

ТЕТЯНА РОКИЩЬКА

Вітаю, я — Тетяна!

Project manager

Досвід

Я — проєктний менеджер із більш ніж 4-річним досвідом ведення довгострокових проєктів, для впізнаваних компаній та ЗМІ: Главком, Гордон, Kharkiv Today, DENT PRO, Mindshift Zone.

Освіта

Закінчила магістратуру в ЦДПУ ім. Винниченка. Фізико-математичний факультет.

Спеціалізація

Hard Skills

- Досвід роботи з методологіями SCRUM та Канбан
- Керування командою фахівців для здійснення маркетингових стратегій, SEO та техпідтримки
- Менеджмент віддаленої команди. Пошук та підбір спеціалістів в команду для точкових робіт по проєкту
- Керування командами від 2 до 15 осіб
- Базові знання та розуміння SEO, SMM, Marketing
- Навички: Google Analytics, GSC, Figma, MS Office, HTML, CSS, Slack, Trello, Clockify, Similarweb, SE Ranking, Ahrefs, Clickup, etc
- English Pre-Intermediate
- Написання текстів з SEO-оптимізацією
- Ведення проєкту в ролі product-owner

Soft Skills

- Ведення 5+ проєктів одночасно зі 100% позитивних відгуків
- Вибудувала власну систему контролю проєктів і взаємодії з командою
- Робота з даними, їх структуризація – це моє
- Спочатку гуглю, а потім питаю
- Є проблема - шукаю рішення
- Усвідомлена робота в команді - ключ до успіху

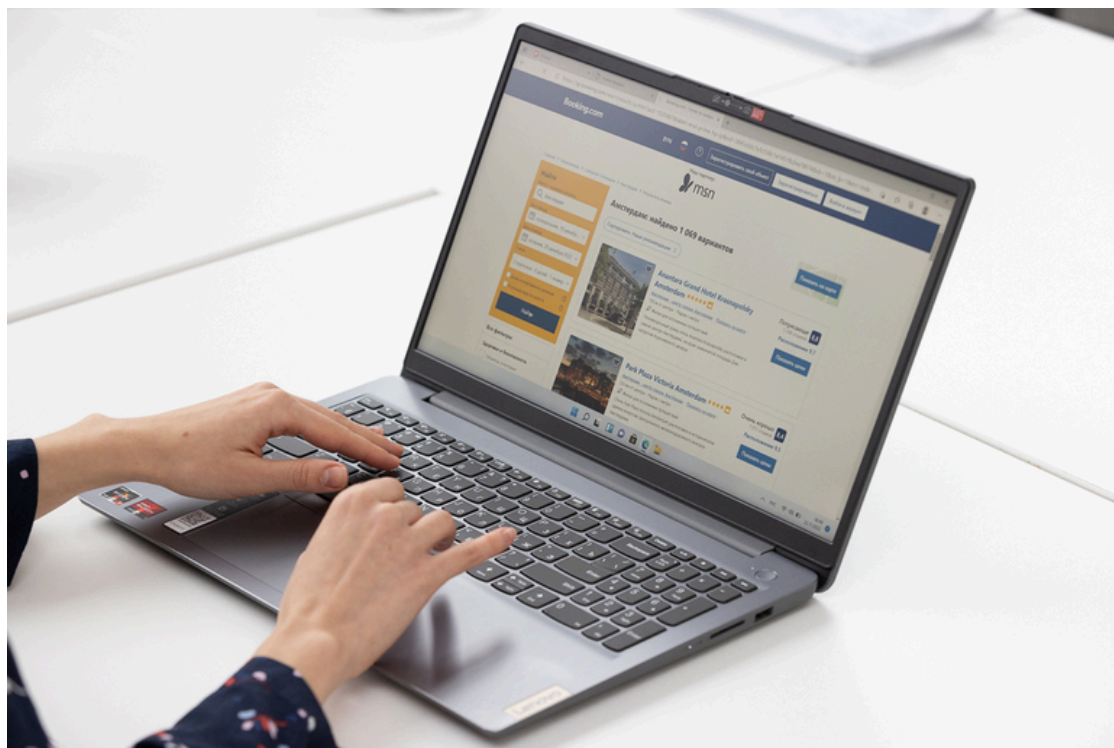
My vision

Проектний менеджмент для мене — це не просто робота, а спосіб реалізовувати свої сильні сторони.

Я отримую справжнє задоволення від досягнення цілей і відчуття, коли клієнт задоволений результатом. Мені близька роль координатора, який тримає під контролем увесь процес, водночас активно беручи участь у виконанні різнопланових завдань.

Ця професія потребує стратегічного мислення, вміння бачити загальну картину та доводити справи до кінця — саме ті якості, які мені притаманні й які я постійно розвиваю. Робота над проєктами дає мені енергію, мотивує ставати кращою та приносить справжнє професійне задоволення.

ПРИКЛАДИ РОБІТ



Приклад сформованого ТЗ на розробку дизайну.

Деякі дані прибрані, або частково зімнені, так як взяті із реального проекту.

ТЗ для розміщення реклами на сайт

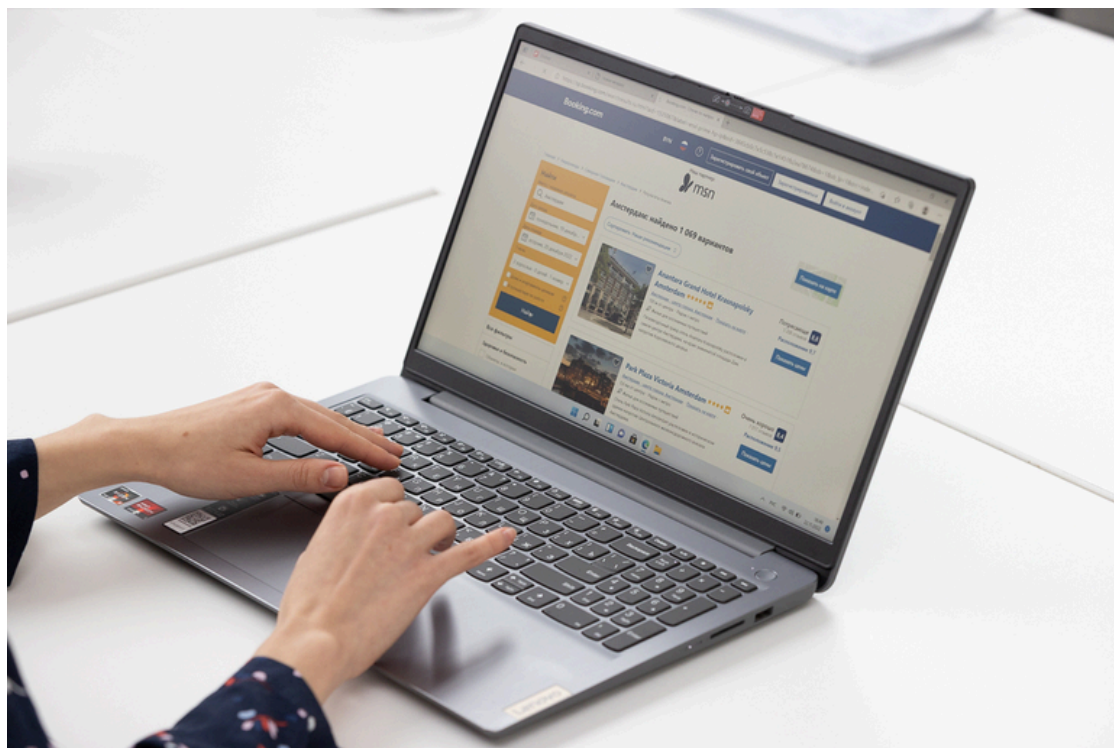
Задача полягала в тому, що потрібно замінити авторозміщення гугл реклами на ручне, тому що в деяких місцях автоматична реклама різала верстку. Для цього було проведено аналіз розміщення поточних банерів і на основі цього запропоновано місця де можна було б розмістити вручну майданчики.

Зараз я б зробила табличку з цього ТЗ :)

ТЗ для прив'язки матеріалів до сторінок коачів

Досить просте ТЗ, щоб показати які саме матеріали вручну потрібно буде додати до сторінки коача.

ПРИКЛАДИ РОБІТ



Приклад створення структури для сайту.

Потрібно було створити структуру для майбутнього сайту, враховуючи побажання клієнта.

Приклад створення прототипів для майбутніх сторінок

На їх основі створювався кінцевий дизайн сайту.

Аналіз даних по трафіку за сегментами

Потрібно було оцінити трафік дискавер і дати рекомендації щодо створення матеріалів. А також було проведено кількісний аналіз впроваджених змін спеціалістом по контенту.

Контакти

 +38 066 726 15 76

 [Tetyana Rokitska](#)

 [@tetyana rktska](#)

 tetyana.rokitska@gmail.com

