

Стратегія бренду кав'ярні-орен space





Назва

ТеплоVert



Така назва відображає затишок і тепло всередині закладу, а частинка "-верт" – від слів "інтроверт/екстраверт". Ця назва може залучити "своїх" клієнтів, які обов'язково захочуть зайти хоча б раз



Розташування

Центр міста Рівне, кав'ярня існує індивідуально (не в ТЦ і не при вході в супермаркети і тд)



Суть кав'ярні

Кав'ярня **ТeploVert** – це унікальне, стильне і комфортне місце, куди можна прийти з ноутбуком, книгами чи паперами і відчувати себе вільним за широкими столиками з горнятком смачної кави і поживним снеком





Ціль

- бути тим місцем, де можна попити смачної кави, перекусити, спокійно працювати та вчитися
 - сприйматися клієнтами як невід'ємна частина повсякденного життя

Головні цінності



спокій



комфорт



якісний сервіс

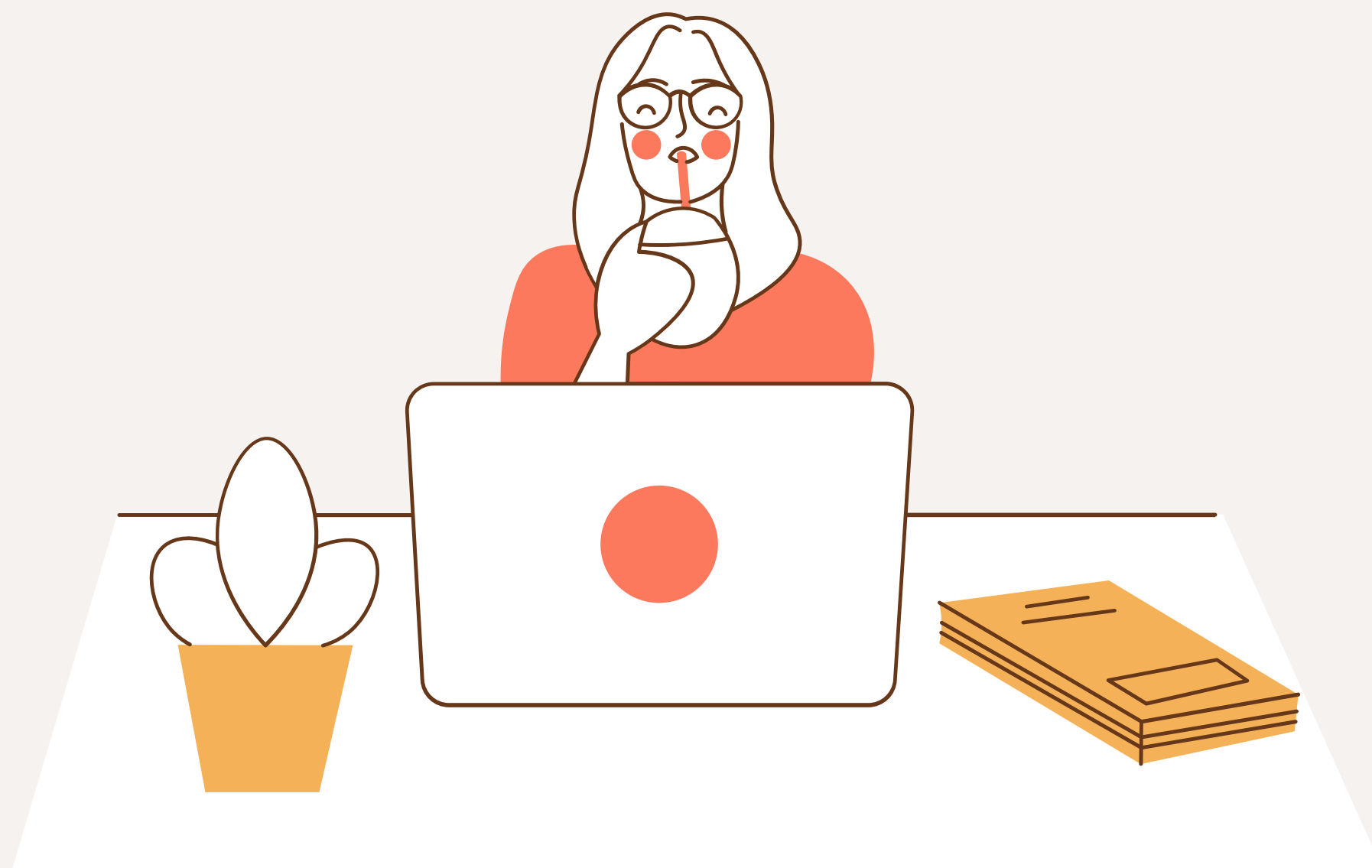


стиль



час

Позиція



Кав'ярня позиціонує себе в якості атрибута успішної людини, яка постійно вчиться чомусь новому і розвивається

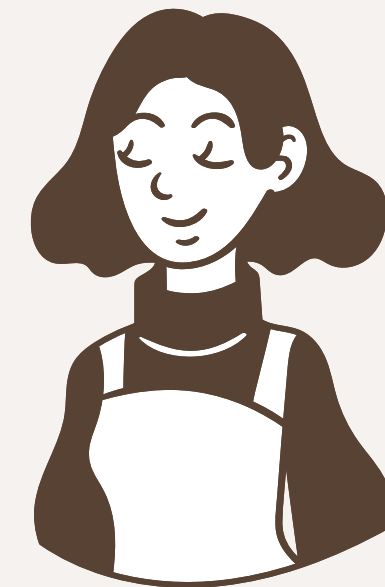
Цільова аудиторія



молоді люди
18-30 років



студенти, фрілансери,
віддалені працівники



самодостатні люди, які
цінують час, якість,
стиль, комфорт

Образ клієнта кав'ярні

Наш клієнт не любить їсти і пити каву "на ходу". Він надає перевагу поєднувати трапезу з роботою чи навчанням. Клієнт приходить до кав'ярні, бо:

- виникла нагальна потреба закінчити роботу/проект/завдання, тому необхідне тихе місце з розетками і Wi-Fi
- потрібні належні умови для роботи/навчання, а вдома шумно чи немає місця
- просто хоче відпочити, почитати книгу, п'ючи ароматну каву або фірмовий чай
- середній час у кав'ярні – 1-3 години



Основні конкуренти



Lviv Croissants



Cukolini Bakery



Fortissimo

Відмінність від конкурентів

- 
- ширший простір
 - розетки біля кожного столу
 - веганське меню
 - полиці з книгами для бук-кроссингу
 - відкривається раніше (о 6:00)
 - наявність кольорового принтеру для клієнтів



Tone of voice

Повага

Завжди звертаємось до клієнта на "Ви", незважаючи на вік.
Дружелюбне ставлення до всіх клієнтів, при цьому не будучи фамільярними. Ніхто подумки не буде виганяти клієнта, аби швидше звільнилось місце для іншого

Зацікавленість

Стараємось запам'ятовувати клієнтів, їхні вподобання у замовленнях. Ставимо питання, аби краще зрозуміти запити і бажання, не здаючись надто нав'язливими

Канали комунікації



Instagram



Сарафанне радіо