

Аудит сайта www.sibinkubator.ru

I. Рекомендации по улучшению оффера:

1. При анализе конкурентов было четко понятно, что оффер ваш ничем не лучше и не хуже конкурентов. Но были найдены конкуренты с интересными фишками на сайте, такими как видео-истории об использовании инкубаторов. Считаю, что все эти истории поднимают конверсию (посещаемость сайта), их необходимо сделать и прикрепить на сайте.

2. Так же анализ показал, что необходимо поработать с условиями оплат и доставки, у большинства конкурентов был большой выбор.

3. К аудиту прикрепляю табличку с анализом конкурентов для дальнейшего отслеживания конкуренции в вашей нише, первым представлен ваш сайт, а все последующие строки — это ваши конкуренты.

4. Табличка с анализом конкурентов: <https://yadi.sk/i/6H4mEr8sBTvkeA>

II. Рекомендации по улучшению сайта:

1. На сайте в целом все сделано грамотно, но я бы рекомендовала сделать заголовки основной группы товаров (Автоматические инкубаторы, Механические инкубаторы и т.п) таким же цветом, как и сами модели инкубаторов. Таким образом они стали бы более заметными для посетителей сайта.

2. На сайте есть акции на товар, для наибольшего привлечения клиентов я бы рекомендовала к акционным товарам установить счетчик действия акции, например, часы с обратным отсчетом. Это очень хорошо действует на потенциальных клиентов.

3. В разделе «Оптовикам» я бы рекомендовала выложить небольшой видео ролик описывающий товар, или лучше даже показывающий товар в действии, и конечный результат. Видео должно быть небольшое, чтобы клиенты, просмотрев ролик решили приобрести товар именно у Вас.

4. На сайте не хватает живых отзывов клиентов с ссылками на их странички в соц. сетях или иными контактами, Отзывы, а лучше видео-отзывы как известно повышают конверсию (клики клиентов и посетителей сайта) иногда даже в 2 раза. И к тому же отзывы — это всегда репутация компании.

5. В разделе «Заказ и Доставка» я бы рекомендовала рассмотреть помимо доставки через почту наложенным платежом другие варианты доставки, например, через транспортные компании или курьерские службы (тоже могут доставлять товар наложенным платежом)