

WOOCOMMERCE · ВЕРСТКА · FIGMA → КОД

Верстка картки товару WooCommerce з Figma — піксель-в-піксель, у вашу тему

Кастомний single-product шаблон із варіант-логікою, 360°, сервісними блоками — верстаємо 1:1 по макету й інтегруємо в живу тему, не ламаючи те, що працює.

з 2014

full-cycle studio

10+

років досвіду

400%

середній ROI

CA · US

клієнти

WooCommerce / PHP

HTML / CSS

Figma → код

Responsive

Дочірня тема / ACF

Core Web Vitals

Cross-browser

Що ми бачимо у вашому макеті

Це не «базова картка Woo». У макеті — перемикачі радіуса й кольору, 360°-відео, «підійде на авто», таблиця характеристик, сервісні блоки й «Дивіться також». Кастомний single-product шаблон із варіант-логікою. Верстаємо його піксель-в-піксель і вставляємо у вашу тему WooCommerce, не чіпаючи те, що вже працює.

Ваші вимоги → як робимо

Ви написали	Як робимо
Верстка 1:1 до макету Figma	Піксель-в-піксель по dev-mode Figma — відступи, шрифти, стани (hover / active / disabled), не «на око».
Адаптив desktop + mobile, основні браузери	Обидва макети окремо, mobile-first, перевірка на реальних Chrome / Safari / Firefox, не тільки емулятор.
Інтеграція в існуючу тему Woo, чистий підтримуваний код	Дочірня тема + override шаблону single-product — не правимо ядро й батьківську тему, тож апдейти не зламають верстку.
Робоча сторінка, що відповідає дизайну	Спершу на staging / дочірній темі, звірка з макетом, потім — на прод, коли все збіглось.

Два-три моменти, які визначають роботу

Логіка варіантів. R19/20/21 і колір — це Woo variations (змінюють ціну / фото / наявність AJAX-ом) чи окремі товари? Це вирішує половину верстки картки — уточнюємо на старті, а не переробляємо потім.

Кастомні блоки vs адмінка. 360°-відео, «підійде на авто», сервісні секції — статичні під шаблон чи керовані з адмінки (ACF)? Від цього залежить, чи зможете ви редагувати контент без розробника.

Швидкість. 360° і важкі зображення легко вбивають Core Web Vitals. Верстаємо з lazy-load і оптимізацією, щоб картка лишалась швидкою навіть з галереєю.

Що потрібно від вас для старту

Доступ до Figma (dev-mode), дочірня тема або staging (щоб верстати не на проді) і назва поточної теми. Решту уточнимо в чаті по ходу — без зайвих форм.

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO та DevOps під одним дахом — від ідеї до продакшна й підтримки. На ринку з 2014, 10+ років у digital. Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА ТА ВИЗНАННЯ

Clutch · Top Agency Canada

DesignRush · Best SEO

G2 · High Performer

Google Partner

HubSpot Partner

Cloudflare Partner

Semrush Partner

ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

Схожі роботи — картки товару, каталоги, e-commerce на WooCommerce і чиста верстка.

E-COMMERCE · CATALOG

Massage Warehouse

Каталог і картки товару, чистий UX.

→ конверсія каталогу вгору

GEO · SEO

TechFlow

Гео-видимість та трафік.

→ зростання в ніші

GEO · LOCAL

GreenLeaf

Локальний каталог.

→ локальні заявки

GEO · HEALTHCARE

MedCore

Структурований каталог.

→ органіка + довіра

SEO · DATA

Ahrefs case

Верстка + контент-рушій.

→ масштаб

ENTERPRISE · LOGISTICS

XPO Logistics

Високонавантажена платформа.

→ стабільність

PLATFORM · SCALE

LatinAmericanCupid

Платформа на мільйони.

→ масштабованість

BRAND · E-COMM

Detox

Брендовий магазин, чиста верстка.

→ конверсія та швидкість

SERVICE · BOOKING

Custom Maids Toronto

Сервісний сайт.

→ потік заявок

Дивитись усі кейси →