

MAGLOR

LOREAL PARISH

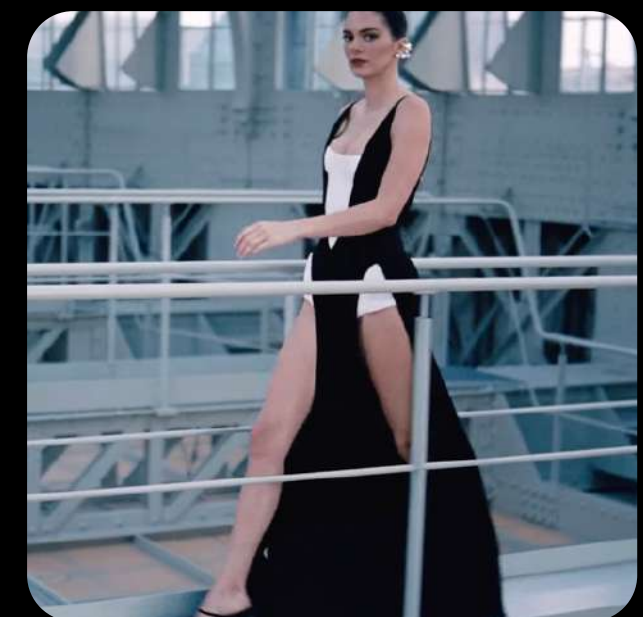
Práctica

TEORÍA DE LA PUBLICIDAD

Estrategia creativa

ANÁLISIS L'ORÉAL PARIS: KENDALL JENNER

- Tema Principal: Narrativa visual sobre la fuerza de la individualidad femenina y la transformación interior.
- El anuncio plantea la tensión entre la presión externa (el caos mediático) y el yo interior (la autenticidad).
- El objetivo es mostrar que la mujer decide avanzar hacia una versión más auténtica de sí misma, sin ser dominada por las miradas ajenas.



Siguiente



MUGLER x LOREAL PARIS

ESCENA 1: EL REFUGIO Y EL CONFLICTO

- El Coche (Símbolo): Un espacio oscuro y cerrado que funciona como refugio, aislamiento y transición.
- Fuera: Reina el caos (fanáticos, paparazzi), representando la presión mediática incesante.
- Protagonista: Mantiene la calma y proyecta seguridad a pesar de estar bajo intensa atención.
- Paleta Oscura: Los tonos negros, grises y grafito transmiten opresión y tensión.
- Elemento de Contraste: El intenso color rojo del labial resalta su individualidad y actúa como una luz interior.



LA ESCALERA Y EL^Q CAMINO A SÍ MISMA



- Salida del Coche: Simboliza un movimiento no solo físico, sino emocional: enfrentarse al mundo exterior.
- Introspección: Entrada a una habitación oscura (momento de reflexión).
- La Escalera: Se convierte en el símbolo central de la escena.
- Intensamente iluminada, representa el crecimiento, la evolución y la búsqueda de libertad interior.
- Música: El cambio de escena se marca con una transformación musical que adquiere un ritmo más intenso, acentuando el nuevo ambiente.

Siguiente



MUGLER x LOREAL PARIS

ESCENA 2: EL VUELO Y LA CONFIANZA

- Transformación de Outfit: Pasa de un rojo sobrio a un conjunto más ligero, abierto, que aporta frescura y libertad.
- Elemento Clave: Las Alas: Símbolo universal de ligereza, libertad, independencia y fuerza personal.
- Clímax: En la azotea, caminando despacio y firme, rodeada de cielo.
- Mensaje de la Postura: La tranquilidad unida a la fuerza de su postura transmite una sensación de absoluta confianza y armonía consigo misma.



LA COSMÉTICA COMO HERRAMIENTA

- Mensaje Explícito: La publicidad busca mostrar que, gracias a la cosmética, la persona se siente más segura, libre y auténtica.



Escena Final: Presentación previsible del producto sobre la azotea, con la Torre Eiffel de fondo.



Mensaje Implícito de Venta: El maquillaje es un símbolo de belleza, confianza e independencia.
Si deseas ser como ella, debes adquirir estos productos.



Conclusión: El anuncio utiliza la transformación interior y el empoderamiento para posicionar la cosmética como un instrumento para conectar con la esencia.

Siguiente



Público objetivo

Público objetivo

- Género: mujeres
- Edad: 18–40 años
- Psicografía: valoran autenticidad, autoexpresión y confianza personal
- Perfil: estudiantes, jóvenes profesionales, creadoras, madres jóvenes
- Motivación: el maquillaje como forma de expresar identidad y sentirse segura
- Mensaje: historias reales, cercanas y emocionales
- Canales: redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube) y televisión



Siguiente



Estrategia creativa nuestra

La nueva estrategia creativa mantiene el mismo mensaje: la fuerza interior, la autenticidad y la transformación personal de la mujer.

La idea es mostrar que la confianza no depende del lujo, sino de ser una misma.

La campaña presenta mujeres reales —una estudiante, una madre y una artista— en momentos cotidianos. Todas usan un labial rojo de L'Oréal x Mugler, símbolo de su fuerza interior.

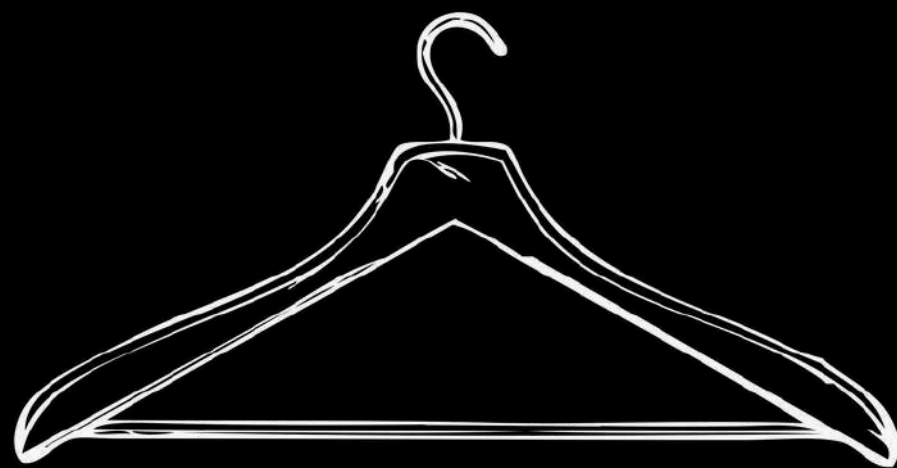
Así, la marca comunica el mismo mensaje de empoderamiento, pero de una forma más cercana, natural y emocional.



CONCLUSIONES CLAVE: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE MARCAS Y POSICIONAMIENTO



Toda la práctica se resumió en un análisis del posicionamiento estratégico: L'Oréal Paris (Masstige) utiliza la estética de Alta Costura (Mugler) para crear una Imagen de Lujo y Estatus (audiencia 30+), lo que le permite superar a su competidor directo Maybelline (audiencia 18–28) y posicionar su producto como una herramienta de EMPODERAMIENTO y proyección de éxito.



Gracias por su atención