



Аудит сайта:

<https://pl2t.com/>



**Всё для ремонта
и строительства**





ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ И ПРАВИЛЬНОСТИ НАСТРОЙКИ ROBOTS.TXT.

Описание: Сайт частично закрыт от индексации в файле robots.txt, из-за этого индексация сайта проходит неправильно.



pl2t.com/robots.txt

User-agent: *
Disallow: /adm

Sitemap: <https://pl2t.com/sitemap/sitemap.xml>

Решение: Чтобы открыть сайт для поисковых машин нужно заменить robots.txt на такой:

User-agent: *
Disallow:

Host: <https://pl2t.com/>

Sitemap: <https://pl2t.com/sitemap.xml>

Ответственный: разработчик (критично).





ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ И ПРАВИЛЬНОСТИ НАСТРОЙКИ SITEMAP.XML

Описание:

- Карта сайта недоступна для обработки поисковыми роботами. Связанно это с тем, что карта сайта полностью отсутствует на сайте.

Это крайне плохая практика, так как карта сайта, это один из основных файлов, который «сообщает» поисковым роботам, какие файлы и страницы на сайте нужно индексировать а также в какой последовательности и приоритетности.



Решение: сгенерировать файл sitemap.xml, чтобы все страницы которые нужны для индексации, были в карте сайта.

Кроме того, карта должна содержать ссылки на страницы фильтров, категорий, подкатегорий и даже страницы пагинации.

Рекомендации по разделению крупных файлов sitemap.xml

Разбивайте большие файлы Sitemap на файлы поменьше. Файл Sitemap может содержать до 50 000 URL и не должен занимать больше 50 МБ в несжатом виде.

Несколько файлов Sitemap можно отправить одновременно, объединив их с помощью файла индекса Sitemap. Это файл в формате XML, структура которого очень похожа на обычный файл Sitemap. В файлах индекса используются следующие теги XML:

sitemapindex – родительский тег в начале и конце файла;

sitemap – родительский тег для каждого файла Sitemap, указанного в индексе (дочерний по отношению к тегу sitemapindex);

loc – тег с адресом файла Sitemap (дочерний по отношению к тегу sitemap).

Детально: <https://www.sitemaps.org/protocol.html>

В примере ниже показан файл индекса Sitemap в формате XML, объединяющий два файла Sitemap.





```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <sitemap>
    <loc>http://www.example.com/sitemap1.xml.gz</loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>http://www.example.com/sitemap2.xml.gz</loc>
  </sitemap>
</sitemapindex>
```

Создав и сохранив файл индекса Sitemap, вы можете отправить его в Google. При этом местоположение всех файлов Sitemap на сервере должно совпадать. Для каждого сайта в аккаунте можно отправить не более 500 файлов индекса Sitemap.

Предоставить Google доступ к файлу Sitemap можно несколькими способами:

- Отправьте его в Google через Search Console.
- Вставьте в любом месте файла robots.txt строку с путем к файлу Sitemap: Sitemap: http://example.com/sitemap_location.xml
- Сообщите в Google о том, что файл Sitemap нужно просканировать, с помощью запроса ping. Для этого отправьте такой HTTP-запрос GET:

http://www.google.com/ping?sitemap=<complete_url_of_sitemap>.

Пример:

<http://www.google.com/ping?sitemap=https://example.com/sitemap.xml>.

Ответственный: разработчик (критично).





ПРОВЕРКА ПРАВИЛЬНОСТИ НАСТРОЙКИ СТРАНИЦ ПАГИНАЦИИ.

Пример ошибки привожу для страницы в одной категории, но актуально и для других категорий сайта.

Описание:

- Страницы пагинации, атрибутом canonical ссылаются на первую страницу категории (без нумерации). Пример:

Страница: <https://pl2t.com/ru/shop/staryj-gorod-avenu/2/> ссылается на страницу:

<https://pl2t.com/ru/shop/staryj-gorod-avenu/>

У данных страниц разное содержание а именно, разные товары. Проблема в том, что каждая, **важная** страница на сайте должна индексироваться. Приводя пример, могу сказать, что на практике бывает такое, когда товары на 3-5-10 страницах пагинации выше в поиске, чем товары, которые на первой странице. И закрыв такие страницы от индекса, робот просто будет переходить на первую. То есть будет видеть те товары, которые на первой странице.

Решение: Чтобы избежать дубликатов а также чтобы пагинация индексировалась правильно, нужно настроить canonical страниц пагинации на ту же страницу. Для примера:

Canonical страницы <https://pl2t.com/ru/shop/staryj-gorod-avenu/2/> ссылается сам на себя. Однако, дабы избежать дублей, Мета Теги: Title Description должны содержать в конце или вначале предложения нумерацию страницы, а также атрибуты index, follow.

Пример реализации:

Title ? 86 characters	Страница 2 - Плленки, стекла для смартфонов, аксессуары для телефонов VEST
Description ? 209 characters	Страница 2 - Плленки, стекла для смартфонов, аксессуары для телефонов VEST Плленки, стекла для смартфонов, аксессуары для телефонов VEST Плленки, стекла для смартфонов, аксессуары для телефонов VEST Read More
Keywords ? 2 values	Плленки, стекла
URL ?	https://pl2t.com/ru/shop/staryj-gorod-avenu/2/
Canonical ?	https://pl2t.com/ru/shop/staryj-gorod-avenu/2/
Robots Tag ?	INDEX, FOLLOW
Author ?	Author is missing.

Ответственный: разработчик (исправить сразу после критичных).





ПРОВЕРКА НАСТРОЙКИ ЗАГОЛОВКОВ LAST MODIFIED И IF-MODIFIED-SINCE.

Описание: сайт не прошел тест. Данная настройка необходима для снижения нагрузки на сервер, ускорения индексации поисковыми системами, сообщения поисковым системам об изменениях на сайте. Для сайтов поиска работы этот пункт особенно актуальный, поскольку пользователи могут часто обновлять сайт, а информация на нем может не обновляться несколько дней.

Last-Modified и If-Modified-Since

Проверить

Результат: провалено

Сайт не отдает время последней модификации Last-Modified.

Более детальное описание: <https://last-modified.com/ru/if-modified-since.html>

Решение: настроить заголовки Last Modified и If-Modified-Since.

Ответственный: разработчик (исправить сразу после критичных).





ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ ОШИБОК HTML, CSS.

Описание: ошибки в коде могут стать причиной того, что поисковый робот неправильно «прочитает» содержание страниц сайта.

▼ Этот документ не прошёл тест: *Nu Html Checker* ⓘ 2 2

– Информация (2) ⓘ

URI: <https://pl2t.com/> ⓘ

236	ck.css"/> <script type="text/javascript" src="//cdn.jsdelivr.net/npm/slick-carousel@1.8.1/slick/slick.min.js"></scri	The "type" attribute is unnecessary for JavaScript resources. ⓘ
78	> <input class="form-control" id="search-key" name="search" type="text" placeholder="Введите нужный Вам товар" required>	The first occurrence of ID "search-key" was here. ⓘ

– Ошибки (2) ⓘ

URI: <https://pl2t.com/> ⓘ

349	</div> </div> <div>	Stray end tag "div". ⓘ
358	<input class="form-control" id="search-key" name="search" type="text" placeholder="Введите нужный Вам товар" required>	Duplicate ID "search-key". ⓘ

▶ Этот документ не прошёл тест: *W3C CSS Validator (Level 3)* ⓘ 15 555

Решение: исправить ошибки.

Ответственный: разработчик (требуется проверка на критичность от опытного программиста).





ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ И КОРРЕКТНОЙ НАСТРОЙКИ СЕМАНТИЧЕСКОЙ МИКРОРАЗМЕТКИ САЙТА.

Описание: на сайте нет микроразметки schema.org.

Микроразметка

✔ — Норма ⚠ — Есть ошибки ✖ — Не обнаружено

🔗 Проверка структурированных данных

✔ ▾ Open Graph (5)

 Главная страница
<https://pl2t.com/>

og:type	website
og:title	Главная страница
og:description	
og:url	https://pl2t.com/
og:image	https://pl2t.com/img/og-image.jpg

✖ Schema.org отсутствует ←

Решение: добавить следующие типы микроразметки на следующие страницы:

- На страницы контакты добавить микроразметку Organization:

<https://d-element.ru/about/blog/что-такое-schema-org/#organization>

- Микроразметку хлебных крошек.

<https://schema.org/BreadcrumbList>

- Микроразметку статей.

<https://schema.org/Article>

- Микроразметку отзывов.

<https://d-element.ru/about/blog/что-такое-schema-org/#reviews>

- Карточку товара.

<https://d-element.ru/about/blog/что-такое-schema-org/#product>





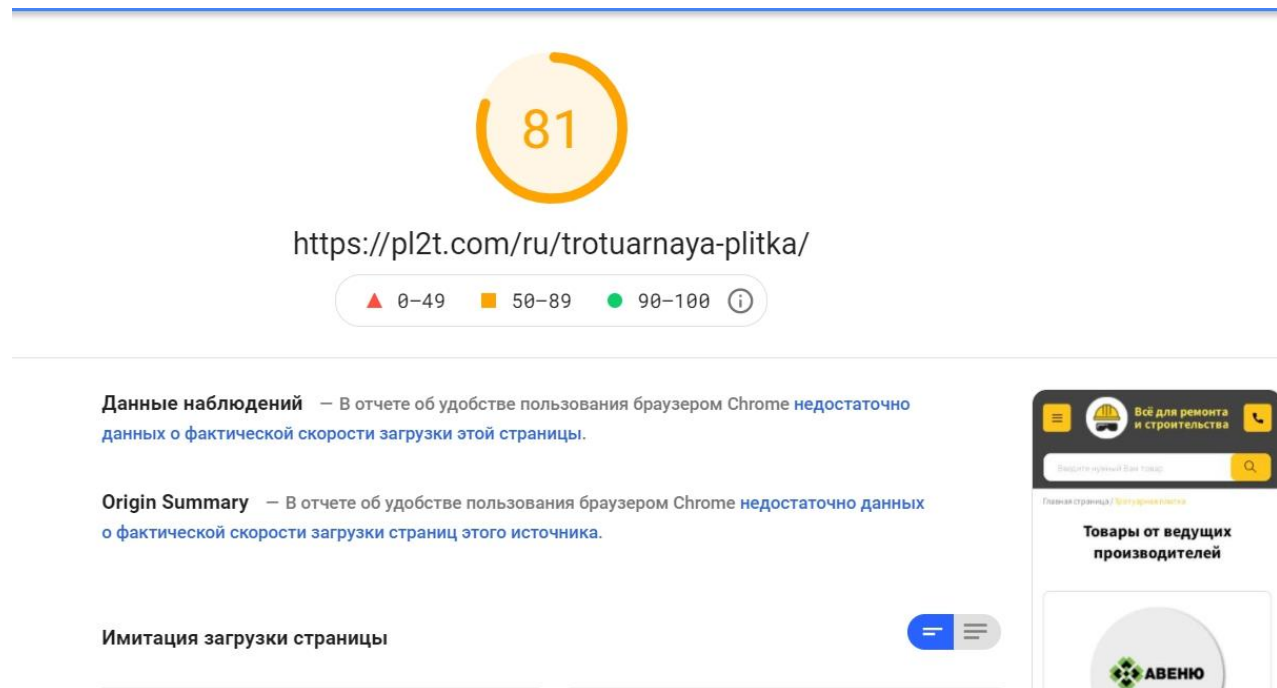
Ответственный: разработчик (критично).





ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ СТРАНИЦ.

Описание: поскольку большая часть переходов на многие сайты – с мобильных устройств, то за этим показателем нужно следить. 81 – **хороший** показатель.

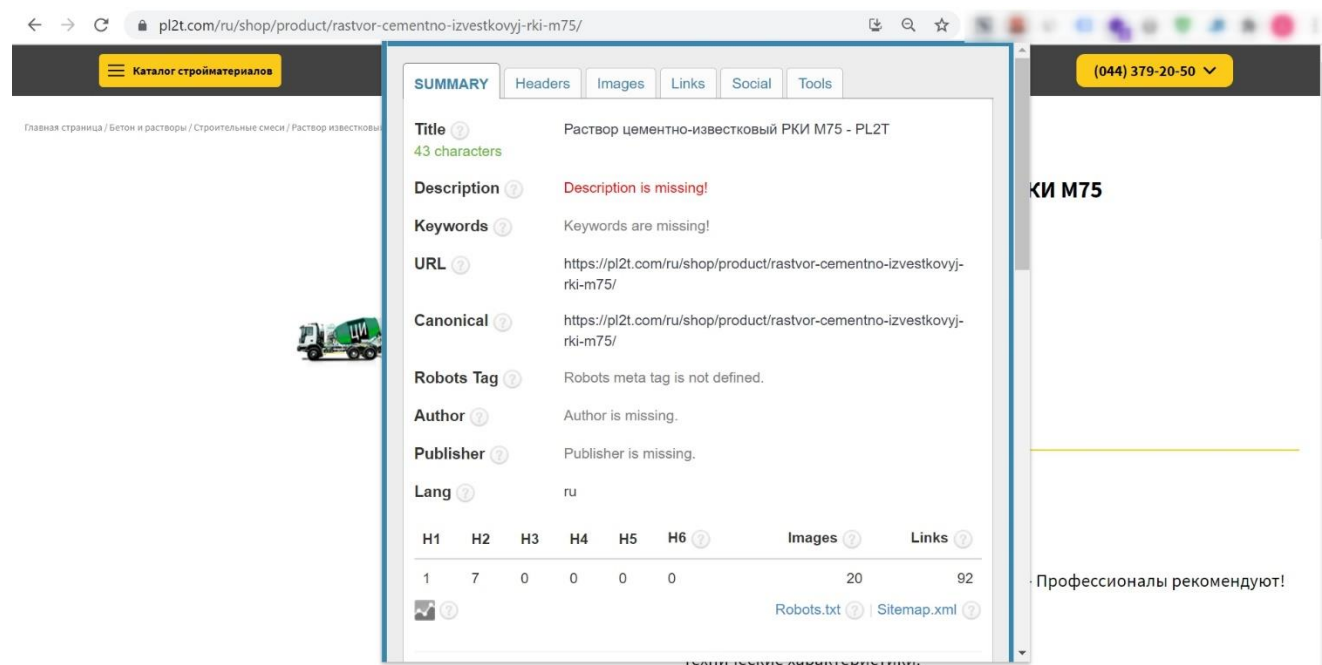


Решение: Page Speed не нуждается в ускорении.



ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ НАПИСАНИЯ МЕТА-ТЕГА DESCRIPTION.

Описание: около 80% товаров и практически все категории имеют отсутствующий Description.



Решение: настроить шаблоны для заполнения description для всех товаров, категорий и подкатегорий на сайте. Шаблон для карточек товаров должен формироваться из названия товара, а в конце содержать название сайта.

Страницы категорий и подкатегорий в свою очередь должны заполниться вручную по собственному, разработанному уникальному шаблону, после сбора Семантического Ядра.

Ответственный: разработчик + SEO-специалист (критично).





ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ НАПИСАНИЯ МЕТА-ТЕГА TITLE.

Описание: все Тайтлы на сайте, это просто дубликат названия категории, товара или подкатегории.

SUMMARY	
	Headers
	Images
	Links
	Social
	Tools
Title ?	Бетон и растворы - PL2T
23 characters	
Description ?	Description is missing!
Keywords ?	Keywords are missing!
URL ?	https://pl2t.com/ru/shop/beton-i-rastvory/

Решение: настроить шаблоны на заполнение title для всех товаров на сайте. Шаблон для карточек товаров должен формироваться из названия товара, а в конце содержать название сайта. Категории и подкатегории должны быть оформлены по примеру описанному выше для description.

Ответственный: разработчик + SEO-специалист (критично).





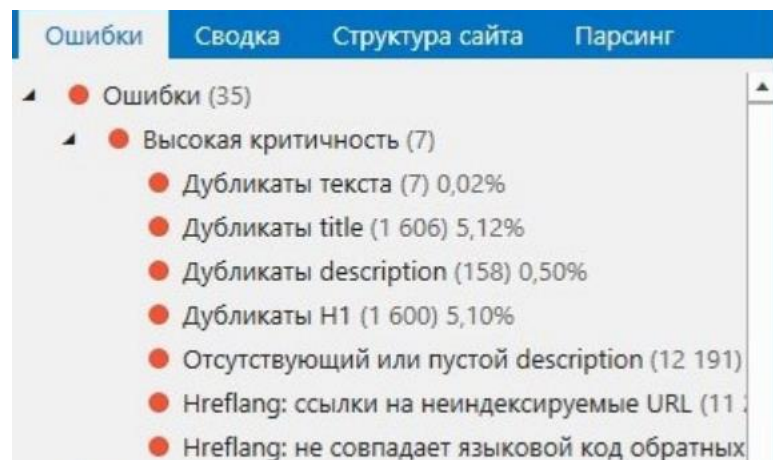
ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ КЛЮЧЕВЫХ ФРАЗ НА САЙТЕ (СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО).

Описание: на сайте абсолютно отсутствует Семантическое Ядро. Такой вывод сделан из-за того, что на сайте отсутствует:

- Текстовая информация (SEO-тексты, описание);
- Мета Теги Title, Description;
- Правильное распределение Фильтрации;
- Правильная настройка страниц пагинации.

Для того, чтобы сайт нормально индексировался в поисковой системе, чтобы сайт находили пользователи, а также поднимался поисковой рейтинг сайта, должно быть правильно проработанное семантическое ядро. Семантика для любого сайта, это как скелет, без которого невозможно выстроить структуру.

Наглядный пример отсутствия и дубликатов Мета Тегов:



Решение: так как категорий, подкатегорий и товаров очень много, нужно начать постепенно собирать Семантическое Ядро. Под словом «постепенно» имеется ввиду, что Семантику нужно начать собирать с одной основной категории (возможно маргинальной), после чего переходить к другим (после полного заполнения).

Ответственный: SEO-специалист (критично).





ПРОВЕРКА НА ДУБЛИКАТЫ СТРАНИЦ.

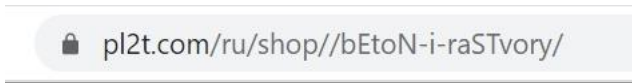
Описание: на сайте присутствуют дубликаты страниц, которые нужно исправить.

Перечень дублей:

- 1) URL страниц открываются с большими символами:



- 2) URL страниц доступны с двойными слэшами:



- 3) URL главной страницы можно открыть с префиксом /ru, /uk и с пустым доменом.

Решение: настроить 301 редирект на обычные URL без верхнего регистра и двойных слэшей в URL адресах.

Ответственный: разработчик (исправить сразу после критичных).





КАРТА САЙТА SITEMAP.HTML

Описание: благодаря такой карте можно избежать проблем с индексированием сайта. Особенно важно, если на сайте есть много страниц.

Правила построения html-карты:

- Использовать не более 200 ссылок на странице.
- Карта должна быть разбита на подкатегории (вакансии + фильтры, резюме + фильтры).
- На главной странице должна быть ссылка на карту сайта.

Страница карты сайта должна содержать тег:

`<METAname="robots" content="noindex, follow, noarchive" />`, который позволяет поисковому роботу переходить по ссылкам, но запрещает включать в индекс страницу.

Пример хорошей правильной реализации карты сайта в «html»-формате:
<http://www.gismeteo.ua/sitemap/>

Решение: создать карту сайта html, поместить ссылку на карту в футер. Включить в карту сайта значения фильтров.

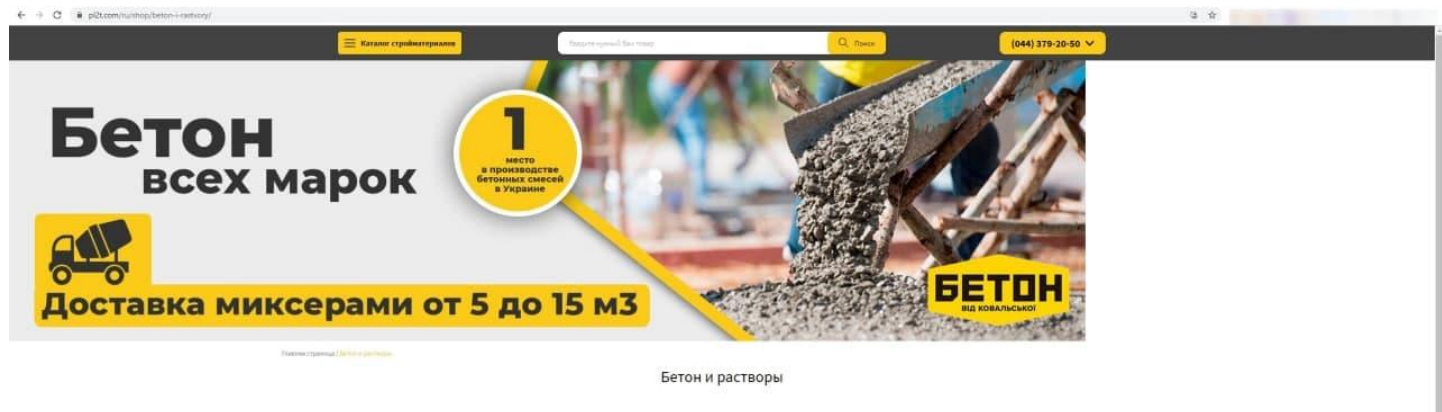
Ответственный: разработчик (важное предложение по доработке).





АДАПТИВНОСТЬ И СООТВЕТСТВИЕ СО ВСЕМИ УСТРОЙСТВАМИ

Описание: сайт не адаптирован под широкие мониторы.



Выше продемонстрирована категория «Бетон и Растворы». Как можно заметить, баннер не оптимизирован под всю ширину экрана. То же самое с баннером на главной странице.

Решение: исправить адаптивность сайта. Оптимизировать под все устройства.

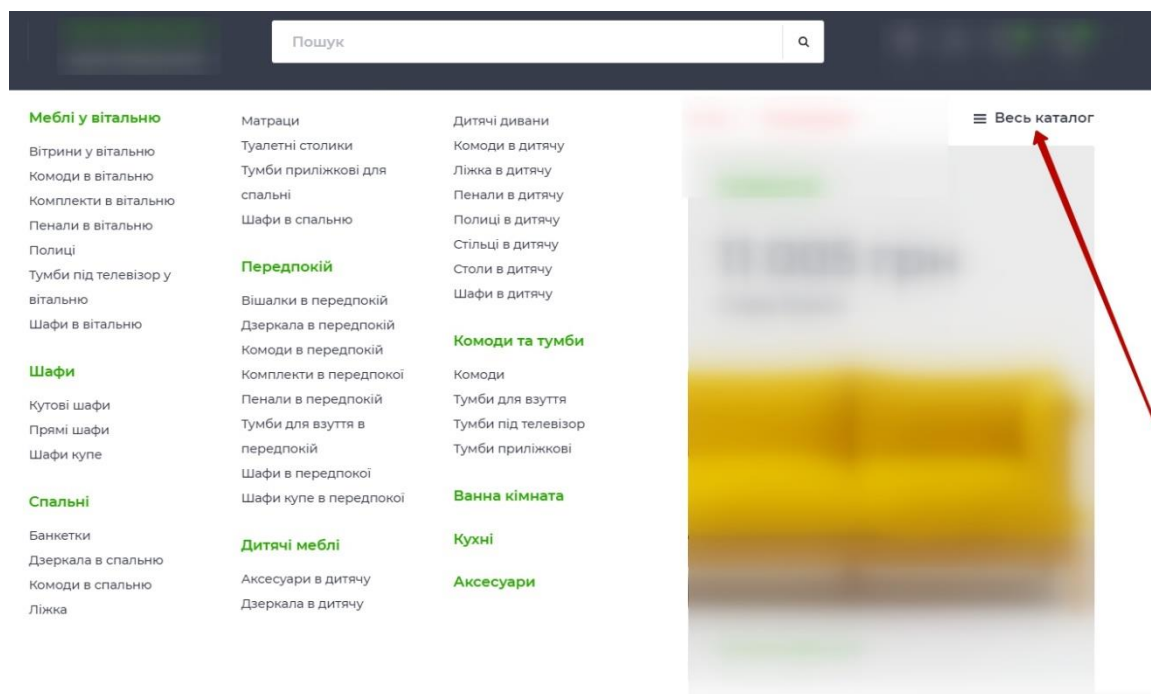
Ответственный: разработчик (критично).



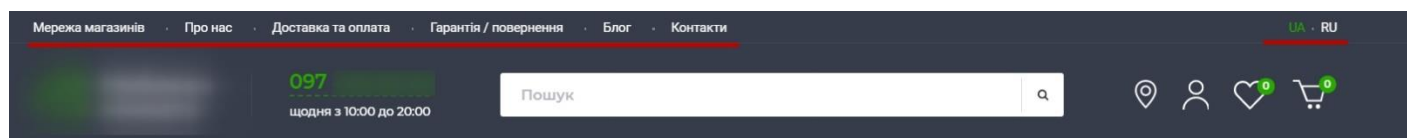


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- 1) **Бургер категорий:** при клике на бургер, срабатывает переход на общий каталог категорий. Это считается небольшой ошибкой, так как бургер должен работать по принципу открытия дополнительного окна. Даже если категорий (вместе с подкатегориями) слишком много, это не проблема. Вот как это выглядит в других интернет магазинах:

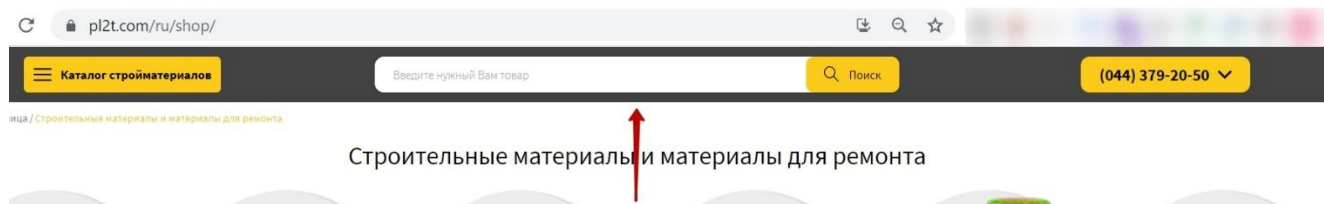


- 2) **Хедер:** стоит сделать более информативным. В хедер нужно добавить блок с кнопками (ссылками) на статические информационные страницы: Контакты, Блог, О нас (про компанию), Доставка, Оплата и т.д. Также, в этот же блок нужно добавить переключение языка (мультиязычность). Пример с другого сайта:



- 3) **Логотип:** при переходе с главной, на любую другую страницу, пропадает логотип. Это ошибка оптимизации сайта, потому что логотип должен работать по принципу навигационной цепочки, которая возвращает пользователя на главную страницу с любого уровня вложенности, где бы тот не находился. Если перейти на любую страниц, то далее хедер сайта выглядит вот так:



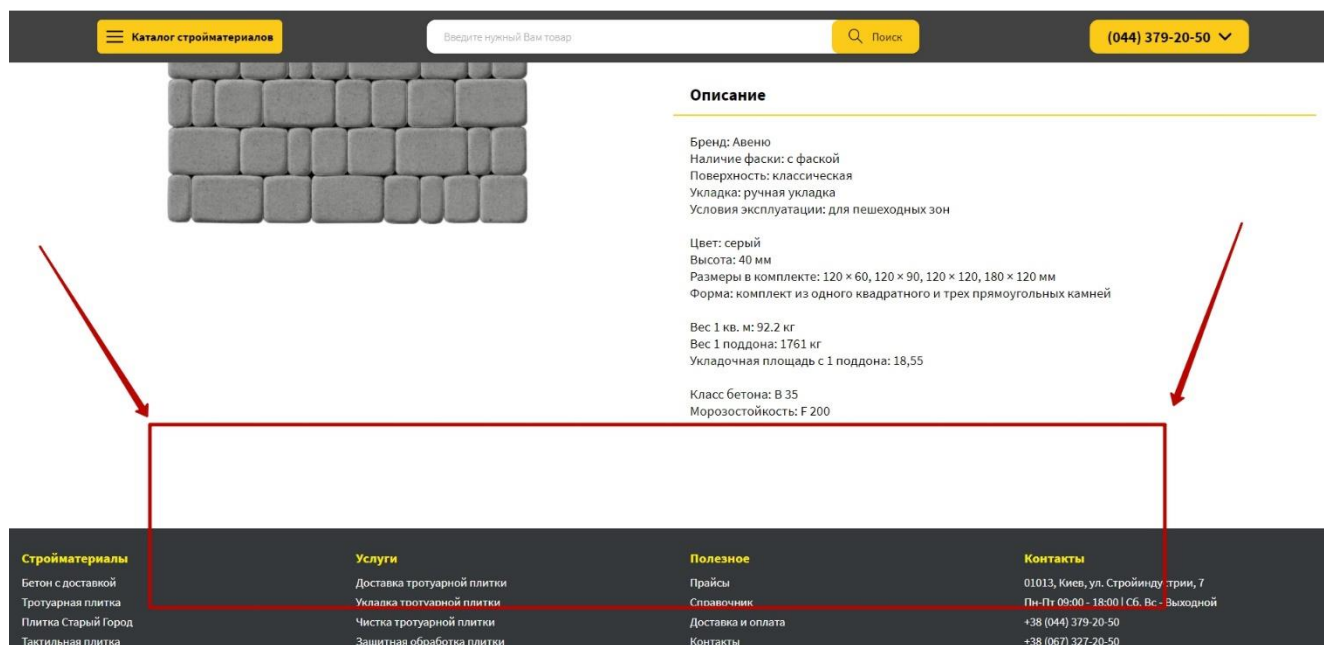


На месте красной стрелки (выше поисковой строки), должен находится кликабельный логотип. **Однако важно!**: логотип должен быть кликабельный на всех страницах, кроме первой. На главной странице, логотип не должен кликаться, т.е. не должен быть кнопкой.

- 4) **Дополнительные блоки для юзабилити**: для лучшей перелинковки по сайту, а также для лучшего юзабилити, стоит добавить дополнительные блоки. Примером послужит любая карточка товара:

<https://pl2t.com/ru/shop/product/trotuarnaa-plitka-avenu-staryj-gorod-40-s-faskoj-seryj/>

Если открыть данную карточку товара, можно заметить, что пролистывая вниз, мы попадаем сразу на футер. Так быть не должно. Если пользователю данный товар не подошел, ему сразу же в данном разделе (в нашем случае в карточке товара), должно быть предложено как минимум 5 вариантов подобной плитки. Размещается данный блок вот тут:



То есть между футером и самой карточкой товара. Если смотреть на практике, то выглядит это следующим образом (смотрим следующую страницу):





Занесення і збір
Занесення і збір меблів у ціну товару не входить.

Гарантія
Гарантія від виробника.
Повернення/обмін товару на протязі 14 днів.

Характеристики Фото Відгуки

Довжина	44
Ширина	43
Висота	63
Постачальник	Ветро Меблі

Схожі товари



Стілець
★★★★ Немає відгуків
1534 грн



Стілець
★★★★ Немає відгуків
1193 грн



Стілець
★★★★ Немає відгуків
1705 грн



Стілець
★★★★ Немає відгуків
1065 грн



Стілець
★★★★★ Відгуків: 1
2770 грн



Стілець
★★★★ Немає відгуків
2131 грн

То есть размещается блок с «похожими товарами» и примерно такими же ценами. Таким образом у пользователя есть выбор среди других, схожих товаров.

5) Дополнительный блок на главной:

Каталог стройматериалов

Введите ключевые слова

Поиск

(044) 379-20-50

по укладке тротуарной плитки?

Тогда Вы по адресу!

Профессиональная укладка плитки ФЭМ и гранитной брусчатки

Всё для строительства и ремонта | Оптовая база стройматериалов
Тротуарная плитка ФЭМ, доставка манипулятором и укладка плитки
Широкий ассортимент форм и оттенков тротуарной плитки

Справочник

Гарантия 5 лет

манипулятор, и выполняет?

пл2t.com сайт

укладки Старый город

пл2t.com сайт

<https://pl2t.com/ukladka-trotuarnoj-plitki/>

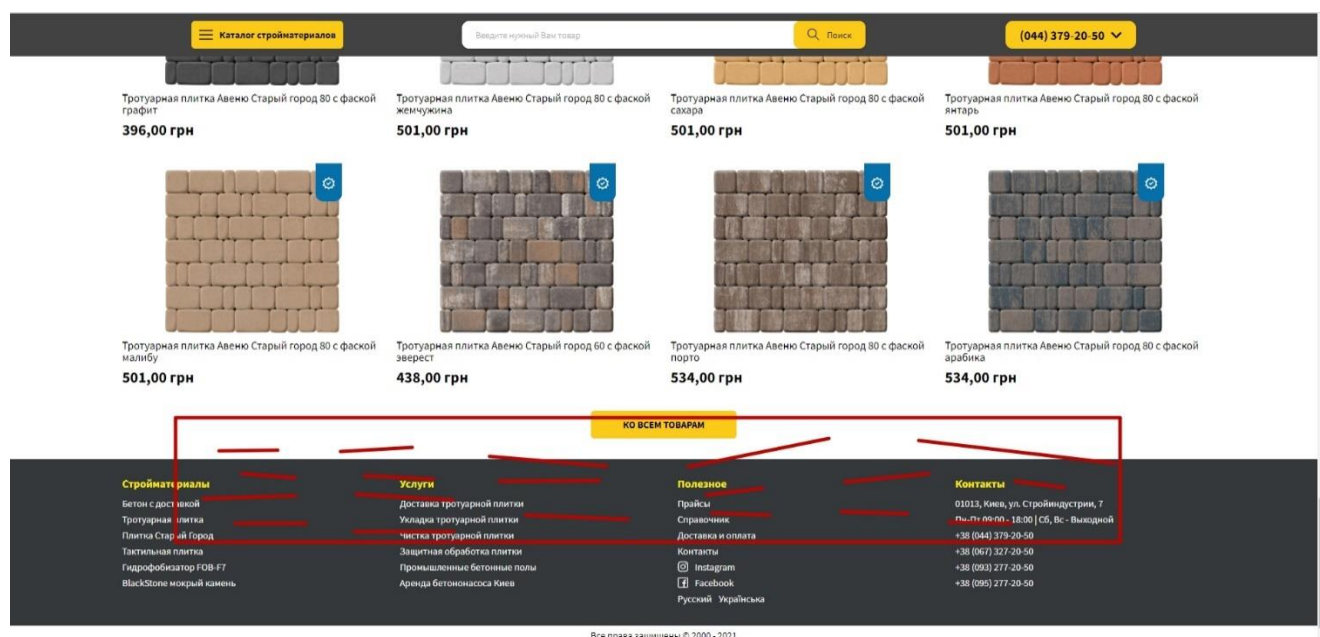


Наше предложение заключается в том, чтобы вместо такого большого и броского текста, добавить какой либо блок, который немного освежит дизайн главной страницы. Для примера это может быть блок «Наши преимущества», или что-то вроде того, который выглядит вот так:



В данный момент главная страница абсолютно не юзабельная и к тому же слишком броская. Дизайн (хотя бы главной) нужно либо немного доработать, либо немного изменить и разнообразить такими «легкими» блоками.

Кроме того, нужно добавить SEO-текст (описание) на главную страницу, которое будет также содержаться как отдельный блок и будет находится чуть выше футера, примерно вот тут:



Т.е. между кнопкой «Ко всем товарам» и футером.

б) Нужно добавить информационную страницу «Про компанию», или «О нас». Страница будет содержать в себе основную информацию о компании, которая может быть полезна для новых пользователей, посетивших Ваш сайт. Я бы не стал покупать и без того дорогие строительные материалы, прежде не ознакомившись с продавцом и его компанией.