



УКР | RU



Ласкаво просим до EnglishLoom!

Моя онлайн школа английского кино, я могу предложить любовнику английское в нашем мире. Мы предлагаем индивидуальное обучение для всех категорий, доступные цены и высокая степень знания, интерактивные подробности, выборочные фильмы, фотографии и большое количество других

Безкоштовний пробний урок



Meta ADS

Школа англійської мови

Заявок X3

ціна конверсії

1300 грн

ПОЗИЦІЯ у ПОШУКУ 1-4

- EN:
- Advertising on Meta Ads.
- Conversion – filling in the form on the website;
- Connected: Google Analytics and GTM.
- The goal was to receive orders at a price not exceeding UAH 300. In the first month
- The price per conversion was 650 UAH, which was twice the target.
- After that, we conducted a small audit of the website, increased speed, improved
- usability, and launched additional Facebook ads campaigns, which significantly improved the performance.
- In the second month, the conversion price was UAH 500. Later, we carried out optimisation work with advertising campaigns, after which we managed to reduce the conversion price to 250-300 UAH
- Translated with DeepL.com (free version)Budget: 10,000 UAH per month.
- Conversion rate: 3.5%.
- Cost per conversion: 300 UAH.
- Cost per click: 25 UAH.
- UTM tags were set.
- Types of advertising campaigns: new site audience, remarketing, lal-email.
- Goal setting.
- Campaigns based on the type of property sale.
- Website optimization.
- Remarketing.
- A/B testing.
- Optimization.

- UA:
- Реклама в Meta Ads.
- Конверсія – заповнення форми на сайті;
- Підключені: Google Analytics та GTM.
- Мета полягала в отриманні замовлень за ціною, що не перевищує 300 грн. Перший місяць
- ціна за конверсію становила 650 грн, що вдвічі перевищувало встановлені цілі.
- Після цього провели невеликий аудит сайту, підвищили швидкість, покращили юзабіліті, запустили додаткові кампанії facebook ads, що значно покращило показники.
- Вже у другому місяці ціна конверсії становила 500 грн. Надалі проводили оптимізаційні роботи з рекламними кампаніями, після чого вдалося знизити ціну конверсії до 250-300 грн.
- 1-4 позиція у видачі.
- Бюджет: 10 000 грн на місяць.
- Коефіцієнт конверсії: 3,5%.
- Ціна конверсії: 300 грн.
- Ціна за клік: 25 грн.
- Проставлені UTM-мітки.
- Типи рекламних кампаній: нова ЦА на сайт, ремаркетинг, lal-email.
- Налаштування цілей.
- Складання кампаній на основі типу продажу нерухомості.
- Оптимізація сайту.
- Ремаркетинг.
- А/В тестування.
- Оптимізація.