**Title: что такое копирайтинг**

**Keywords:** копирайтинг, SEO-копирайтинг, семантическое ядро, тошнота текста, копирайтер, что такое копирайтинг

**Description:** Качественный копирайтинг – это некий сплав яркого, точного слова и эффективных методов оптимизации текста, способствующий росту и укреплению позиций ресурса в рейтингах поисковых систем.

 **<H1>Что такое копирайтинг – искусство или маркетинг? </H1>**

Качественный копирайтинг – это некий сплав яркого, точного слова и эффективных методов оптимизации текста, способствующий росту и укреплению позиций ресурса в рейтингах поисковых систем.

Благодаря копирайтингу - искусству с коммерческим потенциалом, текстовая реклама обретает живой и привлекательный характер, создавая благоприятные условия для повышения конверсии.

В задачи копирайтинга входит создание материалов рекламного и презентационного характера, способного привлечь на сайт широкий круг заинтересованной аудитории. Профессиональный, содержательный текст, написанный с учетом специфичных требований к контенту – это мощное оружие, способное влиять на общественное мнение, убеждать и стимулировать к действию посетителей ресурса.

**<H2>Виды коммерческого копирайтинга </H2>**

Для популяризации товаров и услуг в интернет-пространстве используются 2 основные разновидности копирайтинга: рекламный и SEO-копирайтинг.

Суть рекламного копирайтинга состоит в создании сжатых, броских, порой, агрессивных призывов к действию. Преимущественно, это девизы и слоганы, короткие спичи.

SEO-копирайтинг подразумевает создание более распространенного текста, оптимизированного под ключевые запросы пользователей поисковых систем. Такие тексты способствуют выведению ресурса на лидирующие позиции в ТОПе, тем самым обеспечивая эффективность его работы. SEO –копирайтинг – это явление, обязанное своим возникновением интернету, возможности которого сегодня широко используются для внедрения бизнес-проектов.

**<H2>Семантическое ядро – основа SEO-текста </H2>**

В задачи SEO-копирайтинга входит написание активных и уникальных, профессионально отформатированных материалов на базе семантического ядра сайта, состоящего из ключевых слов и речевых оборотов.

Чтобы активизировать конверсию пользователей в покупателей, текст должен идеально соответствовать поисковым запросам. Для этого, необходимо выделить ключевые слова и словосочетания, определяемые рядом приемов, включая анализ поискового лексикона.

**<H2>Тошнота текста </H2>**

Для характеристики плотности ключевых слов в тексте используется такое понятие, как «тошнота текста». Не рекомендуется перегружать текст ключами, так как подобная чрезмерность может спровоцировать пессимизацию сайта. Если же ключевых слов недостаточно, они могут слиться с текстом и утратить свою полезную функцию. Следовательно, в данном вопросе следует придерживаться разумной середины.

**<H2>О ссылочном ранжировании</H2>**

Под ссылочным ранжированием подразумевается учет, входящих на сайт ссылок. Таким образом, статьи, содержащие логичные текстовые ссылки от ключевых слов к другим страницам сайта, увеличат глубину просмотра, дольше задержат посетителя на сайте, а размещение ссылок на других ресурсах подобной тематики окажет позитивное влияние на индексацию сайта.

**<H2>Структура текста</H2>**

Специфика чтения с монитора такова, что пользователь обычно не вчитывается в каждое слова, предпочитая бегло просматривать текст, фокусируя внимание лишь на отдельных, бросающихся в глаза, деталях.

Такими деталями, обычно служат, заголовок, подзаголовки, выделенные шрифтом или курсивом слова и предложения, нумерованные или маркированные списки. Следовательно, то, на чем концентрируется внимание пользователя, должно содержать максимум полезной информации, побуждающей внимательно вчитаться в текст.

Чтобы облегчить восприятие материала, веб-страницы должны быть адекватного объема, разделенными на логичные абзацы с максимальной концентрацией конкретно сформулированных мыслей.

**<H2>Профессия - копирайтер </H2>**

Не следует поддаваться заблуждению, что копирайтером может быть каждый, освоивший программу средней школы. Более того, даже высшего филологического образования порой не достаточно без овладения достаточно специфичными навыками написания текстов для интернета. Речь не идет о литературно-художественных опусах или обще-информационных статьях. Ведь с продающим, уникальным, оптимизированным текстом они имеют мало общего.

Для того, чтобы создать материал, вызывающий не только лишь эмоциональный отклик, но и реальное побуждение к действию, необходимо не только обладать безграничной фантазией, но и способностью к глубокому анализу информации, умению ее систематизировать, концентрируясь на основной сути вопроса.

**<H2>Мы предлагаем лучшее </H2>**

**Обращайтесь в компанию «…», если вы:**

* заинтересованы в качественном контенте;
* стремитесь к высоким рейтингам ресурса;
* ведете серьезный бизнес в интернете.

Мы предлагаем профессиональный и эффективный копирайтинг, способствующий успешному ведению бизнеса в сети!