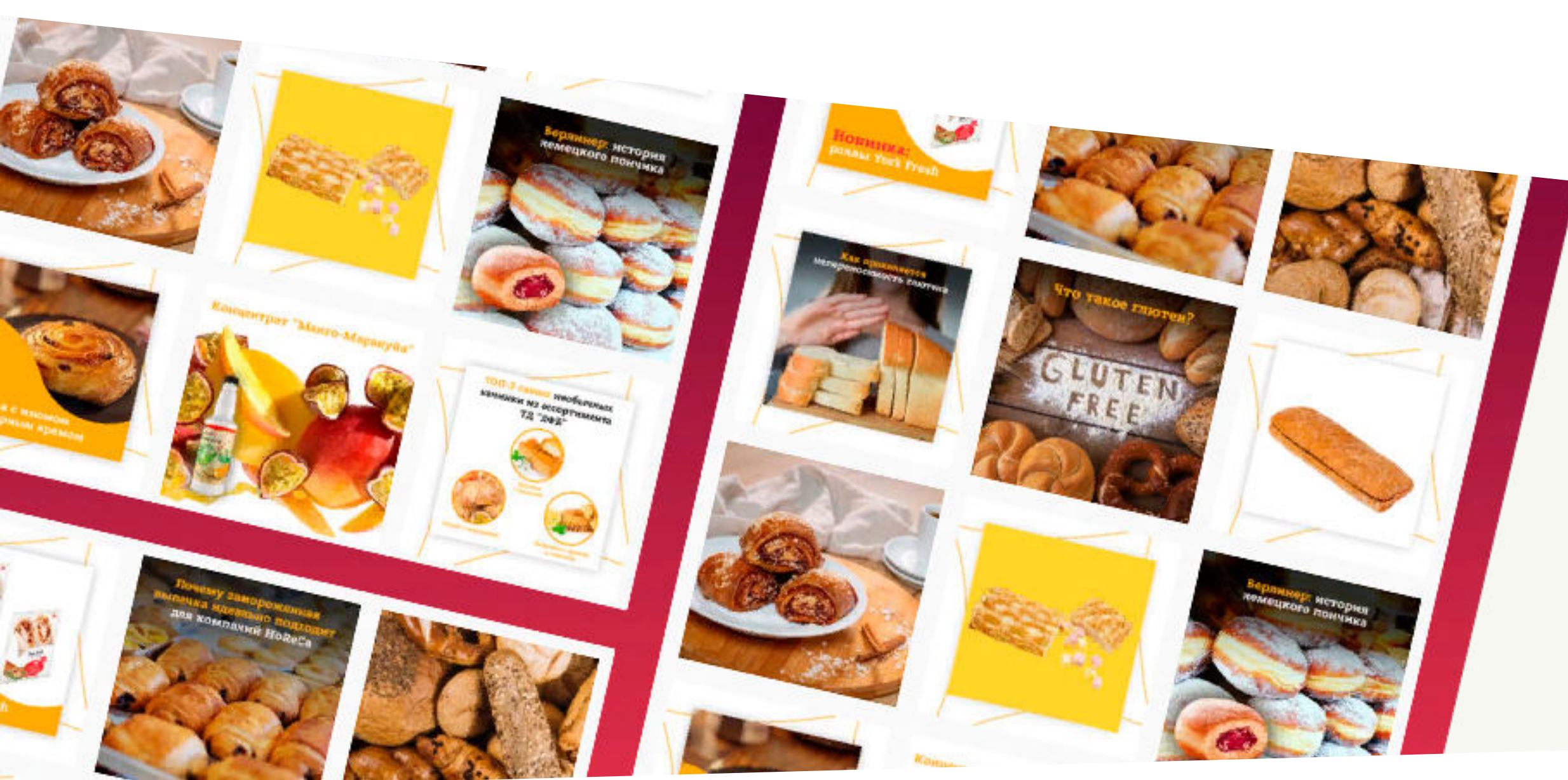
Сайт lfb.su

О клиенте:

Компания «ЛФБ» — поставщик продуктов питания глубокой заморозки ведущих европейских и отечественных производителей.

ЦЕЛИ

→ Привлечение новых клиентов в сфере B2B



РЕШЕНИЕ

- Разработана и реализована эффективная стратегия продвижения
- Запущено и оптимизировано рекламное продвижение
- Налажена коммуникация с пользователями за счет контентной стратегии

РЕЗУЛЬТАТ

Суммарно за 10 месяцев удалось получить

3252 лида

Средняя стоимость лида

120 руб.

в 11 раз

Снизили стоимость заявки