

Государство, общество и частный интерес в развитии бизнеса

Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации приобретает новые тенденции, у каждого из них возникают новые функции и формы участия. Крупный бизнес теряет свойство подконтрольного субъекта со стороны государства. Для него всё более явным становится воздействие на международные отношения. Гражданское сообщество всё чаще формулирует свои приоритеты в развитии бизнеса перед государством и самим бизнесом.

Современные тенденции в бизнесе свидетельствуют про необходимость объединения усилий всех сторон ради его ускорения. Государство может выработать главную цель развития хозяйственных единиц. Структуры общественного управления способны детализировать выполнение этих целей на уровне отдельных производственных формирований. Бизнес - структуры могут материализовать достижение общественно-государственных целей в своих производственных планах.

Модели взаимодействия бизнеса общества и государства

Сформировалось убеждение о том, что механизмом единения действий всех трёх сторон является создание социального партнёрства. Этим термином назвали организованное взаимодействие трёх сторон, от усилий которых зависит реализация приоритетов во взаимоотношениях государства, общества и бизнеса.

Теория взаимодействия бизнеса и государства предполагает обязательность существования трипартизма. Он оказывается вполне достижимым, если государство и общество создаст: социальную стабильность и общественный порядок; условия для устойчивого роста экономики; правовую среду для личности по защите её прав и свобод. Для реализации этого условия в государстве реально должна существовать третья сторона трипартизма. Ею должна быть структура, защищающая интересы общества.

Некоторые экономисты признают, что в единстве трёх сторон, обеспечивающих развитие бизнеса, первое место принадлежит обществу. Оно представляет собой среду, где возникают потребности в плодах бизнеса. Государство функционирует опосредованно, как управляющая система. Через органы введения новых законов либо иных нормативных актов оно вносит поправки по совершенствованию управления бизнесом.

Формы взаимодействия государства и бизнеса

Обобщение практики реальной взаимосвязи власти с бизнесом показывает, что она выражается в виде четырёх моделей взаимосвязи. Ими являются: патронаж (органы власти довлеют над бизнесом); приватизация власти (крупный капитал узурпирует власть над обществом); подавление (власть оказывает на бизнес репрессивные действия); партнёрство (действует в виде достигнутого компромисса между всеми сторонами).

В некоторых регионах, с доминирующим партнерским подходом, получены существенные достижения. Введены налоговые льготы, получены дешёвые кредиты, предоставлено финансирование на социальное и экономическое развитие регионов. Разработаны и внедрены совместные комплексные программы экономического и социального развития.

В отдельных регионах введены новые способы взаимодействия бизнеса и органов местного самоуправления. Объединение иерархии и рынка даёт возможность соединить все три стороны в форме выполнения программы «экономика общего дела». Каждая из трёх сторон получает от её реализации общий для всех результат в виде решения проблем экономики региона.

Организация взаимодействия государства и бизнеса в зарубежных странах

Организация взаимодействия государства и бизнеса в ведущих странах мира основана на плюралистической модели. Она основана на англосаксонских и американских традициях, истоками которых являются индивидуализм и самостоятельность принятия решения.

Плюрализм во взаимосвязи государства и бизнеса характерен для США и государств ЕС. Он предполагает:

- поддержание духа соперничества, являющегося залогом поддержания конкурентного отношения к своей работе и обеспечивающего свободное развитие личности;
- обеспечение максимума прибыли, которая признавалась как важнейший, порой единственный критерий успешности;
- восприятие и отношения со властью, только как с политическим регулятором в ограниченный временной интервал времени;
- верховенство судебного решения во взаимоотношениях между партнёрами по бизнесу и между всеми участниками деловых отношений.

При такой концепции государство занимало позиции арбитра, свободного от принятия упреждённого решения. Его принятие обеспечивало баланс интересов всех лиц, задействованных во взаимодействие. Отличительные свойства модели плюрализма в бизнесе США (Ris. 1) демонстрирует достижение полного консенсуса всех его участников.

Европейский опыт обеспечения связи государства с бизнесом (Ris. 2) показывает, что он имеет существенное воздействие на бизнес. Это касается и принятия государственных и межправительственных решений ЕС. Более того, европейская модель снижает риски прямого воздействия капитала на принятие бизнес - решения. В постсоветской же экономике приходится решать проблему прямого воздействия государства на бизнес.

Государство и бизнес характер взаимоотношений

На практике применяются определённые формы организации деловых отношений между государством и бизнесом: контракты, аренда во всех формах, концессия. Такое взаимодействие носит не стратегический характер, имеющий цель инноваций, а как средство выполнения хозяйственных работ, ответственность за существование которых возложена на государство.

Контракты заключаются в форме административных договоров. Они оформляются между государством и коммерческой структурой, если ей

поручается выполнить общественно необходимые работы или услуги. Собственником, скажем, изготовленной продукции остаётся государство. На изготовителя право собственности не переходит.

Аренда осуществляется либо в традиционной форме (путём оформления договора аренды), либо заключением договора лизинга. Условиями аренды может быть предусмотрен переход права собственности на арендатора. Арендодателем обычно является или государство либо органы местного самоуправления.

Концессией являются особые отношения, по которым государство передаёт коммерческой структуре право на выполнение определённых работ. Объект собственности, на котором выполняются данные работы, остаётся в собственности государства. Концессионер платит государству за получение дохода с объекта концессии.

Одной из форм взаимодействия государства и бизнеса является создание совместных предприятий. Формой партнёрства в этом случае является либо акционерное общество, либо долевое участие в созданном совместном предприятии.

Каждая из форм сотрудничества может быть реализована в одной из базовых моделей партнёрства (Ris. 3). Государство выбирает базовую модель исходя из особенностей взаимодействия. Так, например, модель оператора характерна для переработки отходов. Модель концессии приемлема для проектов с длительными сроками создания и последующей эксплуатации.

Модель кооперации применима в проектах, где трудно выделить наименование изготавливаемой продукции или услуг, и поэтому невозможно выделить объект налогообложения. Договорная модель применима для объектов электроэнергетики. Лизинговая модель часто применяется для сооружений общественных зданий и других объектов длительного пользования.