

SMM-продвижение бренда Sheffilton

Команда Дмитрия Анисимова совместно с Sheffilton разработали и реализовали стратегию SMM-продвижения для компании Sheffilton, что позволило снизить среднюю стоимость подписчика в 3 раза.

👍 Сотрудничаем с августа 2020 года по настоящее время

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Sheffilton
Удобная мебель. Всегда.

Сайт sheffilton.com

Тип услуг: **SMM-продвижение** Тематика: **Мебель**

О клиенте:

Sheffilton – производитель мебели малых форм для дома, офиса, сада и заведений сферы HoReCa. Основу бизнес-идеи Sheffilton представляет создание компактной мебели для обустройства жилого или офисного пространства.

ЦЕЛИ

- Привлечение новых подписчиков
- Уменьшение средней стоимости привлеченного подписчика
- Создание и оптимизация рекламных кампаний
- Трафик на сайт

РЕШЕНИЕ

- Разработана и реализована контентная стратегия с упором на анимационный дизайн
- Налажено взаимодействие с блогерами в сфере дизайна и строительства
- Выдвинуты и протестированы различные гипотезы в таргетированной рекламе по привлечению подписчиков и трафика на сайт

РЕЗУЛЬТАТ

Средний ежемесячный прирост подписчиков	1 150
Снижение стоимости подписчика (руб.)	с 250 до 10
Ежемесячные охваты в сообществах (человек)	350 000

в **4** раза

Снизили стоимость подписчика

3,102

ER