

MEDIA

2022

SMM SPECIALIST PORTFOLIO

SOCIAL

MARKETING



#SMM

@SMM_CAPITAL

humenyuk.ole@gmail.com

+380685829864



#SMM

Что я могу предложить



WORK STAGES

Привет! Меня зовут Олег и я помогаю бизнесу общаться с клиентами в социальных сетях. Создаю посты, которые хотят лайкать, репостить и комментировать.

1

Анализ и создание стратегии продвижения

На данном этапе я изучаю именно Ваш продукт, аудиторию и конкурентов. Создаю детальную контент и дизайн стратегию и согласовываю её с Вами.

2

Написание текстов создание дизайнов

Исходя из стратегии продвижения приступаем к написанию текстов и дизайну визуальной составляющей. Главная задача - выработать правильный и эффективный подход к работе с аудиторией.

3

Публикации и знакомство с Вашей аудиторией

На этом этапе начинаем первые публикации и анализ реакции аудитории на ПОСТЫ и STORIES. При необходимости - стратегия корректируется для повышения вовлечения и отклика.

4

Помощь в создании фото и видео контента

Визуальный контент — это важное условие для формирования имиджа бренда и продаж в соцсетях. На данном этапе мы создаем контент, который решает задачи вашего бизнеса. Фото редакторы: Adode Lightroom, Photoshop, InShot. Программы для видеомонтажа: InShot, Adobe After Effects, EasyCu.

5

Активное общение с подписчиками

Эту работу я также беру на себя. В плотном контакте с Вами мы оперативно реагируем на сообщения, комментарии и упоминания.

6

Настройка и запуск рекламы

Когда подготовительный этап завершен, а именно создание качественного контента, приступаем к настройке рекламной кампании. Грамотно настрою и буду сопровождать рекламу в социальных сетях

CASES

Клиенты конкурентов будут подписываться и лайкать вас.



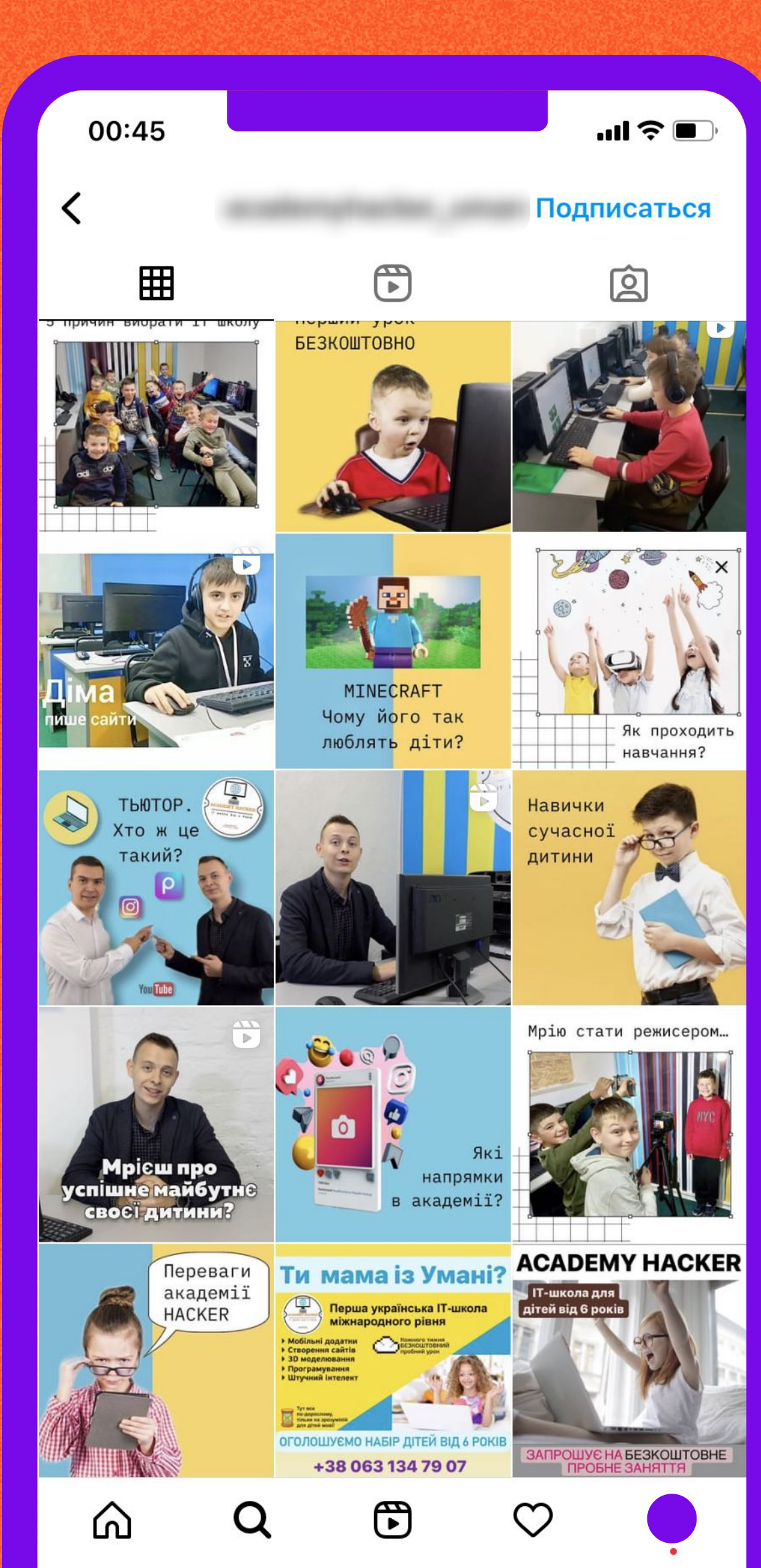
Case: Nail Studio

ВНЕДРИЛИ:

- 1 Живой контент (рабочие моменты, знакомство с мастерами, процесс, услуги)
- 2 Регулярный постинг
- 3 Создали ТикТок
- 4 Больше stories для взаимодействия с аудиторией
- 5 Проводили конкурсы и розыгрыши

РЕЗУЛЬТАТ

- Охваты выросли в 3 раза.
- Установили крепкую связь с клиентами.
- Получили много обратной связи, благодаря этому улучшился сервис.
- Увеличилось количество заявок на услуги
- Подняли стоимость услуг на 30%



Case: IT Academy

ВНЕДРИЛИ:

- 1 Разработка фирменного стиля
- 2 Создали больше видео-контента (показали атмосферу, как проходят занятия и провели интервью с преподавателями)
- 3 Масштабирование и запуск франшизы
- 4 Создали акцию "Месяц в подарок" для новых франчайзи

РЕЗУЛЬТАТ

- Увеличение активности аккаунта
- Пополнение количества заявок в академии
- Повысили узнаваемость и слышимость
- Получили +3 лида для франшизы