

# Кейс-проект на основі додатка

## Drink Water - Daily Reminder



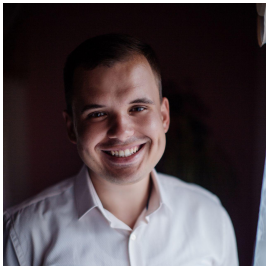
*Вікторія Мар'єнко*



*Олександр Чуб*



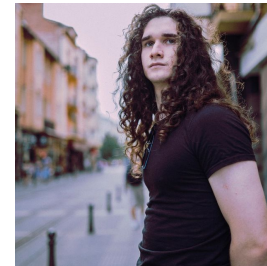
*Сюзанна Тончаренко*



*Роман Маза*



*Торбенко Олена*



*Райчев Святослав*

# Семантичне ядро

З усією пристрасстю ми  
взялись за створення СЯ,  
бо це серце кожного  
додатка.

[Результат нашої роботи тут](#)

# Метадані

Текстові метадані для країн: Німеччина, Мексика, Італія, Франція,  
Нідерланди за посиланням.

[Посилання на файл](#)

# Drink Water · Daily Reminder

## Висновки:

В нашому додатку опис та скриншот адаптовані під мову кожної окремої країни. Тайтл та сабтайтл складені англійською мовою, що негативно впливає на пошукову видимість, покази та конверсію, оскільки:

- 1) Більшість популярних пошукових запитів в семантичному ядрі по кожній країні місцевою мовою;
- 2) В більшості випадків краще завжди уживати всі метадані під мову конкретної країни за деякими виключеннями, оскільки це підвищує конверсію в установки;
- 3) Search visibility score за останній місяць: Німеччина - 6%, Франція - 8%, Італія - 25%, Мексика - 26%, Нідерланди - 1%.

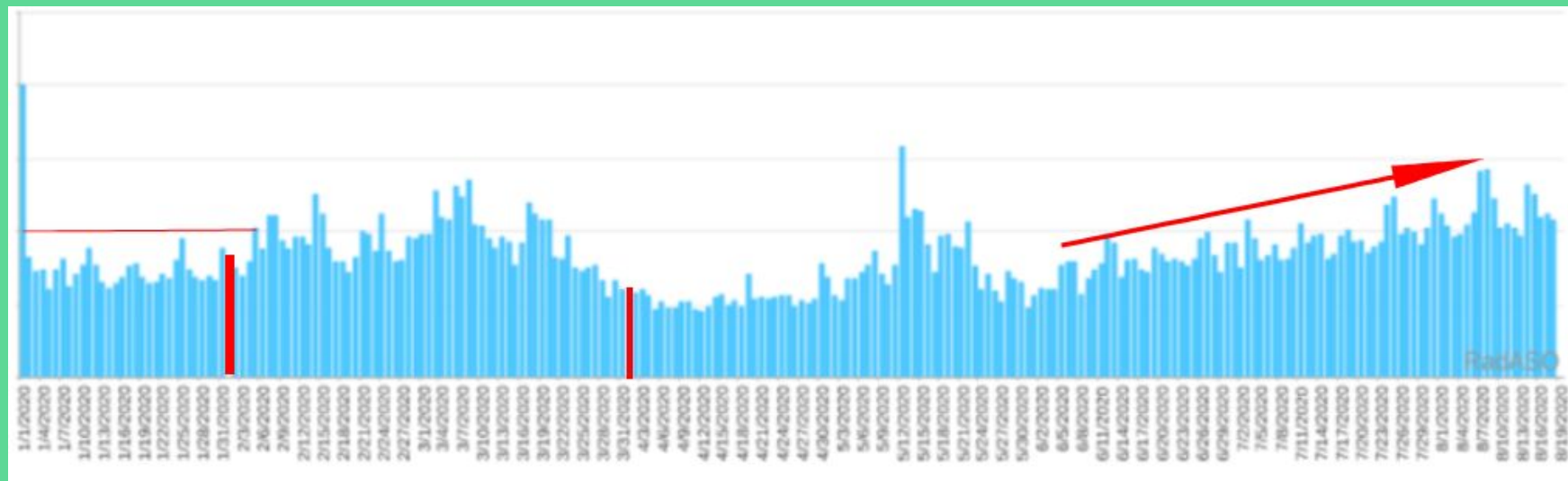
Крім того, дублюється аж три слова в тайтлі та сабтайтлі: Water, Daily, Reminder, що призводить до:

- 1) Зменшення кількості символів для інших кейвордів і як наслідок зменшення кількості ранжованих ключових запитів;
- 2) Немає можливості прослідкувати з якого поля йде індексація алгоритмів по цих словах.

## Пропозиції:

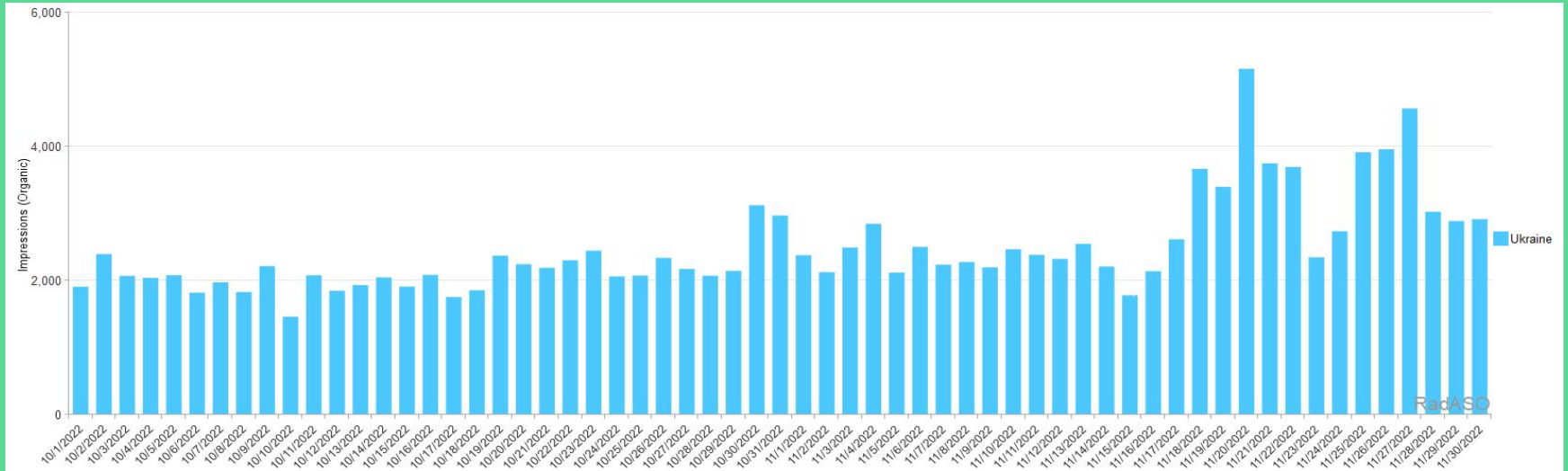
- 1) Локалізувати тайтл та сабтайтл під кожну країну її мовою;
- 2) Додати англійську локаль під Worldwide, щоб покрити ключові слова англійською мовою;
- 3) Проводити ітерації з текстовими метаданими в кожній країні, щоб підвищити Search visibility score;
- 4) A/B тестування іконки, скріншотів для підвищення конверсії в установки

# Аналіз графіка інсталів служби таксі



[Результат нашої роботи тут](#)

# Аналіз графіка показів інтернет-магазину



[Результат нашої роботи тут](#)

# Розрахунок необхідної кількості інсталів для потраплення на перше місце в AppStore у Top Free у Кореї.

|     |   |    |                                                                                   |                                                      |
|-----|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1   | ▲ | 1  |  | KB Pay<br>KB국민카드                                     |
| 139 | ▲ | 2  |  | Dazz Cam - Vintage Camera<br>halyan wang             |
| 1   | ▲ | 3  |  | 캐치테이블<br>WADcorp                                     |
| New |   | 4  |  | Succubus Idle<br>mobirfx                             |
| New |   | 5  |  | Ninja Must Die<br>Pandada Games                      |
| 2   | ▲ | 6  |  | 정부24(구 민원24)<br>행정안전부                                |
| 7   | ▲ | 7  |  | 마녀의 기사: 방치형 2D 오픈월드 RPG<br>DAERISOFT                 |
| 246 | ▲ | 8  |  | Vampire Survivors<br>Poncle                          |
| 9   | ▲ | 9  |  | 티머니GO(고속시외버스 택시 따릉이 생생)<br>(주)티머니                    |
| 10  | ▲ | 10 |  | Valor Legends: Dog Rescue<br>Century Games Pte. Ltd. |



[Результат нашої роботи тут](#)