

Перейдіть за посиланням, щоб переглянути стратегію повністю:
<https://drive.google.com/file/d/1y5g9n2uCsLnZP4XggIS-1dwRTMAc64jP/view?usp=sharing>

Контент-стратегія



TrendX 2021. Всі права захищено.





Brand story

PRORAB - компанія, яка спеціалізується на продажах товарів для DIY сегменту, з досвідом роботи на ринку 8 років.

Наші переваги:

- 2 роздрібних мінімаркети та 2 склади, які дозволяють скоротити час та витрати на перевезення товарів по м. Полтава
- доставка по всій Україні
- індивідуальна система знижок для роздрібних клієнтів, програма лояльності, спеціальні пропозиції
- розроблені комплексні рішення для будівництва та ремонту об'єктів для підприємств
- широкий асортимент товарів
- оперативна та якісна комплектація замовлень
- зручна система оплати

Стан сторінки до початку співпраці

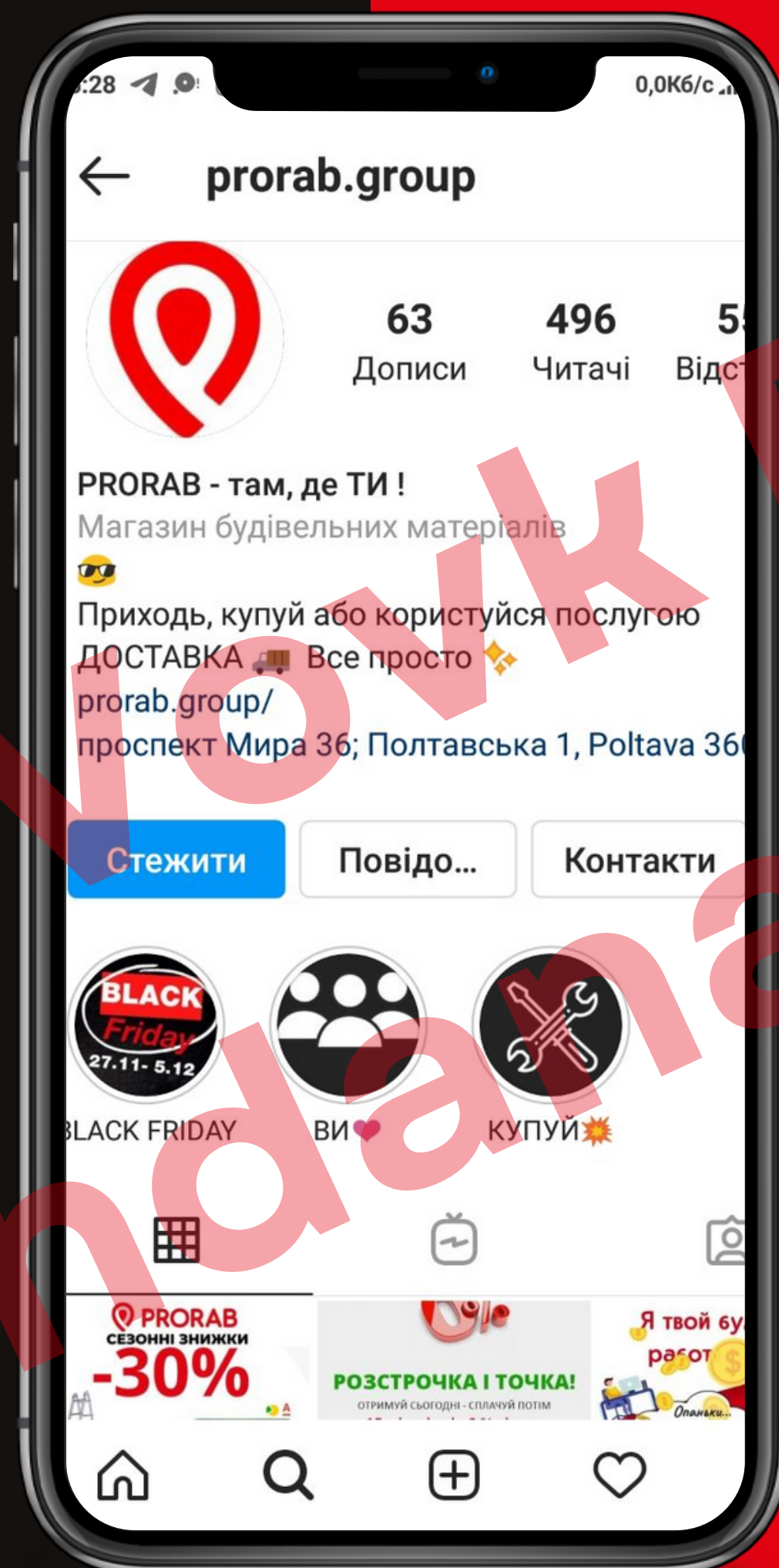
Кількість публікацій - 63

Кількість читачів - 496

Варто конкретизувати шапку профілю, щоб людина розуміла на яку сторінку вона зайшла.

В останній розкладці, публікації написані різними мовами (одні російською, інші українською), що створює певний дисбаланс в TOV. У текстах використовувалося забагато емоджі, що перенасичує текст та ускладнює їх читання. Також у передостанній афіші лексична помилка, адже фраза "расстрочка и точка" звучить лише російською мовою, проте ніяк не українською.

Стосовно попередньої розкладки, деякі афіші вибиваються із загальної концепції (такі як привітання з Різдом, Новим Роком (хоча, афіша привітання з НР могла бути б доцільною, якщо замінити наступну афішу), саме тому варто розробляти розкладку наперед. Також деякі публікації занадто довгі, на комерційних сторінках люди так багато не читають, якщо це не інформаційний пост про актуальну для них інформацію, також деякі тексти не структуровані, наприклад публікація привітання з НР.



**Перейдій за посиланням, щоб
переглянути стратегію повністю:
[https://drive.google.com/file/d/1y5g9n2u
CsLnZP4XggIS-1dwRTMAc64jP/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1y5g9n2uCsLnZP4XggIS-1dwRTMAc64jP/view?usp=sharing)**

