

Автоматизація email-маркетингу та обробки підписників

MailerLite · Make · Gmail · Notion

Проблема

У клієнта був процес збору email-підписників через форму на сайті (WordPress), але він форми або email-розсилки.

Рішення

Я спроектував і реалізував систему автоматизації, яка повністю закриває процес роботи з новими підписниками — від моменту заповнення форми до збереження даних і запуску email-комунікації.

Система:

- автоматично відправляє лист підтвердження підписки (opt-in)
- після підтвердження запускає послідовність email-листів
- передає дані підписника через webhook у систему автоматизації
- зберігає контакти в Notion для подальшої роботи

Рішення побудовано як зв'язана система з чіткою логікою обробки подій і передачею даних між сервісами.

Огляд архітектури

- Форма підписки: MailerLite (інтегрована в сайт на WordPress)
- Email-автоматизація: MailerLite (trigger-based automation)
- Шар автоматизації: Make (обробка webhook і передача даних)
- Зберігання даних: Notion (база підписників)
- Email-сервіс: Gmail (відправка листів у сценаріях, за потреби)

Як працює система:

Користувач залишає email у формі → отримує лист підтвердження → після підтвердження запускається email-послідовність → дані передаються через webhook у Make → зберігаються в Notion.

Сценарії автоматизації

- Тригер: заповнення форми підписки
- Відправка opt-in confirmation email
- Запуск email-послідовності після підтвердження
- Передача даних підписника (ім'я, прізвище, email) у Make
- Запис контактів у Notion

Результати

- повністю автоматизований процес збору та обробки підписників
- відсутність ручної роботи з контактами
- стабільний запуск email-комунікації
- централізоване зберігання даних

Чому це важливо

Це не просто налаштування форми або email-розсилки.

Це система, яка:

- гарантує, що кожен підписник проходить повний шлях (підписка → підтвердження → комунікація)
- усуває втрати контактів
- забезпечує стабільність і передбачуваність процесу
- створює базу для подальшого маркетингу та продажів

Моя роль у проєкті

- проєктування логіки автоматизації
- налаштування email-ланцюжків у MailerLite
- створення сценаріїв у Make
- інтеграція через webhook
- налаштування структури даних у Notion
- тестування та оптимізація процесу

Інструментарій (візуальне представлення)

Форма для підписки на email - MailerLite

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://aisearchhub.com>. The page features a dark-themed sign-up form for "AI Search Updates". The form includes a title "Get AI Search Updates" with a subtitle "Weekly insights on AI search, visibility, and ranking shifts". Below the title are three input fields for "Email", "First name", and "Last name". A checkbox labeled "Opt in to receive news and updates." is present, followed by a green "Join the AI Search List" button. A "Why This" section is partially visible at the bottom. The browser's address bar and various extension icons are visible at the top.

It's silent erosion.

And erosion comp

Get AI Search Updates

Weekly insights on AI search, visibility, and ranking shifts

Email

First name

Last name

You can unsubscribe anytime. For more details, review our Privacy Policy.

☐ Opt in to receive news and updates.

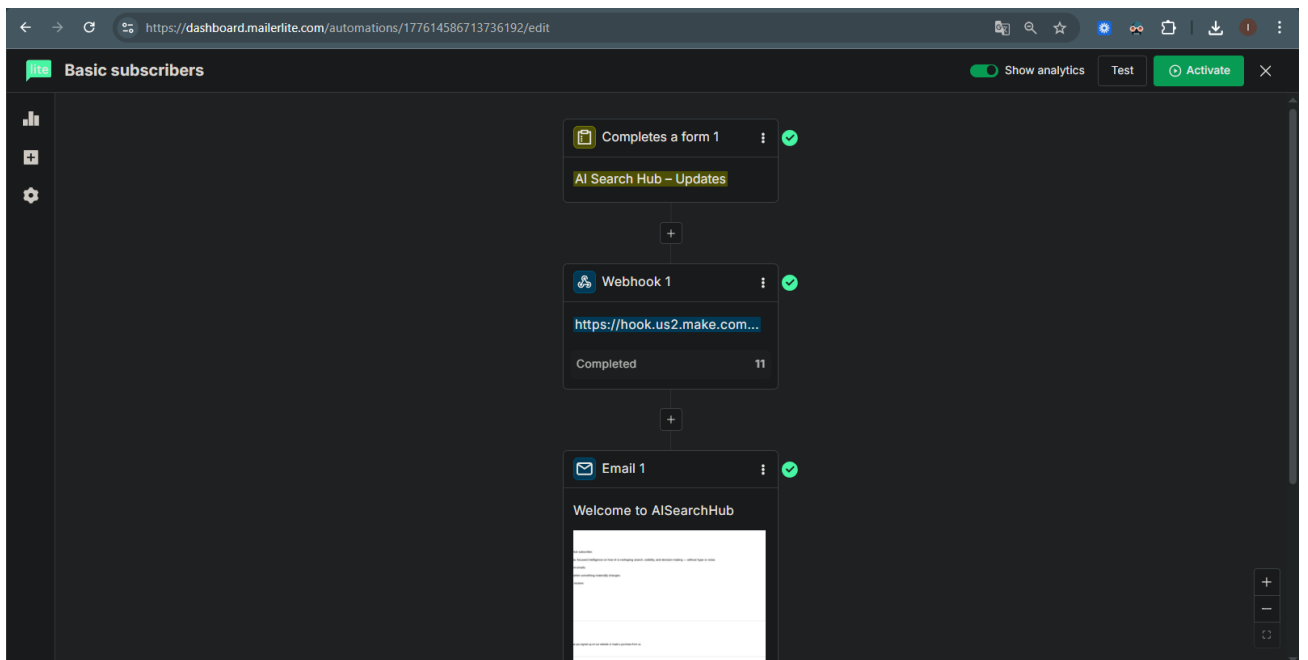
Join the AI Search List

Why This

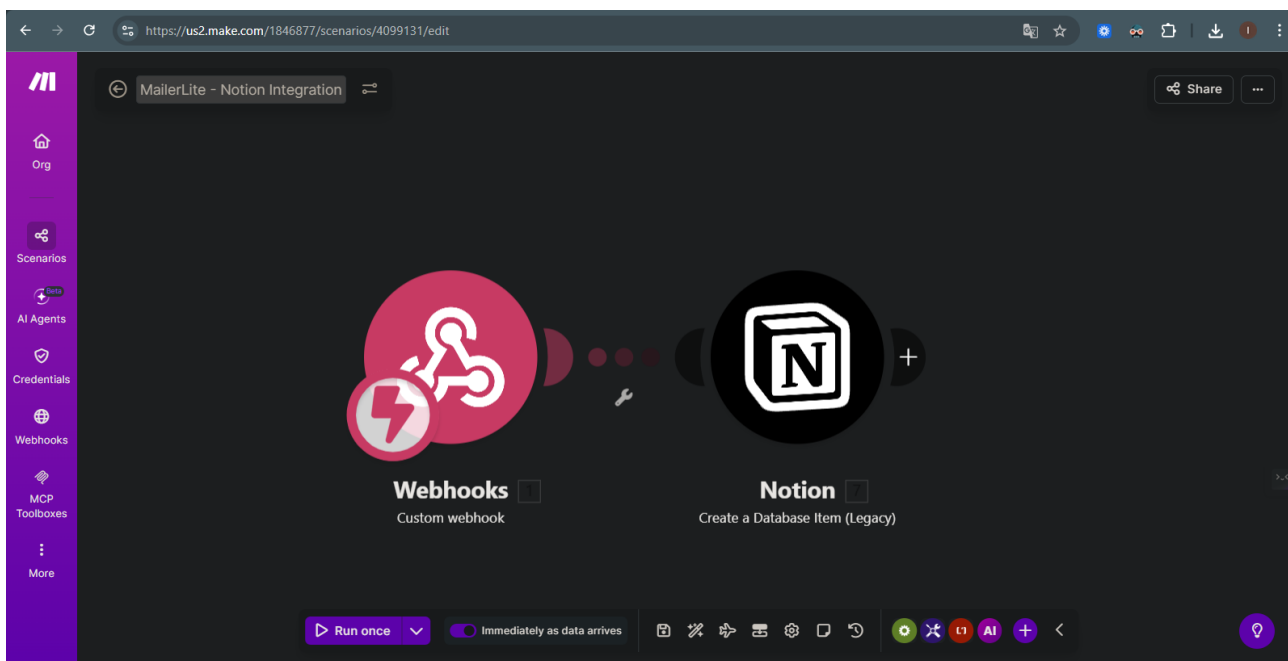
In just the past fe

• A leading AI company revised a high-profile government partnership after public pressure intensified

Автоматизація для відправки email при заповненні форми та відправки вебхуку в Make.com - MailerLite



Передача даних підписника в Notion – Make.com



Логування даних підписників – Notion

