

# Кейс: Підбір персоналу для агентства з працевлаштування в Польщі

## Початкова ситуація

Клієнт звернулося по допомогу в збільшенні кількості заявок від кандидатів. Цільова аудиторія - українці, які приїхали до Польщі.

Раніше агентство не використовувало таргетовану рекламу і залучало кандидатів через платформи пошуку роботи. Цей метод став менш ефективний через досягнення межі кількості заявок і відсутність можливості масштабуватись.

## Наше завдання

Диверсифікувати канали залучення та оптимізувати процес підбору персоналу. Збільшення числа відгуків на вакансії при заданому бюджеті.



## Рішення та дії:

- Вивчення методів і каналів пошуку кандидатів серед головних конкурентів. Аналіз їхніх способів комунікації з кандидатами після подачі заявки.
- Глибокий аналіз потреб і проблем цільової аудиторії. Які в них болі, страхи і очікування. Розробка відповідної пропозиції.
- Тест. Порівняння заявок отриманих через форму на сайті, а також заявок отриманих через лід форму Facebook.
- Ретаргетинг. Спеціалізована комунікація для теплої аудиторії, яка вже мала контакт з рекламою.



**РОБОТА В  
ПОЛЬШІ**

СТАВКА 20-32 ZŁ/ГОДИНА

більше вакансій на сайті



**Працівник  
меблевого  
підприємства**

СТАВКА 20.50-25.50 ZŁ/ГОДИНА

більше вакансій на сайті



**Пакувальник  
на склад**

СТАВКА 20-22 ZŁ/ГОДИНА

більше вакансій на сайті



**Зварник TIG**

СТАВКА 30-32 ZŁ/ГОДИНА

більше вакансій на сайті



**Працівник на  
кондитерську  
фабрику**

СТАВКА 21-23 ZŁ/ГОДИНА

більше вакансій на сайті

# Результат

Стабільний щомісячний потік потенційних кандидатів, відповідно до медіа-плану.  
Ефективна конверсія як через сайт, так і через лід-форми. Залишили в роботі обидва джерела (сайт і лід форма).

Загальна кількість кліків: 46 633  
CPC (Вартість за клік): 0.15 PLN  
CTR (Клікальність): 6.85%

Кількість контактів: 1 796 контактів  
Середня вартість за контакт: 3,94 PLN  
Загальні витрати: 7 079.65 PLN

Campaign name	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Amount spent	CTR (all)	Clicks (all)	CPC (All)	Leads	Cost per lead
Konwesja	837 [2] Kontakt	126,464	337,444	zł4.65 [2] Kontakt	zł3,889.53	5.77%	19,464	zł0.20	898 [2]	zł4.33 [2]
Konwesja ...	278 [2] Kontakt	63,409	125,056	zł5.18 [2] Kontakt	zł1,440.74	5.86%	7,330	zł0.20	295 [2]	zł4.88 [2]
Ruch	4,987 [2] Landing Page Views	59,280	139,224	zł0.18 [2] Landing Page View	zł888.11	10.25%	14,275	zł0.06	—	—
Lead faceb...	492 On-Facebook Leads	27,392	58,968	zł1.32 On-Facebook Leads	zł649.77	7.61%	4,490	zł0.14	492 [2]	zł1.32 [2]
Lead faceb...	111 On-Facebook Leads	13,736	19,827	zł1.91 On-Facebook Leads	zł211.50	5.42%	1,074	zł0.20	111 [2]	zł1.91 [2]
<b>Total results</b>	—	<b>210,625</b>	<b>680,519</b>	—	<b>zł7,079.65</b>	<b>6.85%</b>	<b>46,633</b>	<b>zł0.15</b>	<b>1,796 [2]</b>	<b>zł3.94 [2]</b>

## Додатково:

На даний момент ми в процесі створення стратегії автоматизації email-комунікацій із зацікавленими кандидатами.  
Також було найнято людину, яка відповідає за поширення інформації про вакансії в соціальних мережах і тематичних групах.