

Реклама для цветочного салона Showflora.com.ua



Рекламные макеты

Задача:

Запуск рекламы в Instagram, FB к праздникам с целью увеличения продаж. KPI стоимость за заказ до 7\$

Исходные данные

Клиент запускал рекламу сам. Использовал стратегию продвижения постов на холодную аудиторию через Instagram

Что сделали?

- Настройка рекламного кабинета FB, установка пикселя, настройка Google analytics, создание целей;
- Разработка рекламной стратегии;
- Работа с аудиториями;
- Создание креативов;
- Запуск;
- Оптимизация;
- Отчет.

Рекламная стратегия

Условно разделили целевую аудиторию на 2 категории: холодную и горячую. Для каждой из них проработали наиболее эффективные инструменты. Рекламным объявлением вели клиента на сайт в раздел каталога, т.к. там большой выбор под каждую ценовую категорию и удобное оформление заказа. При этом барьер с холодной аудиторией снижается.

Для рекламных объявлений использовали такие плейсменты, как ленты и истории в Instagram и FB. Под каждый плейсмент создавали отдельную группу объявлений. Также важно отметить, что геолокация - Полтава и Полтавская область, т.к. фактически салон находится в этих пределах.

Сегментация аудитории

Для холодной аудитории:

- продвижение постов с товарами-локомотивами в Instagram;
- трафик на сайт;
- продажи по каталогу.

Для теплой аудитории:

- трафик на сайт;
- продажи по каталогу;
- динамический ремаркетинг;

Воронка продаж:

- рекламное сообщение;
- переход на сайт;
- каталог;
- оформление заказа;
- покупка.

Работа с аудиториями:

В процессе работы определили наиболее результативные аудитории:

Женщины 22-45 | Полтавская область | с интересами флористика, цветы, букеты, комнатные растения;

Мужчины и женщины 22-45 | Полтавская область | без интересов;

Женщины 22-45 | Полтавская область | с интересами онлайн-покупок, вовлеченные покупатели;

look-a-like (похожая) аудитория созданной на базе пользователей, которые уже совершили покупку.

Кроме этого еще тестировали:

Look-a-like (похожая) аудитория на тех, кто писал в Директ и взаимодействовал с аккаунтом в течение 180 дней.

Мужчины 24-47 | Полтавская область | с семейным положением: в браке, помолвлен, в отношениях

Мужчины и женщины 24-47 | Полтавская область | с демографическими интересами: друзья людей, у которых вскоре день рождения; друзья женщин, у которых вскоре день рождения,

Результат:	Количество продаж	Стоимость продажи
------------	-------------------	-------------------

21 дней — длительность рекламной кампании;

75 — количество продаж;

\$350 — рекламный бюджет;

\$4,6 — средняя стоимость продажи;

10,7 — ROAS.

75

\$4,6