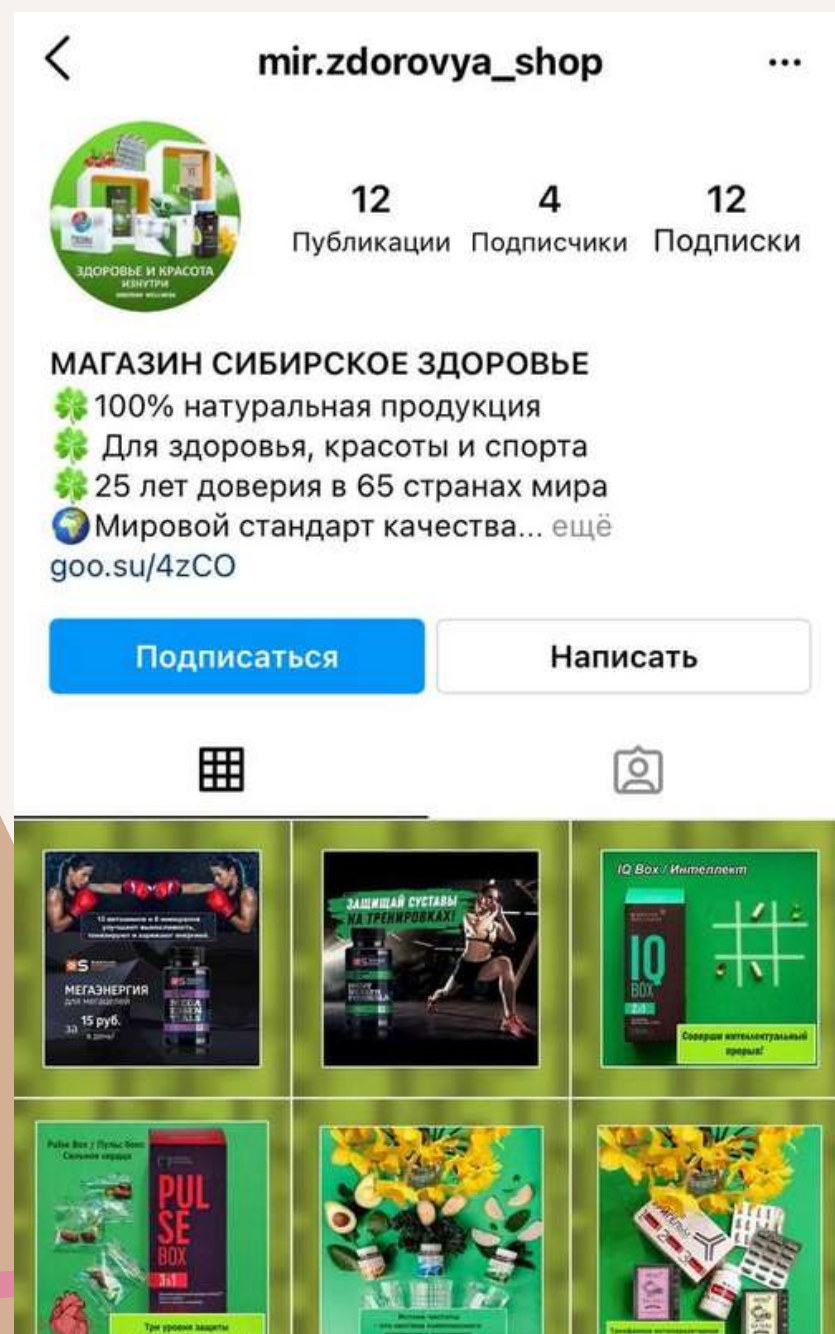


Было

@mir.zdorovya_shop

1.Аватарка была неактуальной и не соответствовала современным трендам

2.Вообще не было хайлайтов



3.В ленте не было структуры

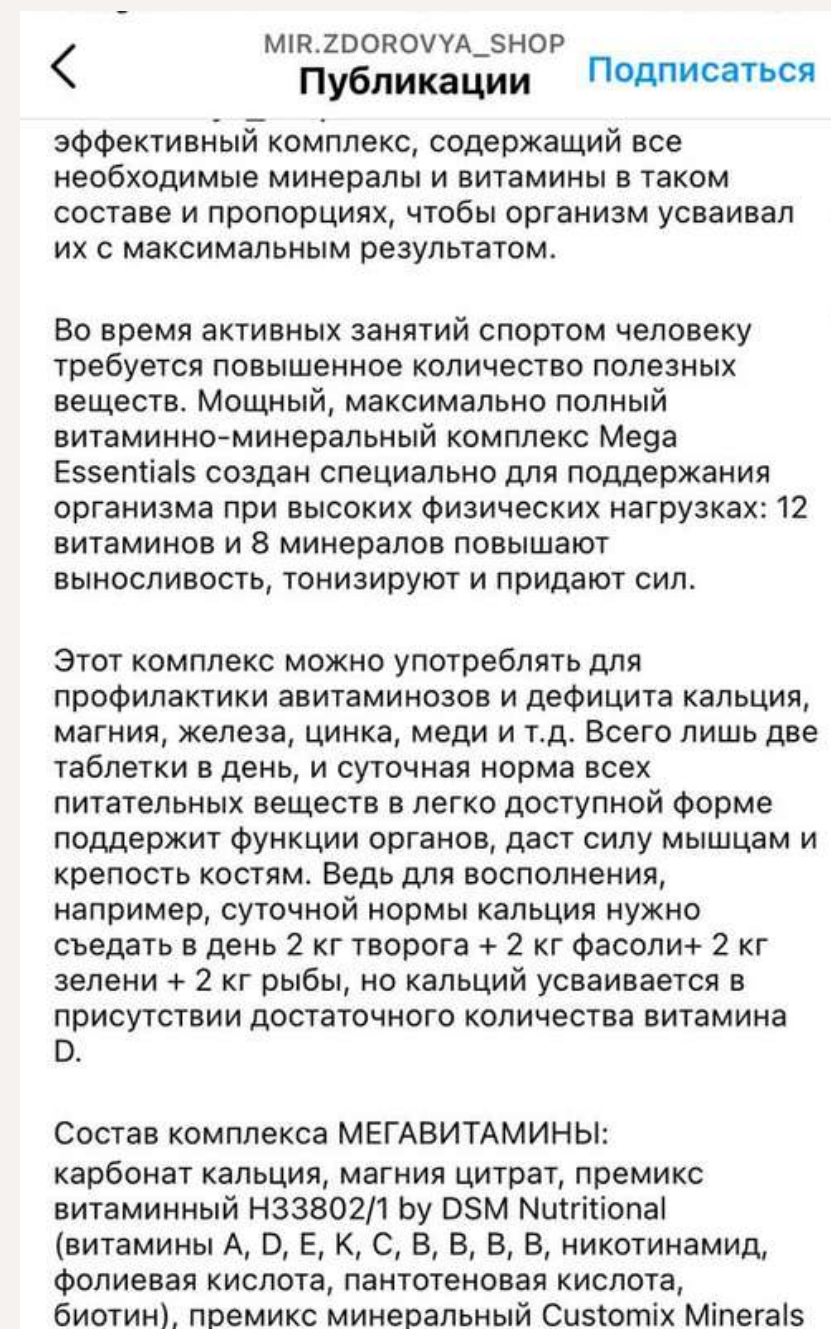
4.Контент в ленте и сторис был однообразным

5.Графика как в ленте, так и в сторис являлась неактуальной

Публикации в ленте являлись исключительно продажными с описанием преимуществ товара. Для вовлечения клиентов это не подходило, поэтому, было принято решение это изменить для того, чтобы заинтересовать потенциальных новых подписчиков + развиваться в направлении контент-маркетинга.

Было

@mir.zdorovya_shop



Вы можете видеть пример поста. Мы приняли решение разделить подобные посты на чисто продажные и познавательные.

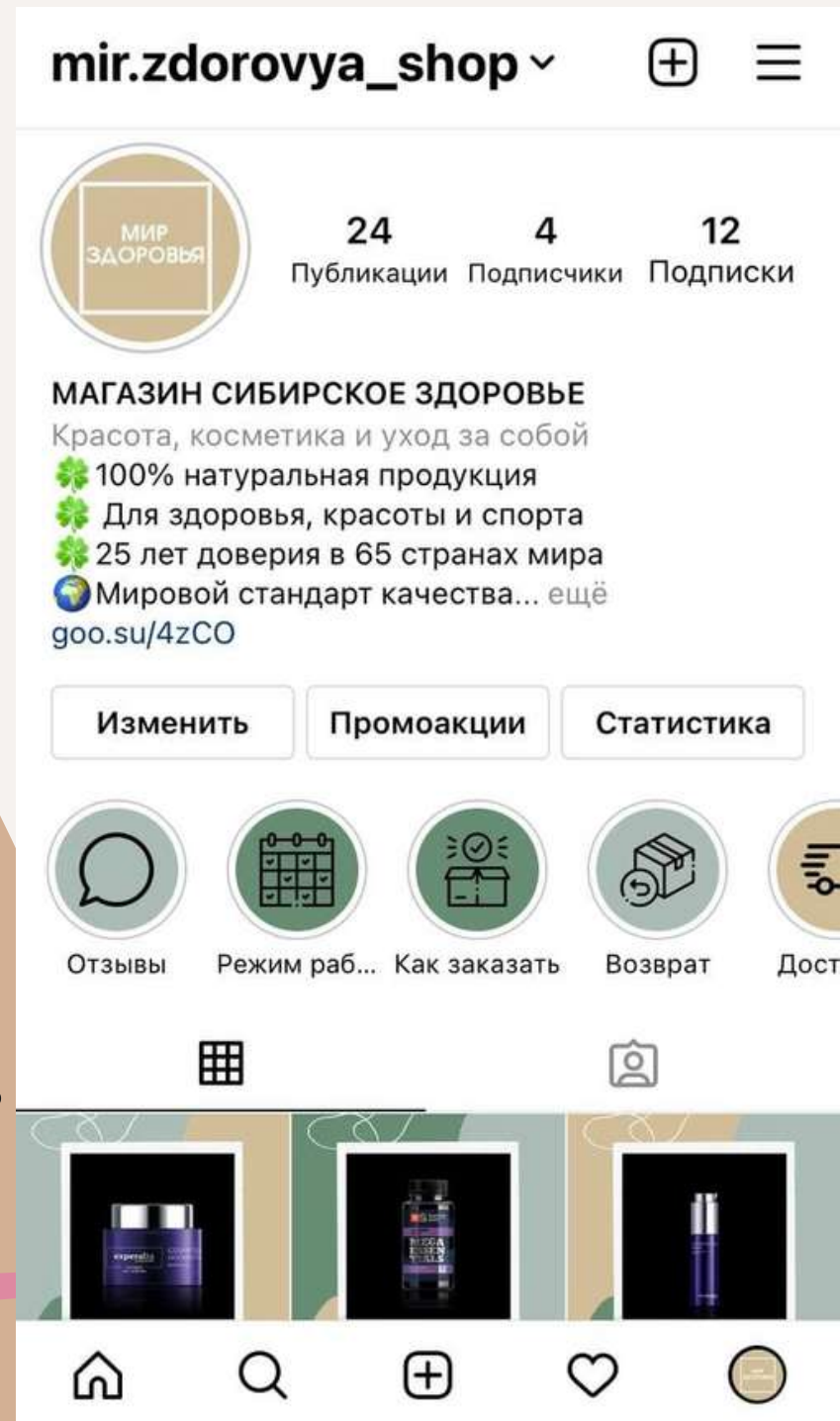
Стало

@mir.zdorovya_shop

1.Аватарка была изменена на логотип в соответствии с миссией бренда и современными трендами.

2.Добавлены основные хайлайты для интернет-магазина: отзывы, режим работы, условия доставки и возврата, как заказать.

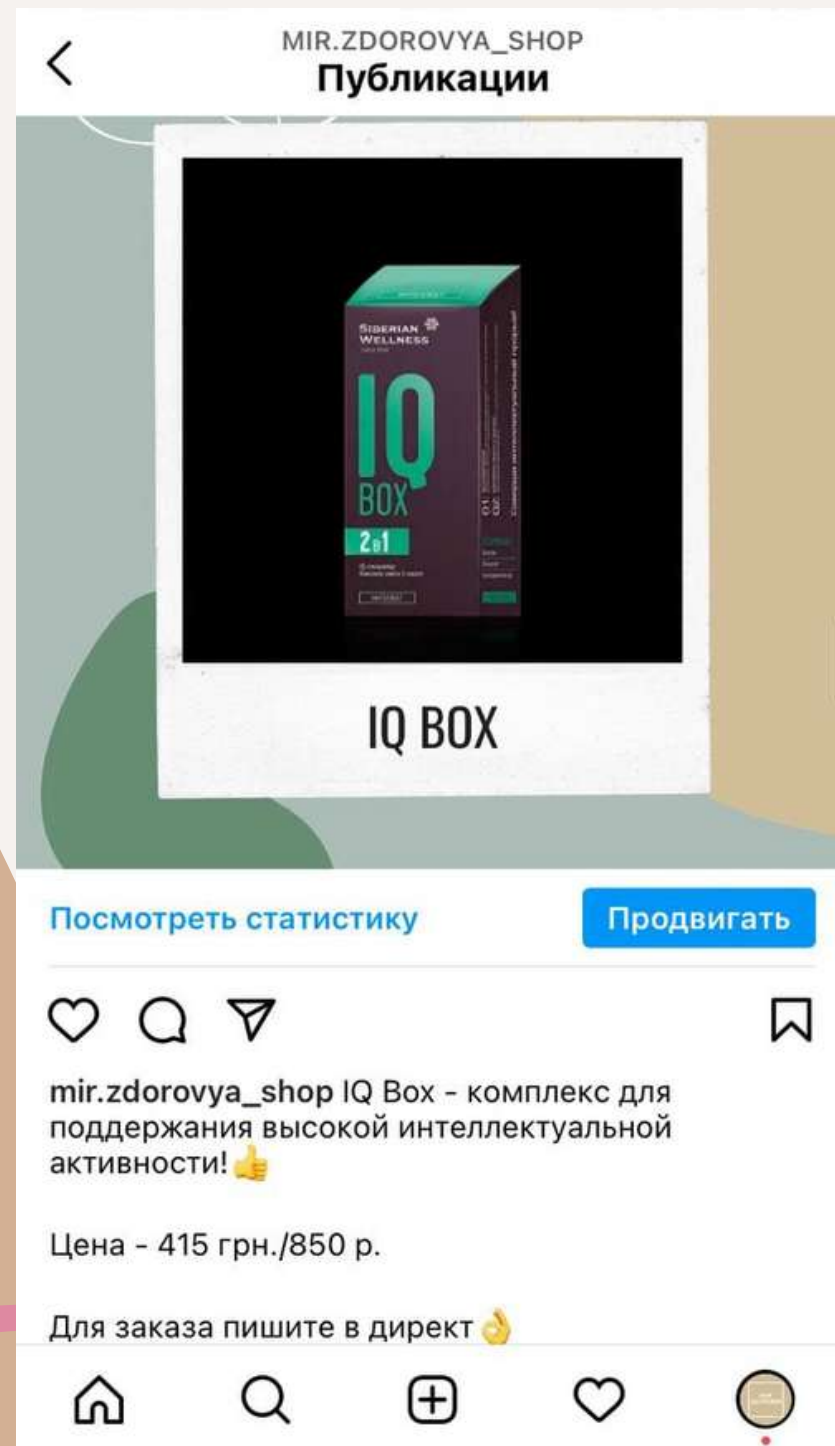
3.Провели работу над сторис, в них было решено рассказывать о жизни магазина, общаться с клиентами и демонстрировать отзывы от клиентов.



4.В ленте появилась структура, по запросу клиента магазин остался полностью товарным, однако, лента - гибкая и позволяет добавить "лайв" контент в ленту

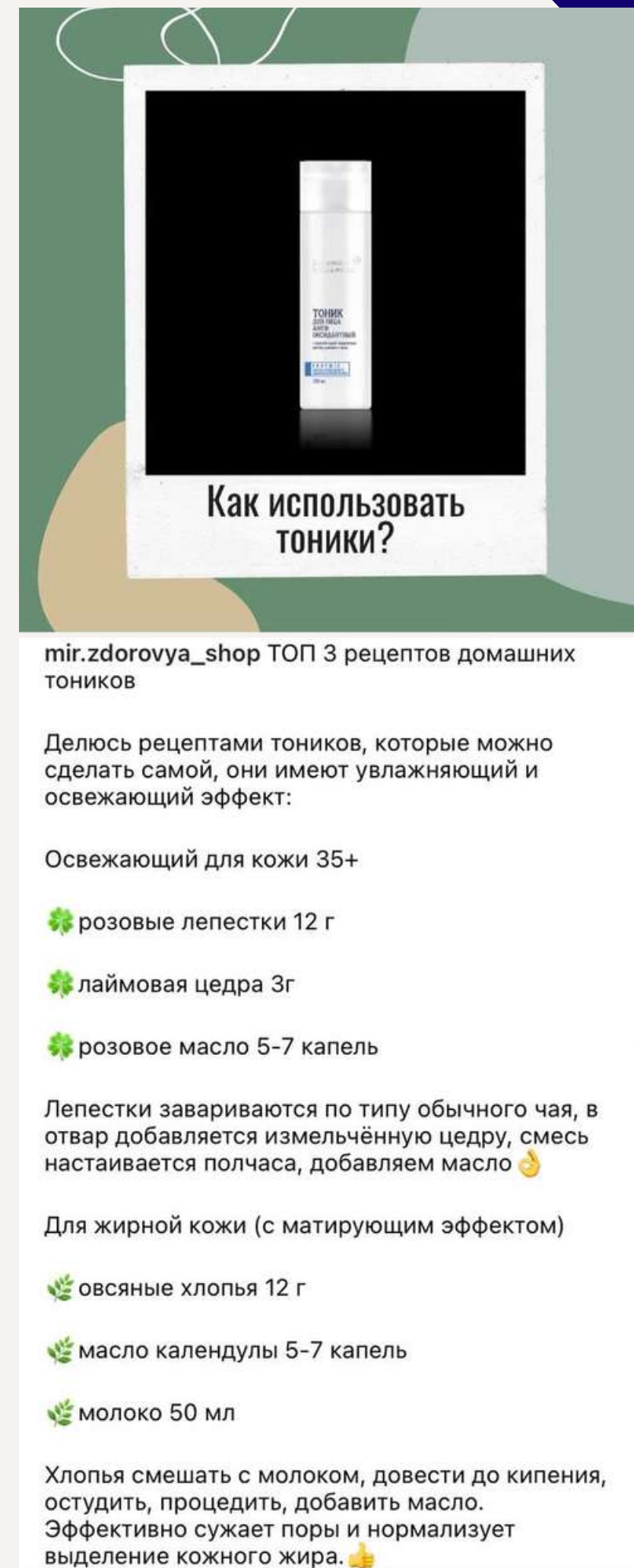
5.Разнообразили ленту настолько, насколько возможно с товарным контентом. Разделили ленту на 3 разных рубрики: чисто продажная (для прямой торговли), описание сильных сторон продукции (познавательная рубрика), лайфхаки, согласно тематике магазина (развлекательная рубрика)

1. Для постов были придуманы универсальные обложки, для упрощения работы с контентом. Данная лента не является вечной, поскольку клиент захотел максимально универсальные обложки. Таким образом, лента может быть исключительно товарной или можно будет добавлять "лайв" контент, исходя из желаний клиента.



Стало

@mir.zdorovya_shop



2. Пример одной из рубрик в ленте. Данная рубрика является развлекательной и призвана разбавлять ленту для разнообразия контента.