

SEO аудит сайту <http://talantam.com/>

Швидкість завантаження сайту



<https://www.talantam.com/>

0-49 50-89 90-100 ⓘ

mobile



<https://www.talantam.com/>

0-49 50-89 90-100 ⓘ

desktop

1. Відкласти закадрові зображення (у випадку з Wordpress - можна використати плагін lazy-load)
2. Прибрати ресурси блокування css та JavaScript у верху сторінки.
3. Оптимізувати розмір зображень.
4. Час повного завантаження контенту складає 14,3 с. що негативно впливає на конверсію сайту. Оптимальна швидкість завантаження складає 3-5 с.
5. Об'єднати усі файли JavaScript в один файл.
6. Включити кешування браузеру.
7. Оптимізувати html - код сайту.
8. Об'єднати усі файли css в один.
9. Перенести код завантаження скриптів у низ сторінки.

Застосувавши дані рекомендації - швидкість завантаження сайту зменшиться з 14,3 с. до 3,4 с.



Технічна складова сайту

1. Некоректна інформація в robots.txt

На сайті присутній файл **robots.txt**, але в ньому не закриті усі технічні сторінки від індексації. Слід потурбуватись про це, так як в індексі Google будуть сторінки, які не несуть ніякої користі користувачу

2. Відсутнє головне дзеркало сайту для Google

Головне дзеркалу - це посилання на головну сторінку, відносно точності його написання. Вашим головним дзеркалом має бути **<https://www.talantam.com/>**

3. Оптимізація тегів title і description

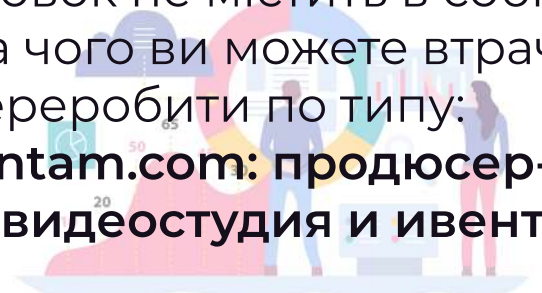
На вашому сайті присутні ці теги, але для збільшення цільового трафіку слід їх переробити згідно семантичного ядра та пошукових запитів.

4. Наявність мета тегів keywords

Дані теги Google перестав індексувати ще з 2016 року, а станом на сьогодні - це вважається спамом, тому слід їх прибрати з усіх сторінок сайту.

5. Оптимізація заголовку h1

На даний момент, заголовок h1 містить наступну інформацію: «**Talantam.Com**». Даний заголовок не містить в собі жодного пошукового запиту, із - за чого ви можете втрачати органічний трафік. Слід його переробити по типу: «**Організація заходів Talantam.com: продюсерський центр, студія звукозапису, відеостудія і івент - студія в Києві**»



Технічна складова сайту

6. Не налаштовані теги alt/title на зображеннях.

Для відображенні зображень у пошуку, ці теги є необхідними, тому слід їх використати.

7. Помилки валідації згідно стандартам W3C

Кожен сайт відповідає конкретному стандарту валідації W3C, який вказує на коректність сайту та його зразковість, що і бере до уваги Google у ранжуванні сайтів у пошуковій видачі.

8. Відсутній віджет зворотнього зв'язку

На сайті присутній онлайн - консультант але відсутній віджет зворотнього зв'язку. Рекомендуємо поставити на сайт віджет Binotel або Fastcall Agent

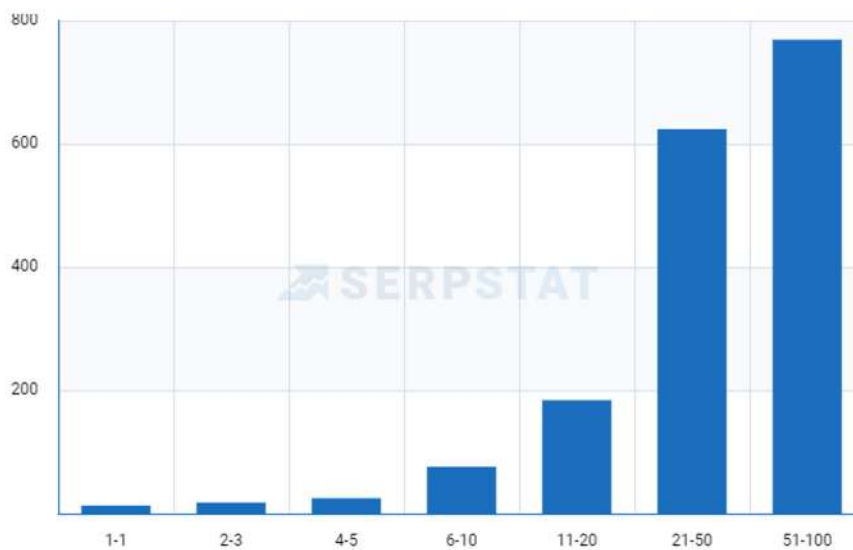
Виправивши дані технічні помилки, ви дозволите швидше індексувати сайт, збільшите вхідний трафік та збільшите час затримки клієнта на сторінках сайту.



Аналіз трафіку



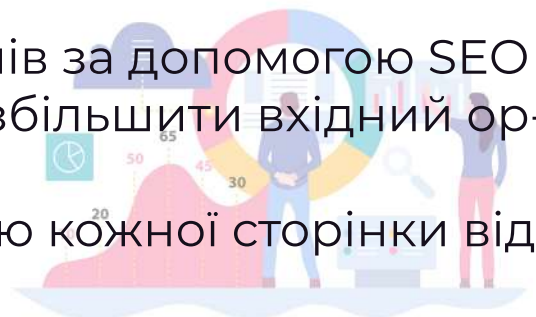
У загальному аналізі видно, що весь трафік, який є на сайті - це трафік з контекстної реклами. Відповідно можемо зробити висновок, що SEO просуванням ви не займаєтесь, що суттєво знижує весь трафік та кількість замовлень

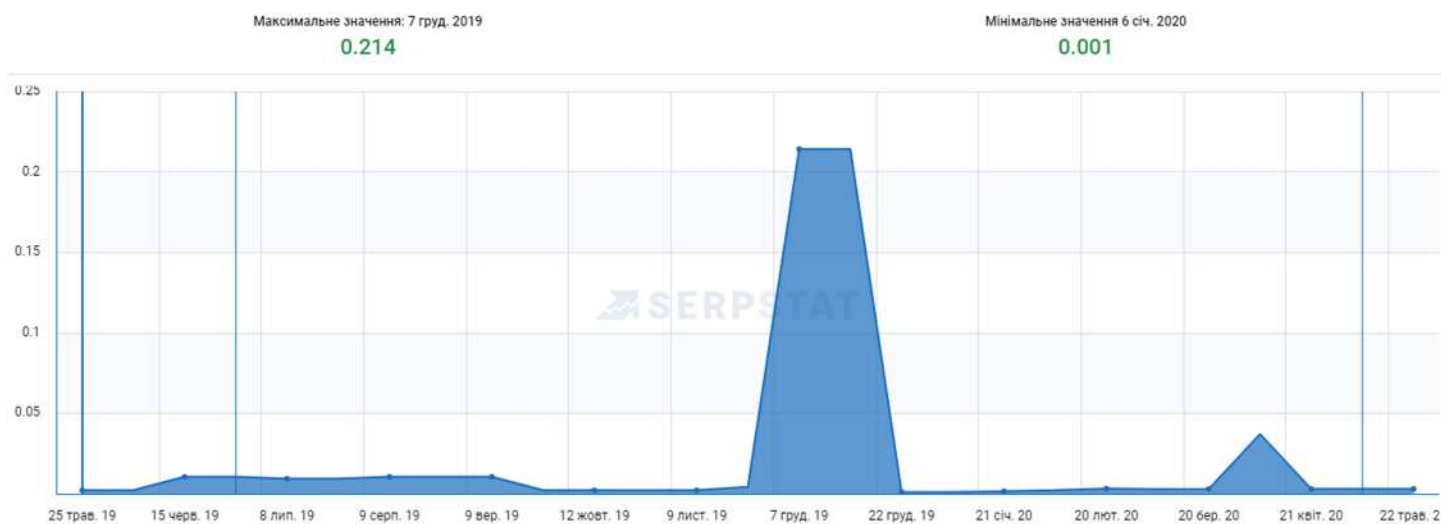


З графіку видно, що з 1703 ключових слів, тільки 132 займають позицію ТОП 10. Це дуже низький показник, який потрібно виправляти у найкоротші терміни.

ЩО МИ РЕКОМЕНДУЄМО?

1. Збільшити семантичне ядро та провести його кластеризацію відносно пошукових груп.
2. Розробити SEO - структуру відносно СЯ для збільшення кількості органічного трафіку на сайт.
3. Розробити посадочні сторінки відносно СЯ та Структури.
4. Збільшити кількість ключових слів за допомогою SEO - статей, що дозволить нам суттєво збільшити вхідний органічний трафік.
5. Провести внутрішню оптимізацію кожної сторінки відносно СЯ та структури.

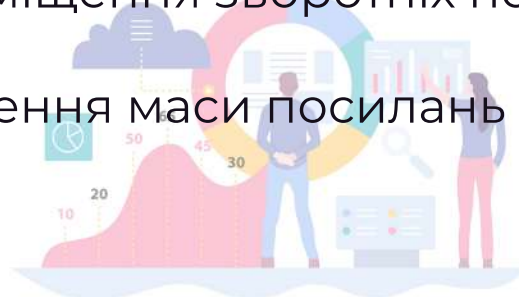




На графіках вище видно, що всплеск активності відносно пошукового трафіку виріз у період 7 - 21 грудня, що свідчить про те, що ваш сайт з'явився на інформаційному сайті, але далі трафік різко впав, що негативно працює для пошукової системи.

ЩО МИ ПРОПОНУЄМО?

1. Аналізуємо конкурентів пошукової видачі.
2. Створюємо стратегію нарощення зворотньої маси посилань.
3. Підбір якісних площадок на розміщення зворотніх посилань.
4. Рівномірне та регулярне нарощення маси посилань



Соціальні сигнали

#	URL	Кількість фраз	FB shares	Потенційний трафік
1	https://www.talantam.com/ognennoe-show/	237	8	185
2	https://www.talantam.com/cover-band/	135	2	656
3	https://www.talantam.com/svadebnoe-video/	110	0	265
4	https://www.talantam.com/svetovoe-show/	84	12	32
5	https://www.talantam.com/	80	111	301
6	https://www.talantam.com/saxofonist-alexey-butenko/	59	0	117
7	https://www.talantam.com/showman-gregory-bright/	46	125	6
8	https://www.talantam.com/prezentuem-novyj-klip-dj-viktor-dance/	34	0	4
9	https://www.talantam.com/paul-montero/	33	0	2
10	https://www.talantam.com/vecherinka-kluba-kreativnyh-ijudej/	30	0	0

З статистики бачимо, що є контент, яким люди діляться та він є цікавим для користувача. Але загальна кількість сторінок складає 263 але поділились тільки 9. Цей фактор є важливим для SEO - просування та суттєво впливає на ранжування сайту.

Чим більше і частіше контентом ділитимуться у соціальних мережах - тим вищі будуть показники сайту, такі як видимість, глибина перегляду, час користувача на сайті.

ЩО МИ РЕКОМЕНДУЄМО?

1. Створення цікавого та трендового контенту в розділ Блог.
2. Розробка кількох підкатегорій для блогу.
3. Створення масфоловінгу для facebook/instagram/youtube.
4. Ведення блогу на авторитетних форумах/блогах.

