

ТЕСТ (фрагменти): збір, аналіз, систематизація та структурування інформації. Адаптація для цільової аудиторії.

ЯКИЙ ВАШ ТИП ОСОБИСТОСТІ ТА СТИЛЬ КРЕАТИВНОСТІ?

Кращий спосіб відповісти на це запитання – пройти тест MBTI (індикатор типів Маєрс-Брігс). Він фіксує ваші індивідуальні переваги щодо сприйняття світу та прийняття рішень на основі зібраної вами інформації. Бо саме це підсилює вашу здатність творити.

Але, це – не про ваші вміння, бо вони розвиваються разом із досвідом.

Це – про вашу майстерність, яку ви знаходите в тому, чим вам подобається займатися, і чому ви віддастесь із усією пристрастю. А це, в свою чергу, залежить від особливостей вашої особистості. Бо, роблячи вибір на користь улюбленого заняття, ви буваєте найбільш креативні і найбільш щасливі ☺

А ще, ви – найбільш креативні саме тоді, коли працюєте у повній згоді з перевагами свого типу. Бо тоді ви і природно, і радісно, застосовуєте свої найрозвиненіші вміння.

Оскільки тест Маєрс-Брігс дуже популярний, ви, ймовірно, вже знаєте свій тип. А якщо ні, то визначити його зможете, відповівши на 4 простих запитання:

1. Звідки ви черпаєте енергію і на що її спрямовуєте?
2. Як ви збираєте інформацію про навколишній світ?
3. Як ви приймаєте рішення?
4. Який ваш спосіб життя?

Вам може здатися, що я намагаюся переконати вас залишити свою зону комфорту, але насправді я буду намагатися показати вам, як її знайти. Я допоможу вам визначити свій тип і продемонструю, як саме ці 4 основні напрямки визначають вашу креативність.

Кожне запитання має 2 варіанти відповіді. Для зручності ваші відповіді (переваги) будуть скорочені у вигляді однієї букви. А щоб допомогти вам з відповідями, кожне запитання доповнено переліком слів, з яких ви можете вибрати ближчі вам словесні пари.

Відповідаючи на запитання, будьте чесні щодо себе. І не відповідайте так, як на вашу думку, слід відповідати. Кажіть так, як є. І просто виберіть те, що вам ближче. Бо будь-який із варіантів буде правильним для вас.

Вкінці у вас вийде **аббревіатура із чотирьох букв**, яка і буде вашим **типом креативності**. Кожна буква аббревіатури буде означати тип особистості (екстраверт/інтроверт, сенсорик/інтуїт, логік/етик, раціонал/іrrраціонал).

А якщо, проходячи цей тест, ви будете сумніватися, яка із запропонованих типів особистості вам ближча, пишіть різні варіанти аббревіатур. Вибирати свою-єдину будете пізніше ☺

Ну що, стартуємо?!

Беріть ручку і папір, або просто пишіть відповіді у телефоні.

ПОТІК ЕНЕРГІЇ

Якщо ви знаєте, як ефективно заряджатися, то можете уникати особистої енергетичної кризи. Бо ви найбільш креативні й тоді, коли сповнені енергії. І якщо «колесо» вашої креативності буде постійно обертатися, ви надовго збережете інерцію.

Відповідь на 1-ше запитання допоможе вам зрозуміти, як ви взаємодієте зі світом, і як ви вважаєте за краще творити.

1. Ви екстраверт чи інтроверт?

Екстраверти (Е): Ви стаєте найбільш енергійними тоді, коли перебуваєте серед людей?

Екстраверти черпають енергію ззовні та зосереджені на зовнішньому світі. Їхня робота націлена на зовнішній світ.

Інтроверти (І): Ви стаєте найбільш енергійними тоді, коли проводите час наодинці з собою?

Інтроверти черпають енергію із внутрішнього світу та зосереджені на ньому. Їхня робота спрямована всередину.

Якщо ви ще не визначилися, то перегляньте перелік слів у двох стовпцях таблиці. І визначте, в якому з них ви швидше розпізнаєте себе:

ЕКСТРАВЕРТИ (Е)	ІНТРОВЕРТИ (І)
Товариськість Взаємодія Зовнішнє Широта Екстенсивність (кількість) Широке коло зв'язків Витрата енергії Зовнішні події Контактність (здатність до спілкування) Слова випереджають думки	Стриманість Концентрація Внутрішнє Глибина Інтенсивність (якість) Обмежене коло зв'язків Збереження енергії Внутрішні реакції Вдумливість Думка передують словам

Таким чином у чотирьохбуквенній аббревіатурі, що буде позначати ваш тип креативності, з'являється перша літера: Е або І.

ЗБІР ІНФОРМАЦІЇ

Для того, щоб розуміти себе, вам необхідно усвідомлювати, яким чином ви збираєте відомості з навколишнього середовища. Збір інформації можна порівняти з постачанням сировини для налагодження стосунків з людьми, і взагалі для всього, що ви створюєте.

ISTJ Інспектор, Контролер, Опікун, Організатор (Organizer)	ISFJ Охоронець, Помічник, Оберігач, Мораліст, (Facilitator)	INFJ Миротворець, Гуманіст, Письменник, Провісник, Натхненник (Inspirer)	INTJ Провидець, Дослідник, Аналітик, Справедливий (Visionary)
ISTP Майстер, Ремісник (Crafter)	ISFP Художник, Вигадник, Посередник (Dreamer)	INFP Лірик, Романтик, Поет, Спостерігач (Muser)	INTP Критик, Аналітик, Архітектор (Idea Mill)
ESTP Маршал, Полководець, Генерал, Непосидючий (Adventurer)	ESFP Тамада, Покровитель, Політик, Аніматор (Entertainer)	ENFP Психолог, Порадник, Журналіст, Медіатор (Socializer)	ENTP Шукач, Новатор, Винахідник (Brainstormer)
ESTJ Менеджер, Реаліст, Адміністратор (Realist)	ESFJ Учитель, Життєлюб, Ентузіаст, Продавець, Популяризатор, (Teacher)	ENFJ Учитель, Актор, Наставник (Persuader)	ENTJ Командир, Підприємець (Commander)

Тож яка аббревіатура у вас вийшла? Напишіть мені. А я надішлю вам детальну інформацію про ваш тип креативності з порадами щодо вибору професії відповідно до вашого типу. Якщо ж у вас вийшло декілька аббревіатур, я надішлю інформацію про всі ☺ Ви прочитаєте характеристики різних типів і переконаєтеся, до яких належите більше, а до яких – точно ні.

ЗАМІСТЬ ВИСНОВКІВ

Розуміння свого психологічного типу – це дієвий інструмент для реалізації вашої творчості. Але, це не пояснить вашу особистість у всій її повноті та складності. І це не панацея від усіх життєвих труднощів. Зате це може стати орієнтиром, з якого варто починати вивчення самого себе і тих занять, які вам вдаються особливо добре. І якщо ви вже усвідомили, що всі люди – різні та вміють творити по-різному, ви вже зробили величезний крок до вашої креативності, кращої продуктивності та активності. **У властивому ВАМ стилі.**

Використовуйте знання про свій тип не для того, щоб загнати себе або інших людей в якісь рамки, а для того, щоб краще розуміти свої сильні та слабкі сторони, природні відмінності в креативності. Бо саме це робить кожного унікальним.

І пам'ятайте, креативність – це не лише про творчі професії. Креативним може бути як художник так і фінансист, як письменник так і офіціант. Бо креативність – це саме та риса, яка цінується в будь-якій сфері, в якій ви б не працювали. І саме креативність буде робити вас помітними серед інших людей. Тож ви зможете досягти того, чого не зможуть інші, навіть лише тому, що вони ще не знають свого типу креативності, а ви вже свій знаєте ☺

Тож успіхів вам у вашій креативності!

З повагою, ваша консультантка Галина Серeda ♥